

Hyundai lance le premier hôtel sur 4 roues

Dormir dans une voiture n'a jamais été une réelle partie de plaisir : sièges inconfortables, espace pour les jambes restreints... cela paraît normal car en effet la voiture n'est pas un lit. Mais cette vision est amenée à changer avec **l'arrivée de la Hyundai i30 Wagon**.

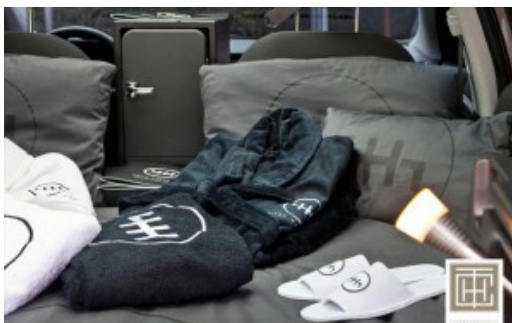


Hyundai est le quatrième constructeur automobile mondial. Début novembre, la marque coréenne et l'agence publicitaire Fitzroy Amsterdam ont mis en place aux Pays-Bas une campagne marketing des plus surprenantes : **transformer la Hyundai i30 Sport Wagon en chambre d'hôtel 5 étoiles**. Cette campagne va permettre de promouvoir le dernier modèle de la marque, de montrer à quel point ce nouveau né de la gamme est spacieux.

« *C'est la voiture la plus spacieuse de sa catégorie, on peut même y dormir à l'intérieur* » confirme **Jur Baart**, de l'agence de publicité Fitzroy Amsterdam.

L'agence de publicité a décidé de jouer sur l'idée que se font les consommateurs de passer une nuit dans une voiture. En effet, la voiture est souvent synonyme de peu de confort, peu de place. Grâce à cette campagne, l'agence souhaite faire oublier ces préjugés aux consommateurs, elle souhaite montrer que **le confort n'est pas uniquement une question d'espace**. Hyundai va offrir une nouvelle fonction à ses voitures : une fois les sièges rabattus, le coffre offre un volume de 1642 litres permettant ainsi une utilisation différente de ce dernier.

Le coffre de l'i30 va alors se transformer en une véritable chambre d'hôtel. Les clients pourront dormir dans un double lit, ils disposeront d'écrans LCD au niveau des appuis-tête, d'un frigo situé entre les deux sièges, de vitres teintées et d'un room service. Des linges de toilettes seront aussi mis à leur disposition.



Billet thématique – Novembre 2012

Pour faire connaître son opération, Hyundai a exclusivement communiqué via sa page Facebook Pays-Bas. L'évènement a ensuite été retransmis par près de 400 blogs à travers le monde.

Les fans Facebook ont alors été conviés à participer à un jeu concours pour gagner une nuit gratuite dans le coffre de l'i30 Sport Wagon. C'est un couple de trentenaire qui a eu la chance de remporter ce prix et ainsi de passer une nuit dans « l'hôtel Hyundai ». Pour compléter cette communication internet, une vidéo a également été créée dans laquelle nous pouvons voir une femme entrer dans un hôtel pour récupérer la clé de la voiture à l'entrée, situation plutôt inattendue dans un hôtel de standing.

Hyundai a donc bien compris que l'innovation marketing était un excellent moyen pour faire la promotion de ses produits. L'entreprise a trouvé **une façon originale pour différencier sa nouvelle voiture de celle de ses concurrents**. Avec cette opération, elle veut changer les idées reçues et faire évoluer les mœurs : une voiture peut être associée aux termes d'espace et de confort.

Dans l'industrie automobile, cette opération de communication originale marque une véritable rupture. En effet, à travers cette campagne sur le net, la marque Coréenne veut montrer que la voiture aujourd'hui, n'est plus seulement un simple moyen permettant de se déplacer mais également un véritable lieu de vie. **Il est alors important que les constructeurs offrent de nouveaux modèles permettant aux consommateurs de satisfaire pleinement leurs besoins**.

Cette opération peut cependant connaître quelques limites. Les consommateurs peuvent, en effet, ne pas comprendre l'initiative de la marque et ne pas se retrouver dans cette dernière. Dormir dans une voiture, aussi confortable soit-elle, n'est pas encore rentré dans les mœurs. De plus, cette campagne se limite aux fans de la page Facebook « Hyundai Pays-Bas », tous les consommateurs ne seront donc pas touchés par cette action. Cette campagne aussi originale soit-elle aura donc un impact marginal sur les ventes de la marque et touchera un public exclusivement cantonné au marché Néerlandais.



Sources :

- <http://www.nuwave-marketing.com/hotel-hyundai-un-5-etoiles-sur-4-roues/>
- <http://www.marketing-etudiant.fr/blog/lhotel-hyundai.php>
- <http://leblog.wcie.fr/2012/10/24/huyndai-ouvre-un-hotel-5-etoiles-a-larriere-dune-voiture/>