

Le lait ultra-frais en libre-service ou comment rapprocher agriculteur et consommateur

Depuis quelques années, les consommateurs voient fleurir de nouveaux distributeurs dans leur ville. Certains de ces distributeurs automatiques proposent du lait ultra-frais, biologique ou non, disponible en libre-service vingt-quatre heures sur vingt-quatre. Derrière le dispositif technique, il s'agit de créer un nouveau circuit de distribution, direct, entre l'agriculteur et le consommateur.

Ainsi, toute la journée, les adeptes de produits naturels peuvent se procurer du lait, provenant de la traite du matin. L'objectif est d'inciter les consommateurs à acheter du lait de ferme. Côté consommateurs la réponse à ce type de dispositif est positive. Ils se déclarent ravis d'acheter le lait d'un agriculteur local, ayant l'impression d'apporter une contribution positive à l'agriculture de leur région. Cette innovation correspond donc à une demande des consommateurs, désireux d'acheter des produits fermiers, sans parcourir plusieurs kilomètres pour se rendre dans une exploitation, selon certains producteurs.

Ce concept, né en Suisse et en plein essor en Italie, est apparu en France, à l'initiative d'un couple d'agriculteurs à Ploufragan en Bretagne (2009). Ce premier distributeur de lait cru, installé en plein centre-ville, est selon eux un bon moyen de restaurer les liens entre les citadins et le monde agricole, et de donner une meilleure image de leur profession. En effet, les agriculteurs approvisionnant ces distributeurs sont présents régulièrement sur place afin d'expliquer le fonctionnement du dispositif et de parler de leur métier : savoir d'où vient le lait, comment il est produit, et surtout par qui. Cette rencontre permet par ailleurs de crédibiliser ce nouveau mode de distribution et de donner une dimension affective à l'acte d'achat.

Le lieu d'implantation doit être stratégique : la proximité de parkings ou de commerces sont des facteurs de succès. Ainsi, de plus en plus les distributeurs s'implantent dans des zones commerciales à forte fréquentation.

Il n'y a pas de cible privilégiée : des jeunes, des mères de famille, des mamies... On constate également que la majorité des clients arrive vers 16h, avant la sortie des écoles, ou vers 17h30 à la sortie du travail. Enfin, il semblerait que la clientèle se fidélise au fil du temps.

En résumé, ce mode de distribution semble présenter de nombreux avantages, que ce soit pour l'agriculteur, le consommateur ou l'environnement.

Globalement, il apparaît comme une réponse originale et efficace, après la « crise » de la filière laitière qui a débutée fin 2008.

Le distributeur automatique permet à l'agriculteur de mieux valoriser sa production et de vivre de son travail s'il arrive à commercialiser suffisamment de lait *via* ce système de distribution (il devient rentable à partir de 50 litres distribués par jour). De plus, le prix du litre de lait au distributeur est de 1 euro à 1.10 euro pour le lait biologique, procurant alors une marge plus importante à l'agriculteur, par rapport aux 30 centimes que lui rapporte la vente en grande distribution. Cet avantage est également bénéfique pour le consommateur, qui bénéficie d'un lait cru non transformé, non pasteurisé et issu de l'agriculture locale à un prix qui reste abordable et acceptable (+10% en moyenne par rapport à la grande distribution). Côté environnemental, ce procédé possède de multiples avantages : il permet de limiter la production de déchets car les consommateurs ont la possibilité de réutiliser leurs propres bouteilles. Il vient limiter par ailleurs les transports, le lait étant issu de l'agriculture locale.

Aujourd'hui, la Bretagne, et beaucoup d'autres villes françaises ont créés et développés de telles fontaines à lait, installées par les agriculteurs locaux eux-mêmes. Le succès est au rendez-vous, et beaucoup d'autres devraient ainsi voir le jour dans les semaines à venir.

Sources :

<http://www.letelegramme.com/ig/generales/regions/bretagne/ploufragan-du-lait-frais-en-libre-service-10-03-2009-284432.php>

<http://www.20minutes.fr/article/229227/Lyon-Lait-ultra-frais-en-libre-service.php>

<http://www.dinanguide.fr/index.php?/dinan/lait-frais-le-libre-service-ca-plait.html>

<http://www.consommerdurable.com/2010/08/la-distribution-de-lait-cru-en-libre-service-via-un-distributeur-de-lait-une-solution-a-la-crise-du-lait/>

<http://www.lsa-conso.fr/du-lait-en-vrac-en-libre-service,90155>

Auteurs : Messaï Sofiane, Tessa Amélie, Tolbiac Romain