

MARKET NEWS

LA NEWSLETTER DU MASTER MARKETING DE L'IAE DIJON

Sommaire :

- RETOUR SUR LES JRMB
- CA BOUGE A L'IAE
- PARRAINAGE MASTER MARKETING
- SUR LA TOILE
- INTERVIEW « QUE SONT-ILS DEVENUS ? »
- APPEL A TEMOINS
- OFFRE DE STAGES
- L'ASSO DE L'IAE
- COUPE DE FRANCE DES IAE
- LES JPO
- POUR QUE LES LIENS SE TISSENT

RETOUR SUR LES JRMB

Les 15^{èmes} Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne (JRMB) se sont déroulées les 18 et 19 novembre derniers à l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de Dijon. Ces journées sont l'occasion pour une centaine de chercheurs internationaux d'exposer leurs travaux de recherche, d'approfondir des théories marketing et de voir émerger de nouveaux modèles. Symbole d'une synergie entre la recherche scientifique et les préoccupations entrepreneuriales, ces deux journées, ont été initiées en 1997 par le Professeur Marc FILSER.

Vous pouvez trouver l'ensemble des communications scientifiques des 15^{èmes} JRMB ainsi que des précédentes journées à l'adresse suivante :

<http://leg.u-bourgogne.fr/CERMAB/pagesCERMAB/jrmb.htm>

SUR LA TOILE !

Offres de stages et d'emplois en alternance :

www.en-alternance.com

www.alternanceemploi.com

www.jobalternance.com

www.e-alternance.com

www.cmonjob.fr/emploi-france-alternance

www.1-emploi.com/annonces-emplois-alternance.com

Concernant d'éventuelles conférences en Marketing, nous vous renvoyons sur le site de ***l'Association Française du Marketing*** qui recense un certain nombre de conférences professionnelles et universitaires susceptibles de vous intéresser.

CA BOUGE À L'IAE

Samedi 12 mars 2011: Au programme : GALA de l'IAE

Le gala de l'IAE se déroulera le 12 mars prochain au Domaine de Pont de Pany (à 10 min de l'université).

Un repas grandiose avec variation vous sera proposé.

- Soirée dansante animée par un DJ professionnel

- Des cadeaux à gagner et des animations sont prévus.

- Vous pourrez venir accompagnés à cette soirée.

Le tarif définitif vous sera indiqué d'ici un mois.

Nous vous attendons tous pour cette soirée que nous espérons inoubliable !

PARRAINAGE MASTER MARKETING

Parrainage master marketing:

Il aura lieu le **vendredi 14 janvier 2011** de 14h à 18h.

Cette année, le parrain et la marraine du Master 2 sont M. Delattre, Directeur Général et

Mme Bedetz Directrice Marketing Christine Laure.

Nous auront l'honneur de les accueillir et d'assister à leurs conférences.

Cette après-midi sera également l'occasion de remettre

les diplômes aux étudiants de Master 2 de la promotion 2009-2010.

Mme Vuillemot, vice présidente marketing SEB, et marraine de la promotion, sera présente pour cet événement.

L'ASSO DE L'IAE

Les associations étudiantes font partie intégrante du paysage étudiant actuel. A l'IAE de Dijon, chaque année un bureau est formé pour mener des actions nombreuses et variées telles que : organiser des manifestations à caractère festif, constituer et animer le réseau des anciens étudiants de l'IAE, aider les étudiants à préparer leur insertion professionnelle, ... L'association participe donc activement à l'animation de la vie étudiante et s'appuie sur une équipe motivée et investie.

Vous avez des idées ? Des projets ? Vous souhaitez vous investir dans la vie de votre IAE ? Alors n'hésitez pas à rejoindre l'association IAE !

COUPE DE FRANCE DES IAE

La prochaine édition de la Coupe de France des IAE se déroulera à Nice du 3 au 6 février 2011. C'est la quatrième année que tous les IAE se réunissent durant un week-end pour partager une compétition sportive. Ainsi, le temps d'un week-end les étudiants des IAE s'affrontent et partagent des moments ensemble autour d'activités sportives variées et collectives. 480 étudiants sont attendus pour l'occasion. Cette année, plusieurs nouveautés pour l'évènement : tout d'abord une journée de détente est organisée afin de permettre aux étudiants qui le souhaitent de profiter du Mercantour pour skier, faire du ski de fond, du biathlon, des raquettes, ... Enfin, des actions seront menées pour faire de cette rencontre un évènement durable (tri et baisse des déchets...).

LES JPO

Les journées portes ouvertes de l'uB et de l'IAE auront lieu **le mercredi 2 février 2011**. Cet évènement fait partie des incontournables de l'IAE : un moment convivial d'échange avec les futurs étudiants. Nous serons présents afin de présenter notre formation ainsi que les différents masters proposés à l'IAE. N'hésitez pas à venir faire partager votre parcours lors de cette journée de rencontre.

N'oublions pas que notre IAE est **classé 4ème IAE de France** derrière Grenoble, Toulouse et Aix, nous devons assurer sa renommée !

POUR QUE LES LIENS SE TISSENT ...

Le groupe Facebook:

A l'heure actuelle, Facebook est un carrefour d'audience devenu incontournable. Toujours dans un objectif de cohésion et de renforcement des liens entre étudiants en Marketing de l'IAE, le groupe

Facebook nous permet de garder contact avec les différentes promotions de l'IAE mais aussi avec le corps enseignant. Ainsi nous souhaitons vraiment faire vivre notre réseau ! C'est pourquoi, si cela n'est pas encore fait...

nous vous invitons à rejoindre le groupe : **Master Marketing – IAE Dijon**.

Vous pourrez y suivre les évènements de notre Master et revivre les occasions grâce aux photos qui l'agrémentent !

Le groupe LinkedIn:

Et aussi : Un groupe IAE Dijon crée sur **LinkedIn**, rendez vous sur : <http://www.linkedin.com/> afin de tous s'y rejoindre !

Le Hub:

L'IAE dispose à présent d'un Hub sur le site VIADÉO : « IAE DIJON » ! Ce Hub a pour objectif de mettre en relation les professeurs, diplômés et futurs diplômés de l'IAE Dijon intéressés :

- Par la mise en commun d'expériences et de problématiques,
- Par le contenu des formations proposées,
- Par des stagiaires et des futurs collaborateurs.
Les modalités d'inscription sont très simples,

pour nous y rejoindre il vous suffit de vous rendre sur le site puis:

Cliquer sur l'onglet « Participer »
Dans la zone de recherche, taper « IAE DIJON »
Enfin, cliquer sur l'onglet « Rejoindre »

Nous vous y attendons nombreux !



INTERVIEW : « QUE SONT-LS DEVENUS ? »

Mélina Leroy

Promotion 2008-2009

Chargée d'études
Marketing

MERCK MEDICA-
TION FAMILIALE

« Au quotidien, je mets ainsi en place toute une diversité d'études [...] afin de répondre aux problématiques des équipes marketing, commerciales ou encore de la direction ». M

Pouvez vous me retracer votre parcours?

Astrid :

« Après avoir quitté l'IAE en 2009, j'ai commencé à travailler dans le groupe Carrefour pour le site internet de course en ligne, www.ooshop.com.

Je travaillais comme assistante chef de produit pour les produits frais et surgelés. C'était surtout axé sur le marketing produit. J'étais quotidiennement en lien avec les fournisseurs ; mes tâches principales étaient la gestion des planning de promotion, les mises en avant, et la mise en ligne des nouveaux produits. »

Mélina:

« Après un DEUG en Economie-gestion à l'Université de Bourgogne, j'ai intégré une licence Sciences de gestion à l'IAE Dijon avec une spécialisation en marketing. J'ai ensuite opté pour un Master Marketing en contrat de professionnalisation, et j'ai rejoint le laboratoire Merck MF en tant que chargée d'études marketing ».

Quelle est votre situation professionnelle aujourd'hui?

Astrid :

« Depuis le mois de septembre, grâce à une mutation, je travaille pour les petites enseignes de Carrefour (Carrefour contact, Carrefour City, Shopi, 8 à Huit, Carrefour Express, carrefour Montagne...) au sein du pôle fidélité. Je travaille en collaboration avec trois autres personnes sur toutes les problématiques du programme fidélité carrefour proximité. »

Mélina:

« L'expérience que j'ai eu en alternance chez Merck Medication Familiale a été très enrichissante, et suite au contrat pro j'ai été confirmée sur mon poste de chargée d'études marketing. »

En quoi consiste votre métier?

Astrid :

« Mon travail consiste à gérer tout le marketing ciblé, c'est à dire toutes les actions que l'on peut mener grâce aux données recueillies par la carte de fidélité. Mes tâches principales sont le suivi des envois de mailing aux porteurs de cartes de fidélité (mailing de conquête,

mailing anniversaire,...). Je suis aussi chargée du bon déroulement des programmes Eco-bons (bons émis en sortie de caisse). Pour cette partie, je suis quotidiennement avec Catalina-marketing, le propriétaire de toutes les imprimantes d'éco-bons. »

Mélina:

« Le service Etudes marketing a pour vocation d'améliorer les connaissances du laboratoire sur nos patients-consommateurs, mais également nos prescripteurs, médecins et pharmaciens. Au quotidien, je mets ainsi en place toute une diversité d'études (tests de concepts, de pubs, exploration de nouveaux univers marchés...) afin de répondre aux problématiques des équipes marketing, commerciales ou encore de la direction. Pour cela je travaille en partenariat avec des instituts d'études. J'accompagne également les équipes dans l'analyse de leurs actions avec différents outils, notamment nos panels pharmacies qui nous permettent de suivre ventes et parts de marché ».

APPEL A TEMOINS

- La newsletter est également à la disposition de tous les anciens étudiants du Master marketing. Si vous souhaitez :
 - évoquer votre parcours depuis la sortie du master marketing,
 - proposer un témoignage autour de votre métier...
 ... n'hésitez pas à nous contacter (mastermarketing.iaedijon@yahoo.fr).

INTERVIEW : « QUE SONT-ILS DEVENUS ? »

Avec le recul que pouvez-vous dire sur votre formation à l'IAE?

Astrid :

« Le programme enseigné à l'IAE m'a permis d'aborder la plupart des domaines dans lesquels je travaille actuellement. Il apporte des automatismes pour traiter les problématiques que je rencontre au quotidien. Avec le recul, c'est une formation très complète, le corps professoral est suffisamment diversifié et les matières étudiées assez nombreuses pour que l'on ne soit pas perdu en arrivant dans le monde de l'entreprise ».

Mélina :

« L'IAE propose une formation très complète, qui permet lorsque l'on intègre une entreprise d'avoir non seulement les connaissances sur sa propre fonction marketing, mais également d'être à l'aise avec le fonctionnement global d'une société. Cette vision globale est clé pour mieux appréhender le travail de ses collègues et mieux collaborer avec eux.

A mon sens, le réel atout de cette formation est l'alternance, qui permet de rentrer sereinement dans la vie active : avec au mieux une opportunité d'intégrer l'entreprise qui nous a formé en contrat pro, et dans tous les cas une réelle expérience professionnelle à valoriser ».

Quelles sont vos ambitions pour la suite?

Astrid :

« Après seulement un an au sein du groupe Carrefour, et après avoir déjà travaillé dans deux domaines bien différents du marketing, il m'est difficile d'avoir davantage d'ambitions! Mon objectif est de rester quelques temps dans le domaine de la fidélité, ce domaine a beaucoup de potentiel et apporte énormément sur la connaissance client ».

Mélina :

« Aujourd'hui cela fait un peu plus de deux ans que j'ai intégré la société Merck, au sein de laquelle mes missions et responsabilités ne cessent de se développer.

Le métier des Etudes marketing est très riche dans le sens où il offre chaque jour de travailler sur de nouveaux sujets, de mettre en place de nouvelles actions, de se renouveler. La suite évidente pour moi est de continuer dans cette voie afin de parcourir complètement ce métier, qui a encore beaucoup à m'apporter ».

Nous tenons tout particulièrement à remercier Astrid et Mélina de nous avoir consacré un peu de leur temps à notre interview afin de retranscrire leur parcours...

Lors de notre prochaine Newsletter, vous pourrez retrouver les interviews d'étudiants partis à l'étranger...

Astrid Bourdeau

Promotion 2008-2009

Carrefour

« Le programme enseigné à l'IAE [...] apporte des automatismes pour traiter les problématiques que je rencontre au quotidien ». A

OFFRE DE STAGES, DE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- Vous souhaitez proposer une offre de stage et/ou un contrat de professionnalisation à nos étudiants de Master 1 ou de Master 2. N'hésitez pas ! Faites vous connaître. L'offre sera transmise par le biais de la newsletter :
 - les étudiants de Master 1 sont en stage à partir de juin 2011,
 - les futurs étudiants de Master 2 pourront être en contrat de professionnalisation à partir de septembre 2011.