

MASTER 2 Droit économie gestion mention marketing vente parcours MARKETING STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL

REFERENCE : 43IB556G - 43AB556G - 43PB556G

Formation continue - Contrat de professionnalisation - Contrat d'apprentissage

PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2018-2019

PEDAGOGIE (IAE)	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
Secrétariat pédagogique Aurore DE OLIVEIRA Tél : 03 80 39 54 21 aurore.de-oliveira@u-bourgogne.fr Responsable pédagogique Blandine ANTEBLIAN Tél : 03 80 39 35 03 blandine.antebliau@u-bourgogne.fr	Assistante de formation Nathalie WULLAERT Tél : 03 80 39 52 54 nathalie.wullaert@u-bourgogne.fr Chargée d'ingénierie de formation Morgane JESTIN Tél : 03 80 39 52 86 morgane.jestin@u-bourgogne.fr
UE 1 – Connaissance du consommateur et du shopper	42 h
Comportement du consommateur : approches contemporaines	21 h
Category management	21 h
UE 2 - Méthodes et outils	38,5 h
Techniques d'études de marché	17,5 h
Panels	21 h
UE 3 – Stratégie et politique marketing	45,5 h
Marketing stratégique	21 h
Politique de produits / services	14 h
Politique de prix	10,5 h
UE 4 – Communication et digital	79 h
Communication et publicité	14 h
Medias et stratégie digitale	21 h
Travaux pédagogiques encadrés	44 h
UE 5 – Commercialisation et distribution	70 h
Force de vente	10,5 h
Gestion de la distribution	21 h
Méthodologie Ethno-marketing appliquée au commerce	38,5 h
UE 6 – E-marketing	24,5 h
Marketing relationnel	10,5 h
E-commerce	14 h
UE 7 – Action marketing en contexte spécifique	89 h
Anglais appliqué au marketing	24,5 h
Marketing B2B	10,5 h
Gestion de projet	14 h
Travaux pédagogiques encadrés	40 h

UE 9 - Professionnalisation	66,5 h
Grand oral	14 h
Rapport de stage ou d'alternance	17,5 h
Cycle de conférence	15 h
Suivi du projet professionnel	20 h
<i>Examens compris dans les horaires de chaque enseignement sanctionné</i>	-
TOTAL HEURES DE FORMATION EN CENTRE	455 h

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :
<http://iae.u-bourgogne.fr/formations/masters/master-marketing.html>