

MASTER 2 Droit économie gestion mention Marketing vente parcours MARKETING STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL

REFERENCE : 43AB556F

Alternance hors-apprentissage

PRESENTATION DE LA FORMATION

Année universitaire 2017/2018

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>Responsable pédagogique Blandine ANTEBLIAN Maître de Conférences en Sciences de Gestion Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Tél : 03 80 39 35 03 Blandine.Anteblian@u-bourgogne.fr</p>	<p>Assistant(e) de formation Nathalie WULLAERT / Tél : 03.80.39.52.54 nathalie.wullaert@u-bourgogne.fr</p> <p>Ingénieur de formation Morgane JESTIN / Tél : 03.80.39.52.86 morgane.jestin@u-bourgogne.fr</p>

OBJECTIFS

L'objectif de la formation est d'une part, de faire acquérir aux stagiaires un ensemble de connaissances et de pratiques nécessaires à des fonctions d'encadrement marketing :

- concepts et théories marketing
- méthodes et outils marketing
- compréhension de l'environnement de la fonction marketing
- connaissances sectorielles.

D'autre part, la formation vise à aider les stagiaires à acquérir un professionnalisme affirmé à travers une forte implication de la part de spécialistes du marketing issus du monde de l'entreprise dans la formation : participation aux enseignements, conférences.

L'Anglais des affaires est enseigné tout au long du parcours et les stagiaires sont préparés au TOEIC avec une session par an intégrée dans le Master 2. Les enseignements s'effectuent pour partie en laboratoire de langues.

PUBLIC

Cette formation est accessible

- en contrat de professionnalisation (pour les moins de 26 ans, et les demandeurs d'emploi de 26 ans et plus),
- en contrat d'apprentissage (pour les moins de 30 ans),
- aux salariés en Congé Individuel de Formation, en plan de formation ou à titre individuel.

PRE-REQUIS

Le M2 Marketing est accessible aux titulaires d'un Master 1 sciences du management marketing, sciences de gestion ou diplômes jugés équivalents (Masters 1 Sciences Economiques, AES, LEACA, MASCI, IUP Management, Maîtrises ou Masters 1 Scientifiques, Ecoles de commerce et d'ingénieurs)

Les personnes exerçant une activité professionnelle et désireuses de suivre le Master 2 parcours Marketing Stratégique et Opérationnel peuvent déposer leur candidature, après validation éventuelle d'acquis.

FORMATEURS

- Enseignants-chercheurs et personnels enseignants de l'IAE de Dijon, de l'UFR Sciences Economie Gestion et de l'IUT de Dijon,
- Professionnels des sciences du management et du marketing

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Durée de la formation : 455h réparties sur 65 jours de cours.
- Lieu de la formation : IAE Dijon - Pôle d'Économie et de Gestion (PEG) - 2 bd Gabriel - 21000 DIJON
- Rythme de la formation : 1 à 2 semaines de cours par mois de septembre à juin

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Cours magistraux
- Études de cas, jeux d'entreprise
- Travaux pédagogiques encadrés
- Conférences et séminaires
- Visites d'entreprises

MOYENS TECHNIQUES

L'IAE bénéficie de tous les équipements requis : salles de cours équipées, bibliothèque (regroupant de nombreux ouvrages dédiés à la gestion et abonnements à des revues professionnelles), salles informatiques réservées...

Compte tenu de la taille de chaque promotion (25 personnes), la pédagogie développée par l'équipe est dynamique et interactive.



SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : formation.continue@u-bourgogne.fr

PROCESSUS DE SELECTION PEDAGOGIQUE ET DE RECRUTEMENT

Le dépôt de candidature est à effectuer en ligne, via e-candidat, à partir du mois d'avril, sur le site internet de l'IAE de Dijon : <http://iae.u-bourgogne.fr/>

Les candidatures sont gérées par le secrétariat pédagogique de l'IAE de Dijon. L'admission est prononcée par une commission composée par l'équipe pédagogique intervenant dans la formation. Les personnes dont le dossier est retenu sont alors convoquées pour un entretien oral. La liste définitive des admis en formation est alors communiquée à la mi-juin.

La signature d'un contrat en alternance est nécessaire pour l'entrée en formation.

Si besoin est, un dossier de demande de validation des acquis est constitué auprès du SEFCA pour être examiné par un jury compétent, en amont du dépôt de candidature.

Remarque : la démarche de Congé Individuel de Formation doit être engagée au moins 4 à 5 mois avant le début de la formation.

L'inscription à l'Université de Bourgogne est effectuée par le SEFCA, dès le retour du dossier d'inscription administrative et la signature du contrat d'alternance, au plus tard la veille de la rentrée scolaire.

MODALITES D'EVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

Les règles communes aux études LMD sont précisées dans le Référentiel commun des études mis en ligne sur le site de l'Université :

http://www.u-bourgogne.fr//IMG/pdf/referentiel_etudes_lmd.pdf

L'étudiant devient titulaire du "Master Droit Économie Gestion, mention Marketing, parcours Marketing Stratégique et opérationnel" s'il valide les deux semestres de formation avec une moyenne générale supérieure à 10/20.



SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : formation.continue@u-bourgogne.fr

COMPETENCES ACQUISES ET DEBOUCHES

Le Master 2 est une année de spécialisation exclusive en marketing. Les grandes fonctions relatives à la fonction marketing y sont abordées dans un contexte très professionnalisant. La pédagogie est largement fondée sur la mise en situation.

L'année s'effectue en alternance en entreprise sur 12 mois, ce qui confère une véritable expérience professionnelle avec des compétences métiers reconnues aux alternants.

Compétences acquises à l'issue de l'année de formation de M2 Marketing Stratégique et Opérationnel :

- Marketing des études : réalisation d'un brief, méthodes d'études de marché
- Analyse marketing : panels, méthodologie qualitative, ethno-marketing
- Etude du comportement du consommateur
- Mise en place d'une stratégie marketing
- Compétences en Marketing opérationnel = produit, prix, communication, distribution.
- Communication : stratégie, création, techniques de communication
- Marketing digital : marketing viral, marketing relationnel et e-commerce
- Gestion du point de vente et du canal logistique.
- Négociation commerciale en B2C et en B2B (marchés industriels)
- Droit de la consommation.

Des besoins importants de cadres en marketing de niveau 1 (Bac + 5) sont identifiés au plan national et régional notamment dans les secteurs des services.

Les débouchés sont multiples. Les diplômés (anciennement DESS marketing et Master marketing depuis 2003) occupent des fonctions variées.

- Secteurs d'activités :

Entreprises du secteur privé de divers secteurs d'activités : industriel, produits de grande consommation, services, établissements bancaires et financiers.

- Types d'emplois accessibles :

1. Assistant / Directeur marketing
2. Assistant / Chef de produit, chef de marque
3. Assistant / Category Management
4. Chargé d'études en entreprise / institut d'études/ société de panels
5. Responsable de secteur/directeur commercial
6. Négociateur en milieu industriel ou dans une entreprise de services/ Compte clé
7. Responsable communication/promotion des ventes

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

<http://iae.u-bourgogne.fr/masters/master-marketing.html>

et

<http://sefca.u-bourgogne.fr>



SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : formation.continue@u-bourgogne.fr