

Ce descriptif de cours est donné **à titre indicatif** et est susceptible d’être modifié selon les besoins de formation des étudiants. Il prend appui sur le référentiel de compétences en licence (MESR 2012).

Objectifs de la formation en gestion

Offrir aux étudiants les connaissances nécessaires pour comprendre la situation et les décisions de l’entreprise dans son environnement politique, juridique, économique et culturel. Connaître le fonctionnement des organisations et les outils de leur gestion grâce à des enseignements, notamment :

- *de gestion : comptabilité générale et analytique, contrôle de gestion, finance, marketing, gestion des ressources humaines, gestion de production, éthique et responsabilité sociale de l’entreprise, stratégie, système d’information ;*
- *d’économie : économie internationale, économie monétaire et financière, histoire des faits économiques, microéconomie ;*
- *de disciplines connexes : droit des affaires, droit social, droit fiscal, sciences humaines et sociales (sociologie, psychologie, histoire), théorie des organisations, statistiques, mathématiques, informatique appliquée à la gestion, langues étrangères et notamment l’anglais.*

Semestre 1

UE 1 : Outils et méthodes

Anglais des affaires : 15 h TD

Le cours d’anglais vise à développer les capacités des étudiants à s’exprimer en anglais. Il doit permettre aux étudiants : 1) de comprendre des documents écrits ou oraux traitant du monde des affaires et des questions économiques et sociales, 2) de s’exprimer sur ces thèmes, 3) d’approfondir leur connaissance de la culture et des institutions anglo-saxonnes et 4) de consolider et d’approfondir leurs connaissances lexicales et grammaticales. Les étudiants travaillent sur des documents écrits, audio ou vidéo qui traitent de thèmes variés.

Statistiques : 24 h CM et 12 h TD

Le cours de statistiques vise à développer les compétences des étudiants en termes d’analyse statistique descriptive, compétences qui seront ensuite mobilisées en économie, finance, prévisions, marketing, audit, etc. Un objectif secondaire est la maîtrise de la formalisation mathématique.

- Introduction à l’analyse de données
- Analyse descriptive d’une variable (moyenne, variances, quantiles, ...)
- Analyse des relations entre deux variables (caractéristiques, ajustement linéaire ou non linéaire, séries temporelles)
- Construction d’indice (indices de prix, de production, d’inégalités)
- Probabilités (analyse combinatoire)

Informatique : 6 h CM et 16 h TD

À l’issue de la licence, l’étudiant doit disposer du C2i (certificat des compétences informatique et internet). Pour cela, il doit notamment avoir une maîtrise du Pack Office (Word, Excel, PowerPoint...), certains de ces outils étant vu par ailleurs (Excel en Statistiques par exemple).

UE 2 : Culture générale

Introduction au droit : 24 h CM

L’introduction au droit vise à donner un panorama général du système juridique français et européen, de façon à saisir les enjeux et implications d’un problème juridique.

- Introduction : qu’est-ce que le Droit ?
- Les sources du droit
- Les principales institutions et juridictions
- Le droit public et le droit privé
- Le droit civil et le droit pénal
- Les principes applicables lors d’un procès
- Les personnes physiques et morales

Psychologie sociale : 24 h CM

L’objectif du cours est d’initier les étudiants à la psychologie sociale, de les sensibiliser à l’influence des autres sur les prises de décision en organisation.

- Qu’est-ce que la psychologie sociale ?
- Le sujet social : le soi et la socialisation
- La perception sociale : les représentations sociales, les attitudes et le changement des attitudes, les stéréotypes, préjugés et la discrimination
- L’influence sociale : la notion de groupe en psychologie sociale, les mécanismes d’influence (normalisation, conformisme, soumission à l’autorité)

UE 3 : Economie

Introduction à la Macroéconomie : 18 h CM et 13 h TD

Le cours d’introduction à la microéconomie vise à présenter les grands mécanismes qui régissent le fonctionnement de l’économie : consommation, investissement, épargne. Il débute par la présentation des notions de produit intérieur brut, d’inflation et de chômage. Ces notions sont étudiées à travers les théories classique et keynésienne. L’ensemble de ces éléments sont illustrés par des problèmes économiques et contemporains.

Introduction à la Microéconomie : 18 h CM et 10 h TD

Cet enseignement vise à présenter les concepts fondamentaux de la théorie microéconomique. Celle-ci propose un cadre d’analyse permettant d’étudier les comportements de différents agents économiques (consommateurs, entreprises, administrations, banques, ...) et la manière dont ces comportements interagissent les uns avec les autres dans nos économies.

- La demande, l’offre et le marché
- La théorie économique du choix du consommateur et la courbe de demande
- La théorie économique du choix du producteur et la courbe d’offre
- La formation des prix sur les marchés concurrentiels
- Les marchés des facteurs de production
- L’équilibre général et la théorie du bien-être

UE 4 : Gestion

Introduction à la gestion : 24 h CM

L'objectif est d'initier l'étudiant aux notions de base de la gestion d'entreprise, de lui permettre de connaître l'entreprise, sa mission, son organisation et des différentes fonctions.

- La nécessité de la gestion d'entreprise (management des organisations vs. économie d'entreprise, les fondements du management des organisations)
- La diversité du tissu entrepreneurial (les différents critères de classification des entreprises, la diversité des finalités et des objectifs)
- Le management en contexte (l'environnement des entreprises, la diversité des relations inter-entreprises)
- Culture d'entreprise et leadership (la diversité des cultures d'entreprise, le style de management)
- La structuration des fonctions principales de l'entreprise (les différents métiers de l'entreprise, management et structure d'entreprise)

Communication : 18 h CM et 12 h TD

L'objectif du cours est d'exposer les principes de la communication écrite et orale en entreprise, depuis la simple lettre jusqu'aux prises de parole en public et l'animation de réunions.

- Qu'est-ce que la communication ? (interne, externe)
- Repérer les préalables de l'écrit professionnel
- Discipliner ses écrits
- La communication écrite et ses enjeux
- Les différents écrits professionnels (note de service, compte-rendu, e-mail)
- La stratégie rédactionnelle et l'argumentation
- Assimiler les différentes techniques de la communication orale

UE 5 : Méthodes quantitatives

Mathématiques de l'économie et de la gestion : 24 h CM et 18 h TD

L'objectif de ce cours est de donner une formation de base en mathématiques permettant de lire et de comprendre les ouvrages d'économie et de gestion faisant appel aux mathématiques. On fournira les outils essentiels, c'est-à-dire les concepts et les techniques utilisés en modélisation économique. On étudiera la notion fondamentale de fonction, en s'appuyant sur les exemples classiques de fonctions usuelles. Une attention particulière sera accordée à l'étude de certaines classes de fonctions comme les fonctions homogènes, les fonctions convexes et les fonctions concaves, qui jouent un rôle fondamental en économie. On étudiera la notion de dérivabilité pour les fonctions d'une variable réelle et on donnera un premier aperçu du calcul différentiel pour les fonctions à plusieurs variables. La rigueur et le sens logique seront privilégiés pour permettre de développer des argumentations et raisonnements économiques solides et cohérents.

Semestre 2

UE 1 : Outils et méthodes

Anglais des affaires : 15 h TD

Suite du cours.

Statistiques : 24 h CM et 12 h TD

Suite du cours.

Projet professionnel de l’étudiant : 12 h TD

L’objectif de ce cours est d’amener chaque étudiant à préciser son projet professionnel. En L1, le travail portera sur l’analyse d’une offre d’emploi et s’effectuera en binôme.

UE 2 : Culture générale

Sociologie : 24 h CM

L’objectif du cours est de permettre aux étudiants de se confronter aux objets, à la démarche et aux méthodes de la sociologie.

Le cours est structuré autour de quatre thèmes qui permettent de présenter les grands courants de la sociologie, les différents modes d’approche du réel et la diversité des méthodes mobilisées par les sociologues. Parmi les thèmes étudiés, certains permettent de montrer comment la sociologie propose un regard différent, complémentaire plus qu’opposé, sur des objets analysés par l’économie (sociologie des échanges et du marché, sociologie de l’innovation, sociologie de la consommation), les autres montrent comment la sociologie permet d’éclairer et de donner du sens à des questions du quotidien (sociologie de la consommation, sociologie du mariage et du couple).

« La sociologie ne satisfera durablement que ceux qui ne trouvent rien de plus passionnant que d’observer les gens et de comprendre ce qui est humain ». Peter Berger- Invitation à la sociologie.

Histoire des faits économiques et sociaux : 24 h CM

Le programme a pour objet l’étude des principaux phénomènes économiques et sociaux du XIXème et XXème siècles. Il vise à donner aux étudiants des instruments d’analyse et des clés de compréhension du monde contemporain. Cette démarche doit conduire les étudiants à nourrir et à mûrir une réflexion autonome à propos des phénomènes complexes.

- Croissance économique et développement du capitalisme au XIXème et XXème siècles
- Fluctuation et crises
- Le rôle de l’Etat dans la vie économique et sociale
- La question de l’emploi sur le long terme
- La mondialisation en perspective

UE 3 : Economie

Macroéconomie : 18 h CM et 10 h TD

Suite du cours.

Microéconomie : 18 h CM et 10 h TD

Suite du cours.

UE 4 : Gestion

Comptabilité générale : 16 h CM et 12 h TD

L’objectif est de commencer à former l’étudiant à la comptabilité générale, à lui expliquer ses principes, méthodes et enjeux.

Introduction à la comptabilité générale

- La notion de patrimoine
- Les notions d’enrichissement (produits), d’appauvrissement (charges) et de résultat
- La notion d’immobilisation

La normalisation et la réglementation comptable

La technique comptable

- Le bilan
- Le passage du bilan aux comptes
- Le passage du compte au bilan
- L’enregistrement des opérations dans les comptes (partie double)
- Le résultat (produits et charges)
- Le journal, le grand livre et la balance
- Les opérations courante (achats, ventes, ...)

Economie d’entreprise : 24 h CM

L’objectif de ce cours consiste à connaître et comprendre la place de l’entreprise, en tant qu’acteur central du circuit économique.

- Comprendre l’entreprise (définitions, objectifs, typologies, structures de marchés)
- Organisation et efficacité de l’entreprise (structures organisationnelles, l’entrepreneur, la gouvernance d’entreprise, maîtriser les coûts)
- Dynamique d’entreprise (dynamique temporelle, dynamique spatiale, problématiques contemporaines des entreprises françaises)

UE 5 : Techniques quantitatives

Mathématiques de l’économie et de la gestion : 24 h CM et 18 h TD

Suite du cours.