

Le descriptif de cours est donné **à titre indicatif** et est susceptible d’être modifié selon les besoins de formation des étudiants. Il prend appui sur le référentiel de compétences en licence (MESR 2012).

Objectifs de la formation en gestion

Offrir aux étudiants les connaissances nécessaires pour comprendre la situation et les décisions de l’entreprise dans son environnement politique, juridique, économique et culturel. Connaître le fonctionnement des organisations et les outils de leur gestion grâce à des enseignements, notamment :

- *de gestion : comptabilité générale et analytique, contrôle de gestion, finance, marketing, gestion des ressources humaines, gestion de production, éthique et responsabilité sociale de l’entreprise, stratégie, système d’information ;*
- *d’économie : économie internationale, économie monétaire et financière, histoire des faits économiques, microéconomie ;*
- *de disciplines connexes : droit des affaires, droit social, droit fiscal, sciences humaines et sociales (sociologie, psychologie, histoire), théorie des organisations, statistiques, mathématiques, informatique appliquée à la gestion, langues étrangères et notamment l’anglais.*

1er semestre

UE 1 : Outils et méthodes

Anglais des affaires : 18 h TD

Le cours d’anglais vise à développer les capacités des étudiants à s’exprimer en anglais. Il doit permettre aux étudiants : 1) de comprendre des documents écrits ou oraux traitant du monde des affaires et des questions économiques et sociales, 2) de s’exprimer sur ces thèmes, 3) d’approfondir leur connaissance de la culture et des institutions anglo-saxonnes et 4) de consolider et d’approfondir leurs connaissances lexicales et grammaticales. Les étudiants travaillent sur des documents écrits, audio ou vidéo qui traitent de thèmes variés.

Informatique de gestion : 18 h TD

À l’issue de la licence, l’étudiant doit disposer du C2i (certificat des compétences informatique et internet). Pour cela, il doit notamment avoir une maîtrise du Pack Office (Word, Excel, PowerPoint...), certains de ces outils étant vu par ailleurs (Excel en Statistiques par exemple).

Projet professionnel de l’étudiant : 12 h TD

L’objectif de ce module est d’amener chaque étudiant à préciser son projet professionnel. Dans le cadre du module de 3^{ème} année de licence, les étudiants devront rencontrer et interroger en binôme au moins un professionnel de la fonction qui les intéresse (expert-comptable, chargé d’affaires, contrôleur de gestion, chef de produit, responsable RH, etc.). Ils devront ensuite présenter cette fonction à l’oral en 10 à 15 mn (avec l’aide de supports visuels).

UE 2 : Culture générale

Jeu d’entreprise : 18 h CM

Le jeu d’entreprise est une simulation de gestion qui permet de sensibiliser les étudiants aux problématiques de l’entreprise. Il se joue par équipes, qui représentent les entreprises d’un même

secteur d'activité. A partir de données initiales sur l'entreprise, il s'agit d'analyser la situation présente, de faire des choix et de prendre des décisions relatives au marketing, au commercial, à la gestion financière, à la production, etc. Il s'agit d'une mise en situation réelle.

Enjeux économiques : 21 h CM

Connaître les grands enjeux économiques contemporains afin de bien situer l'entreprise dans son environnement économique et social et mieux comprendre ses décisions.

- Les grands courants de l'analyse économique (orthodoxe, hétérodoxe, avancées récentes)
- Les capitalismes (évolutions, état à date, prospective)
- La croissance (mécanique, crises, nouvelles approches)
- Protection sociale et solidarités (l'Etat-Providence, types possibles, crise et avenir)

UE 3 : Finance & Contrôle de gestion

Finance d'entreprise : 30 h CM

Le cours de politique financière a pour objectif de présenter la relation entre investissements et création de valeur, au niveau de l'entreprise.

- Evaluation, création de valeur et choix des investissements
 - Une mesure objective de création de valeur : la VAN
 - L'inadéquation des critères concurrents de choix des investissements
 - La détermination de la VAN
 - Les difficultés dans l'application du critère de la VAN
 - Les critères de décision en avenir incertain
- Les modèles utiles pour déterminer le coût des fonds propres externes
 - MEDAF, modèle d'équilibre des actifs financiers
 - Le modèle de marché
- Décisions de financement et création de valeur
 - Efficience des marchés et décision de financement
 - Les fondements de la relation entre la structure de financement et la valeur de la firme
 - La détermination du coût du capital
 - Coût des emprunts à long et moyen terme
 - Crédit-bail

Contrôle de gestion : 18 h CM et 12 h TD

Le cours présente les concepts et les outils essentiels du contrôle de gestion. Il traite des deux grandes missions du contrôleur, à savoir une mission technique de nature comptable et budgétaire et une mission managériale d'aide à la décision et au pilotage.

- Les principales techniques de calcul des coûts et de mesure de performance
- Les calculs des coûts pour l'aide à la décision : le choix de la technique la plus appropriée dans une situation donnée, pour répondre au problème que se pose un manager, ou pour alerter la direction générale sur un problème spécifique
- La gestion stratégique des coûts

UE 4 : Marketing & GRH

Marketing sectoriel : 18 h CM et 12h TD

Appréhender les spécificités du marketing dans certains secteurs.

- Marketing des services (les spécificités du marketing des services, la qualité de service, l'organisation de l'entreprise de service)
- Marketing Business to Business (les spécificités du marketing B to B, les décisions d'achat et la segmentation B to B, le marketing-mix des entreprises B to B)
- Marketing international (les marchés et les consommateurs à l'international, les stratégies de marketing international : globales ou locales ? L'uniformisation ou l'adaptation des variables du marketing-mix)
- E-marketing
- Marketing du tourisme et de la culture

Gestion des ressources humaines : 21 h CM

Le cours vise à exposer les enjeux d'une politique de GRH, ainsi qu'à présenter les différentes pratiques de gestion dans ce domaine. Il permet aux étudiants de découvrir les problématiques, processus et outils liés aux principales pratiques de GRH dans les organisations.

- L'entreprise et la GRH
- Les relations professionnelles
- Le recrutement
- La rémunération et l'évaluation
- La formation
- La gestion des mobilités

UE 5 : Droit & Comptabilité (parcours Management)

Normes IFRS : 18 h CM

Former les étudiants aux normes comptables IFRS.

- La normalisation comptable (normalisation comptable internationale et européenne, normalisation comptable française)
- Le référentiel IFRS (L'IASB, le cadre conceptuel et les caractéristiques du référentiel IFRS)
- Etude de quelques normes :
 - Les immobilisations (IAS 16, IAS 17, IAS 38, IAS 40, IAS 36)
 - Les instruments financiers (IAS 32, IAS 39, IFRS 7, IFRS 9)

Droit du travail : 21 h CM

Respecter la réglementation du travail. Comprendre et gérer les événements qui affectent l'exécution du contrat de travail au cours de la vie sociale.

- Le contrat de travail
 - Formes et formation
 - Contenu
 - Exécution
 - Rupture
- Les relations collectives de travail

- les conventions collectives
- la représentation et l’expression des salariés
- les syndicats et les conflits collectifs

UE 5 bis : CCA (parcours CCA)

Fiscalité 1 : 18 h CM

Le cours de fiscalité vise à apprendre aux étudiants les règles fiscales applicables aux entreprises individuelles, ainsi qu’à apprendre les méthodes de réflexion face à un problème fiscal. Le cours privilégiera l’approche par le raisonnement et les principes plutôt que la technique.

- Introduction à la fiscalité
- L’entreprise individuelle et l’impôt sur le revenu
- Les caractéristiques générales du revenu imposable
- La démarche générale de calcul de l’impôt sur le revenu
- Le champ d’application de BIC
- Les principes généraux de calcul du résultat imposable
- La définition du résultat imposable
- Les produits imposables
- Les charges déductibles
- Les règles générales et spécifiques de déclaration du résultat.

Droit des sociétés : 21 h CM

Connaître les contraintes juridiques de son activité, le parcours du créateur d’entreprise, choisir la structure juridique la plus adaptée et de respecter la législation de son secteur d’activité.

- Les intérêts de la technique sociétaire
- Les éléments constitutifs de la société
- Les organes sociaux
- La disparition de la personne morale
- Les différentes formes sociales

2ème semestre

UE 1 : Outils et méthodes

Anglais des affaires : 18 h TD

Le cours d’anglais vise à développer les capacités des étudiants à s’exprimer en anglais. Il doit permettre aux étudiants : 1) de comprendre des documents écrits ou oraux traitant du monde des affaires et des questions économiques et sociales, 2) de s’exprimer sur ces thèmes, 3) d’approfondir leur connaissance de la culture et des institutions anglo-saxonnes et 4) de consolider et d’approfondir leurs connaissances lexicales et grammaticales. Les étudiants travaillent sur des documents écrits, audio ou vidéo qui traitent de thèmes variés.

Système d’information : 12 h CM et 6 h TD

L’objectif du cours est d’initier les étudiants à la notion de système d’information. Ainsi, le cours permettra aux étudiants de 1) comprendre ce qu’est un système d’information et les principales

dimensions qui le composent, 2) d’identifier les moyens de mettre en œuvre un système d’information et 3) d’analyser l’articulation qui peut être faite entre un système d’information et la stratégie de l’entreprise qui l’a mise en place.

- Définition d’un système d’information
- La fonction d’un système d’information
- L’environnement de la fonction système d’information
- Modélisation et analyse de processus
- Introduction à la logique algorithmique

UE 2 : Culture générale

Management des opérations : 18 h CM

Objectif du cours : se familiariser avec les différentes méthodes permettant la gestion des opérations. Au terme du cours, l’étudiant saura formuler des problèmes de gestion de production ou de gestion de la qualité et maîtriser certaines techniques de résolution de ces problèmes.

- Introduction : qu’est-ce-que le management des opérations ?
- La gestion de stock
- Le management des ressources de la production (MRP)
- De la planification à l’ordonnancement
- Gestion de la qualité

Ethique et RSE : 18 h CM

L’objectif du cours est d’inciter les étudiants à prendre en compte la dimension éthique dans la gestion d’entreprises encadrées dans un environnement complexe, dynamique et global. Au terme de l’enseignement, chaque étudiant saura identifier les principaux motifs d’engagement ou non d’une entreprise dans la voie de la RSE, identifier les enjeux existants à la mise en place de telles politiques, et identifier les parties prenantes de l’entreprise et les enjeux qu’ont les dirigeants à prendre en compte leur intérêt.

- Ethique, RSE et Développement durable
- L’évolution historique et juridique autour de la RSE
- La théorie des parties prenantes
- Les fondements théoriques de la RSE
- Les outils de gestion de l’éthique et de la RSE en entreprise
- RSE et management stratégique

UE 3 : Options métiers n°1

L’étudiant choisit une UE métiers dans la liste ci-dessous. Dans le cas d’un étudiant inscrit dans le parcours CCA, il doit obligatoirement prendre l’UE Métiers de la comptabilité, du contrôle et de l’audit. A contrario, cette UE Métiers de la comptabilité, du contrôle et de l’audit n’est pas ouverte aux étudiants du parcours management.

Métiers de la comptabilité, du contrôle et de l’audit

Fiscalité 2 : 18 h CM

Etude de la fiscalité applicable aux sociétés et étude de l’impôt sur le revenu.

- Introduction à la fiscalité des sociétés : la classification fiscale des sociétés
- L’impôt sur les sociétés
 - Champ d’application
 - Règles de détermination du résultat
 - Règles de calcul de l’impôt et de déclaration
 - La fiscalité liée à l’affectation du résultat
 - L’appartenance à un groupe de société
- L’impôt sur le revenu
 - Les principes de détermination du revenu imposable
 - La détermination des principaux revenus catégoriels
 - La détermination du revenu net global imposable
 - La déclaration et le calcul de l’impôt
 - Les règles spécifiques

Comptabilité générale avancée 2 : 18 h CM

L’objectif est d’approfondir les principales notions de comptabilité générale.

- Définition et règles générales d’évaluation des actifs
 - Définition et fait générateur de comptabilisation
 - L’évaluation d’un actif à la date d’entrée
 - L’évaluation d’un actif postérieurement à sa date d’entrée
- Les immobilisations corporelles
 - Définitions des éléments constitutifs des immobilisations corporelles
 - Evaluation d’une immobilisation corporelle à la date d’entrée
 - Traitement comptable des immobilisations corporelles
 - La dépréciation d’une immobilisation corporelle à la sortie du patrimoine

Métiers de la finance et du contrôle de gestion

Diagnostic financier : 18 h CM

Le cours de diagnostic financier vise à initier les étudiants aux principaux concepts et outils de l’analyse financière.

- Objet et principes de l’analyse financière (objectifs, sources, démarche, ...)
 - Analyse de la rentabilité (soldes intermédiaires de gestion, capacité d’autofinancement, ...)
 - Analyse du risque de perte (risque de perte, levier d’exploitation, levier global, levier financier)
 - Analyse du risque de faillite (bilan patrimonial, analyse fonctionnelle, analyse dynamique)
-

Finance & Contrôle de gestion : 18 h CM

Découvrir l’environnement institutionnel de l’activité bancaire et financière en France. Connaître le fonctionnement et les contraintes du secteur bancaire et financier, ainsi que les principes d’organisation du marché de capitaux. Connaître les métiers de la finance et du contrôle de gestion.

- Le rôle et le fonctionnement des institutions financières
- Le système bancaire
- Les marchés de capitaux
- Le métier du contrôleur de gestion
- Les métiers de la finance

Métiers du Marketing

Etudes de marché : 18 h CM

Connaître, comprendre et savoir utiliser les principales méthodes d’études de marché.

- Les méthodes qualitatives
- Les méthodes de mesure
- L’élaboration du questionnaire
- L’administration du questionnaire
- Principaux tests paramétriques et non paramétriques
- L’exploitation du questionnaire
- Méthodes factorielles descriptives
- Méthodes linéaires explicatives

Marketing opérationnel : 18 h CM

Découvrir le marketing opérationnel : le marketing-mix, et se préparer à l’exercice de la fonction de chef de produit.

- Introduction au marketing opérationnel
- La politique de produits et de marques
- La politique de prix
- La politique de communication : publicité média et marketing viral
- La politique de communication : promotion des ventes et marketing direct
- La politique de distribution

Métiers de la GRH

Thème d’actualité en GRH : 18 h CM

L’objectif du cours est de faire le point sur des sujets d’actualité en RH tels que les risques psychosociaux, la diversité (égalité hommes-femmes, le handicap en entreprise,..), la pénibilité, etc. Il s’agit de comprendre les enjeux que ces sujets soulèvent pour les organisations et les pratiques qu’elles mettent en place pour y faire face.

Psychologie sociale des organisations: 18h CM

L’objectif du cours est de comprendre le comportement des organisations au moyen des outils de la psychologie sociale.

- Modèles de la motivation, de la satisfaction et de l’implication au travail
- Justice organisationnelle (distributive, procédurale, interactionnelle)

- Styles de management et implication sur la performance

Entrepreneuriales

Participation à l’UE transversale « Entrepreneuriales ».

UE 3 : Options métiers n°2

L’étudiant choisit une UE métier non choisie en UE 3. Dans le cas d’un étudiant inscrit dans le parcours CCA, il doit obligatoirement prendre l’UE Métiers de la finance et du contrôle de gestion.

UE 5 : Professionnalisation

Stage obligatoire en entreprise de huit semaines minimum.