

Ce syllabus de cours est donné **à titre indicatif** et est susceptible d’être modifié selon les exigences de formation des étudiants. Il prend appui sur le référentiel de compétences de licence de gestion (MESR 2012).

Objectifs de la formation en gestion

Permettre aux étudiants de comprendre les situations et les décisions des entreprises dans leur environnement économique, politique, juridique, et culturel. Connaître le fonctionnement des organisations et les outils de leur gestion à partir d’enseignements :

- *de gestion : comptabilité générale et analytique, contrôle de gestion, finance, marketing, gestion des ressources humaines, gestion de production, éthique et responsabilité sociale de l’entreprise, stratégie, système d’information, théorie des organisations ;*
- *d’économie : économie internationale, économie monétaire et financière, histoire des faits économiques, microéconomie ;*
- *de disciplines connexes : droit des affaires, droit social, droit fiscal, sciences humaines et sociales (sociologie, psychologie, histoire), statistiques, mathématiques, informatique appliquée à la gestion, langues étrangères et notamment l’anglais.*

Semestre 1

UE 1 : Outils et méthodes

Anglais des affaires : 15 h TD

Le cours d’anglais vise à développer les capacités d’expression en anglais. Le cours doit permettre aux étudiants : 1) de comprendre des documents écrits ou oraux traitant du monde des affaires et des questions économiques et sociales, 2) de s’exprimer sur ces thèmes, 3) d’approfondir leur connaissance de la culture et des institutions anglo-saxonnes et 4) de consolider et d’approfondir leurs connaissances lexicales et grammaticales. Les étudiants travaillent sur des documents écrits, audio ou vidéo qui traitent de thèmes variés.

Informatique : 10 h CM et 12 h TD

À l’issue de la licence, les étudiants doivent disposer du Pix (certificat de compétences numériques). Pour cela, ils doivent notamment avoir une maîtrise du Pack Office (Word, Excel, PowerPoint...), certains de ces outils étant vus par ailleurs (Excel en Statistiques par exemple).

UE 2 : Culture générale

Introduction au droit : 24 h CM

L’introduction au droit vise à donner un panorama général du système juridique français et européen, de façon à saisir les enjeux et implications d’un problème juridique.

- Qu’est-ce que le droit ?
- Les sources du droit
- Les principales institutions et juridictions
- Le droit public et le droit privé
- Le droit civil et le droit pénal

- Les principes applicables lors d'un procès
- Les personnes physiques et morales

Psychologie sociale : 24 h CM

L'objectif du cours est d'initier les étudiants à la psychologie sociale, de les sensibiliser à l'influence des autres sur les prises de décision en organisation.

- Qu'est-ce que la psychologie sociale ?
- Le sujet social : le soi et la socialisation
- La perception sociale : les représentations sociales, les attitudes et le changement des attitudes, les stéréotypes, préjugés et la discrimination
- L'influence sociale : la notion de groupe en psychologie sociale, les mécanismes d'influence (normalisation, conformisme, soumission à l'autorité)

UE 3 : Economie

Introduction à la Macroéconomie : 18 h CM et 10 h TD

Le cours d'introduction à la macroéconomie vise à présenter les grands mécanismes qui régissent le fonctionnement de l'économie : consommation, investissement, épargne.

- Définition des notions de base (microéconomie, macroéconomie, PIB, consommation, investissement, croissance)
- Présentation du circuit macroéconomique et de quelques éléments de comptabilité nationale qui permettent de mesurer les différents agrégats
- L'analyse classique (analyse du fonctionnement du marché, loi de Say et ses limites)
- L'analyse keynésienne et ses principaux outils (demande effective, loi psychologique, multiplicateurs)
- La question du chômage au regard des approches précédentes

Le cours est accompagné de TD qui permettent aux étudiants de s'approprier les notions présentées en cours. Dans les TD, de nombreux exercices permettent d'approfondir la compréhension des notions étudiées en cours. Le cours de macroéconomie est basé sur une analyse théorique complétée par des analyses mathématiques : calculs des taux de croissance, dérivées partielles, TRI, VAN, etc.

Introduction à la Microéconomie : 18 h CM et 10 h TD

Cet enseignement vise à présenter les concepts fondamentaux de la théorie microéconomique. Celle-ci propose un cadre d'analyse permettant d'étudier les comportements de différents agents économiques (consommateurs, entreprises, administrations, banques, ...) et la manière dont ces comportements interagissent les uns avec les autres dans nos économies.

- La demande, l'offre et le marché
- La théorie économique du choix du consommateur et la courbe de demande
- La théorie économique du choix du producteur et la courbe d'offre
- La formation des prix sur les marchés concurrentiels
- Les marchés des facteurs de production

UE 4 : Gestion

Introduction à la gestion : 24 h CM

L’objectif est d’initier les étudiants aux notions de base de la gestion d’entreprise, de leur permettre de connaître l’entreprise, sa mission, son organisation et ses différentes fonctions.

- La nécessité de la gestion d’entreprise (management des organisations vs. économie d’entreprise, les fondements du management des organisations)
- La diversité du tissu entrepreneurial (les différents critères de classification des entreprises, la diversité des finalités et des objectifs)
- Le management en contexte (l’environnement des entreprises, la diversité des relations inter-entreprises)
- Culture d’entreprise et leadership (la diversité des cultures d’entreprise, le style de management)
- La structuration des fonctions principales de l’entreprise (les différents métiers de l’entreprise, management et structure d’entreprise)

Communication : 18 h CM et 12 h TD

L’objectif du cours est d’exposer les principes de la communication écrite et orale en entreprise, depuis la simple lettre jusqu’aux prises de parole en public et l’animation de réunions.

- Qu’est-ce que la communication ? (interne/externe)
- Repérer les préalables de l’écrit professionnel
- Discipliner ses écrits
- La communication écrite et ses enjeux
- Les différents écrits professionnels (note de service, compte-rendu, e-mail)
- La stratégie rédactionnelle et l’argumentation
- Assimiler les différentes techniques de la communication orale

UE 5 : Méthodes quantitatives

Mathématiques : 24 h CM et 18 h TD

L’objectif de ce cours est d’offrir une formation de base en mathématiques permettant une compréhension des ouvrages d’économie et de gestion faisant appel aux mathématiques. Les outils essentiels, c’est-à-dire les concepts et les techniques utilisés en modélisation économique, seront mobilisés. On étudiera la notion fondamentale de fonction, en s’appuyant sur les exemples classiques de fonctions usuelles. Une attention particulière sera accordée à l’étude de certaines classes de fonctions comme les fonctions homogènes, les fonctions convexes et les fonctions concaves, qui jouent un rôle fondamental en économie. On étudiera la notion de dérivabilité pour les fonctions d’une variable réelle et on donnera un premier aperçu du calcul différentiel pour les fonctions à plusieurs variables. La rigueur et le sens logique seront privilégiés pour permettre de développer des argumentations et raisonnements économiques solides et cohérents.

Statistiques : 24 h CM et 15 h TD

Le cours de statistiques vise à développer les compétences des étudiants en termes d’analyse statistique descriptive, compétences qui seront ensuite mobilisées en économie, finance, prévisions, marketing, audit, etc. Un objectif secondaire est la maîtrise de la formalisation mathématique.

- Introduction à l’analyse de données
- Analyse descriptive d’une variable (moyenne, variances, quantiles, ...)
- Analyse des relations entre deux variables (caractéristiques, ajustement linéaire ou non linéaire, séries temporelles)
- Construction d’indices (indices de prix, de production, d’inégalités)
- Probabilités (analyse combinatoire)

Semestre 2

UE 1 : Outils et méthodes

Anglais des affaires : 15 h TD

Suite du cours.

Projet professionnel de l’étudiant : 12 h TD

L’objectif de ce cours est d’amener chaque étudiant à préciser son projet professionnel. En L1, le travail portera sur l’analyse d’une offre d’emploi et s’effectuera en binôme.

UE 2 : Culture générale (parcours management)

Sociologie : 24 h CM

L’objectif du cours est de permettre aux étudiants de se confronter aux objets, à la démarche et aux méthodes de la sociologie.

Le cours est structuré autour de quatre thèmes qui permettent de présenter les grands courants de la sociologie, les différents modes d’approche du réel et la diversité des méthodes mobilisées par les sociologues. Parmi les thèmes étudiés, certains permettent de montrer comment la sociologie propose un regard différent, complémentaire plus qu’opposé, sur des objets analysés par l’économie (sociologie des échanges et du marché, sociologie de l’innovation, sociologie de la consommation), les autres montrent comment la sociologie permet d’éclairer et de donner du sens à des questions du quotidien (sociologie de la consommation, sociologie du mariage et du couple).

« La sociologie ne satisfera durablement que ceux qui ne trouvent rien de plus passionnant que d’observer les gens et de comprendre ce qui est humain ». Peter Berger- Invitation à la sociologie.

Histoire des faits économiques et sociaux : 24 h CM

Le programme a pour objet l’étude des principaux phénomènes économiques et sociaux du XIXème et XXème siècles. Il vise à donner aux étudiants des instruments d’analyse et des clés de compréhension du monde contemporain. Cette démarche doit conduire les étudiants à nourrir et à mûrir une réflexion autonome à propos des phénomènes complexes.

- Les divers modèles de capitalisme
- Croissance économique et développement du capitalisme au XIXème et XXème siècles
- Fluctuation et crises
- La mondialisation en perspective

UE 2 bis : International (parcours international)

Business ethics & strategy: 24 h CM

The objective of the course is to give to students of the international course a global view based on two corporate issues: ethics and strategy.

- Introduction to ethics, corporate social responsibility and sustainable development
- Stakeholders theory
- Tools of an ethical management
- Ethical management and strategic management
- Introduction to strategy
- External analysis (BCG, Porter, SBU...)
- Internal analysis (SWOT, resources, ...)
- Strategic diagnosis

Advanced business English: 24 h CM

The objective of the course is to prepare students to their semester abroad in L2 from a personal and academic point of view:

- “Travel kit”: vocabulary and idiomatic expressions essential for comfortable travel in an English-speaking context (travel arrangements, reservation of transportation...)
- English for marketing (brand image, brand ambassadors, self-branding...)
- Working across culture (cultural differences, business culture, cultural shock...)
- English for Finance/consumerism or Employment/trade.

UE 3 : Economie

Macroéconomie : 18 h CM et 10 h TD

Suite du cours.

Microéconomie : 18 h CM et 10 h TD

Suite du cours.

UE 4 : Gestion

Comptabilité générale : 16 h CM et 12 h TD

L’objectif est d’initier les étudiants à la comptabilité générale à travers ses principes, méthodes et enjeux.

Introduction à la comptabilité générale

- La notion de patrimoine
- Les notions d’enrichissement (produits), d’appauvrissement (charges) et de résultat
- La notion d’immobilisation

La normalisation et la réglementation comptable

La technique comptable

- Le bilan
- Le passage du bilan aux comptes
- Le passage du compte au bilan
- L’enregistrement des opérations dans les comptes (partie double)
- Le résultat (produits et charges)
- Le journal, le grand livre et la balance
- Les opérations courante (achats, ventes, ...)

Introduction à la gestion 2 : 24 h CM

L’objectif de ce cours est de permettre aux étudiants d’approfondir leur connaissance des différentes fonctions de l’entreprise (missions, activités, lien avec les autres fonctions, compétences requises, ...).

- La direction générale (stratégie, organisation, culture, service juridique et fiscal...)
- La direction financière & comptable (DAF, comptabilité générale, contrôle de gestion...)
- La direction R&D et Marketing-Vente (innovation, marketing, vente, études de marché...)
- La direction des opérations (production, logistique, achats, contrôle qualité...)
- La GRH
- La circulation de l’information : le système d’information

UE 5 : Techniques quantitatives

Mathématiques : 24 h CM et 18 h TD

Suite du cours.

Statistiques : 24 h CM et 15 h TD

Suite du cours.

Pour information : UE Transversales

L’uB propose un certain nombre d’UE transversales dans le domaine de la culture, du sport, de l’engagement étudiant, de la création d’entreprise (Les « Entrepreneuriales »), de l’interculturalité et du développement des compétences sociales (Talent Campus).

Ces UE sont facultatives et sont ouvertes (entre autres) aux étudiants inscrits en licence de gestion. Cependant, il est à noter que l’UE « Les Entrepreneuriales » s’adresse aux étudiants à partir de la L2 et que l’UE « Interculturalité » s’adresse aux étudiants qui ont un projet de mobilité.

Ces UE prennent la forme d’UE « bonus » qui peuvent augmenter la note d’un semestre et se voient attribuer une valeur de 5 crédits européens pour toutes les UE à l’exception de l’UE « Talent

Campus » qui a une valeur de 3 crédits européens. Il faut cependant savoir qu’une seule UE transversale peut être suivie durant un semestre donné, que chaque UE ne peut être validée qu’une seule fois sur l’ensemble des 5 années d’études (cursus licence et cursus master), mais que 2 UE différentes peuvent être suivies la même année d’étude (une par semestre). De plus amples informations sont disponibles sur le site de l’uB.