

Ce syllabus de cours est donné **à titre indicatif** et est susceptible d’être modifié selon les exigences de formation des étudiants. Il prend appui sur le référentiel de compétences en licence de gestion (MESR 2012).

Objectifs de la formation en gestion

Permettre aux étudiants de comprendre les situations et les décisions des entreprises dans leur environnement économique, politique, juridique, et culturel. Connaître le fonctionnement des organisations et les outils de leur gestion à partir d’enseignements :

- *de gestion : comptabilité générale et analytique, contrôle de gestion, finance, marketing, gestion des ressources humaines, gestion de production, éthique et responsabilité sociale de l’entreprise, stratégie, système d’information, théorie des organisations ;*
- *d’économie : économie internationale, économie monétaire et financière, histoire des faits économiques, microéconomie ;*
- *de disciplines connexes : droit des affaires, droit social, droit fiscal, sciences humaines et sociales (sociologie, psychologie, histoire), théorie des organisations, statistiques, mathématiques, informatique appliquée à la gestion, langues étrangères et notamment l’anglais.*

Semestre 3

UE 1 : Outils et méthodes

Anglais des affaires : 15 h TD

Le cours d’anglais vise à développer les capacités d’expression en anglais. Le cours doit permettre aux étudiants : 1) de comprendre des documents écrits ou oraux traitant du monde des affaires et des questions économiques et sociales, 2) de s’exprimer sur ces thèmes, 3) d’approfondir leur connaissance de la culture et des institutions anglo-saxonnes et 4) de consolider et d’approfondir leurs connaissances lexicales et grammaticales. Les étudiants travaillent sur des documents écrits, audio ou vidéo qui traitent de thèmes variés.

Statistiques : 18 h CM et 12 h TD

Le cours de statistiques appliquées à la gestion vise à développer les compétences des étudiants en termes d’analyses statistiques en les familiarisant aux tests d’inférence. À son issue, les étudiants devront être capables de réaliser et d’interpréter une étude de marché simple, de faire des tests de détection de fraude, de tester la qualité d’une chaîne de production, de commencer à prendre des positions sur les marchés financiers en considérant les risques associés... Le programme comprend :

- un approfondissement au dénombrement des résultats possibles d’une expérience : p-listes, permutations, arrangements, combinaisons...
- des éléments sur la théorie des ensembles et des probabilités
- une présentation des lois usuelles (Bernoulli, binomiale, Poisson, géométrique, hypergéométrique, normale, exponentielle, Student, Chi-deux, Fisher) et de leur utilisation en gestion
- une introduction à l’analyse statistique inférentielle (estimations ponctuelle et par intervalle de confiance)
- une introduction à la théorie des tests et à l’utilisation des tests du chi-deux (adéquation, indépendance, homogénéité)

UE 2 : Culture générale (parcours Management)

Droit des affaires : 24 h CM

Le cours de droit des affaires vise à donner les bases de l'enseignement juridique de l'entreprise.

- Droit commercial
- Droit de la distribution et de la consommation
- Droit de la concurrence
- Droit des entreprises en difficultés
- Droit des sociétés

Théorie des organisations : 24 h CM

L'objectif du cours est de permettre aux étudiants de se familiariser avec le management dans les organisations. Il est aussi de faire le lien entre les pratiques et la théorie.

- Introduction à la théorie des organisations (entre déterminisme et actionnisme)
- Le contexte actuel (modernité, économie de l'immatériel, réactivité)
- Les acteurs de l'organisation (coûts d'agence, théorie des contrats)
- La gouvernance de l'organisation (définitions, modes de gouvernance)
- L'organisation des organisations (Taylorisme, relations humaines, contingence structurelle, constructivisme).

UE 2 bis : International (parcours International)

International Management: 24 h CM

The objective of the course is to give students the tools needed to adapt and perform successfully in other business and countries, through the understanding of:

- Cultural lenses (differences, stereotypes...)
- Values of a culture, national or company
- Define effective intercultural communication
- Written communication in English
- Verbal communication in English (interviews, presentations...)
- Finance (budget negotiation outside of France)
- Current events

Decision making in management: 24 h CM

The objectives of the course are: 1) to present the decision making process, focusing on the management accounting/controlling function and its missions through an international perspective, and 2) to introduce basics in management. The program is as following:

- Introduction: basics in Management
- Intercultural management & leadership
- Management and organization
- What is Management accounting / Management control?
- Cost accounting for beginners
- An insight of management control and decision making in foreign countries: USA, Japan, China, Germany, Sweden ...

UE 3 : Economie

Analyse des marchés : 21 h CM

L'objectif du cours est l'étude des marchés et le comportement des entreprises dotées d'une bonne marque commerciale (c'est-à-dire plus ou moins monopolistique) sur ces marchés.

- La tarification alternative du monopole : maximisation du chiffre d'affaires, cost-plus pricing, qualité vs. prix, prix focaux, etc.
- La tarification discriminante (yield management), location vs. vente des biens durables, durabilité optimale, effet d'apprentissage
- La concurrence monopolistique, la différenciation des produits, le positionnement des produits par les caractéristiques (Chamberlin-Lancaster), stratégies associées, compétition par les coûts
- L'intégration verticale des monopoles, les prix de transferts, le monopole bilatéral
- La lutte économique contre les monopoles de fait, leur démantèlement ; la contrefaçon
- Les cartels
- L'entrée sur un marché : barrières à l'entrée, diversification

Economie européenne : 24 h CM

L'objectif du cours est de permettre aux étudiants de comprendre les mécanismes de la construction européenne et ses principaux enjeux.

- Les grandes étapes de la construction européenne
- L'intégration commerciale (les grandes théories du commerce international, les conditions favorisant l'ouverture commerciale, ...)
- L'intégration financière (les évolutions du système monétaire international, le serpent monétaire, le Système Monétaire Européen, la création de l'euro, la crise, ...)
- L'intégration politique (les grandes notions politiques de l'intégration européenne, les grandes instances européennes et leurs dirigeants)

UE 4 : Gestion

Comptabilité générale : 18 h CM et 12h TD

L'objectif est de poursuivre la formation de l'étudiant à la comptabilité générale, ses principes, ses méthodes et ses enjeux.

- Les subventions
- Les opérations de trésorerie
- Les opérations d'inventaire (amortissements, dépréciations, provisions, ajustement)
- La normalisation européenne (IAS/IFRS)

Marketing : 18 h CM

La première partie du cours vise à appréhender les objectifs de la démarche marketing et le contenu de la discipline. La seconde partie cherche à identifier les caractéristiques d'un marché et à expliciter les concepts clés de la stratégie marketing : segmenter, cibler, positionner, construire une marque forte. La troisième partie appréhende l'ensemble des éléments de l'offre commerciale (le produit, le prix, la distribution, la communication).

- Introduction et exemples de produits
- Les fondements du marketing (concepts, environnement)

- Capturer les tendances du marché (comportement du consommateur, études de marché)
- Etablir une relation avec le consommateur (segmentation, ciblage)
- Construire une marque forte (positionnement, stratégie de marque)
- Construire une offre cohérente (politique de produit et de prix)
- Organiser l’accès à la valeur (politique de distribution)
- Communiquer la valeur (politique de communication)
- Assurer la croissance à long terme (enjeux, métiers du marketing)

UE 5 : Gestion

Introduction à la GRH : 18 h CM

L’objectif du cours est de proposer une vision d’ensemble de la fonction et du management des ressources humaines. Il vise notamment à 1) permettre à chaque étudiant d’acquérir une culture générale mobilisable dans la poursuite de ses études et dans sa vie professionnelle, 2) fournir des repères théoriques et pratiques fondamentaux pour l’apprentissage de la GRH et 3) informer sur les parcours universitaires possibles et les débouchés envisageables dans le domaine de la GRH.

- Présentation de la fonction Ressources Humaines. Vue d’ensemble : missions et fonctions, défis et enjeux actuels, outils de pilotage social
- L’organisation de la fonction RH en entreprise et les métiers en GRH
- Exemple de pratique : le recrutement
- La Responsabilité Sociale de l’Entreprise (RSE)
- Les Relations Sociales

Entrepreneuriat : 24 h CM

L’objectif du cours est de sensibiliser les étudiants aux spécificités des PME ou des TPE. Le cours se composera d’apports théoriques illustrés par des exemples, ainsi que de travaux à réaliser par équipe et à présenter à l’ensemble des participants.

- L’univers de la PME en France et en Bourgogne
- La création d’entreprise, pourquoi ?
- Positionnement de l’offre de produits ou de service de la PME
- Le développement commercial de la PME
- Le choix de faire ou de faire faire
- Les ressources clés de la PME
- Le Business Plan

Semestre 4 (parcours management)

UE 1 : Outils et méthodes

Anglais des affaires : 15 h TD

Le cours d’anglais vise à développer les capacités d’expression en anglais. Le cours doit permettre aux étudiants : 1) de comprendre des documents écrits ou oraux traitant du monde des affaires et des questions économiques et sociales, 2) de s’exprimer sur ces thèmes, 3) d’approfondir leur connaissance de la culture et des institutions anglo-saxonnes et 4) de consolider et d’approfondir

leurs connaissances lexicales et grammaticales. Les étudiants travaillent sur des documents écrits, audio ou vidéo qui traitent de thèmes variés.

Informatique : 20 h TD

À l’issue de la licence, les étudiants doivent disposer du Pix (certificat des compétences numériques). Pour cela, ils doivent notamment avoir une maîtrise du Pack Office (Word, Excel, PowerPoint...), certains de ces outils étant vus par ailleurs (Excel en Statistiques par exemple).

Projet professionnel de l’étudiant : 12 h TD

L’objectif de ce cours est d’amener chaque étudiant à préciser son projet professionnel. En L2, les étudiants travailleront sur l’adéquation entre leurs motivations, une formation et un métier.

UE 2 : Culture générale

Droit des biens et des contrats : 24 h CM

Le cours de droit des biens et des contrats vise à donner les bases du droit commercial.

- Les biens et la notion de patrimoine
- La notion d’acte juridique et la formation d’un contrat
- Les effets d’un contrat et la responsabilité contractuelle
- La notion de fait juridique et les principes de la responsabilité délictuelle
- La preuve

Psychologie sociale des organisations : 18 h CM

L’objectif du cours est d’initier les étudiants à la psychologie sociale des organisations, et plus particulièrement d’introduire la santé au travail, en s’appuyant sur les concepts de psychologie sociale, de psychologie de la santé et de psychologie positive.

- Santé (comportement de santé)
- Attitude et comportement (modèles prédictifs, satisfaction et implication au travail)
- Santé au travail (intelligence émotionnelle, motivation, organisation positive, QVT)

UE 3 : Economie & Gestion à l’international

Enjeux économiques de la mondialisation : 21 h CM

Le cours vise à familiariser les étudiants avec les principales dimensions économiques de la mondialisation et à introduire les outils d’analyse économiques permettant d’y réfléchir. L’analyse comblera des raisonnements macro- et micro-économiques, lesquels seront confrontés systématiquement aux faits empiriques et aux enjeux sociétaux posés par la mondialisation. Bien que la présentation privilégie une approche non technique, les compétences d’analyse économique acquises dans les trois premiers semestres seront mobilisées.

- La mondialisation : faits marquants et aperçu historique
- Balance des paiements et déséquilibres mondiaux
- Commerce international et avantages comparatifs
- Nouvelles théories de l’échange
- Les entreprises dans la mondialisation
- Les migrations internationales
- Aspects institutionnels

Management international des affaires : 21 h CM

L’objectif du cours est de permettre aux étudiants de comprendre le fonctionnement des firmes multinationales (origine, développement, stratégie, organisation, mode de croissance, ...) et de comprendre l’influence de la culture sur le management de l’entreprise (ses effets sur les perceptions, les interprétations et les actions de ses collaborateurs).

- L’entreprise multinationale
- L’internationalisation des firmes
- La croissance des firmes multinationales
- La restructuration des firmes multinationales
- Culture d’entreprise et culture nationale
- Style de management et cultures nationales
- La diversité culturelle dans les entreprises et les conflits au sein des organisations

UE 4 : Gestion

Comptabilité de gestion : 24 h CM

Le cours présente les principes de la comptabilité de gestion, avec des exercices appliqués.

- Introduction à la comptabilité de gestion
- Méthode des coûts partiels (coûts variables, coûts directs, cout marginal)
- Méthode des coûts complets (dont principe ABC)

Introduction à la finance : 18 h CM et 12h TD

Le cours présente les principaux concepts et outils de la finance d’entreprise et des marchés financiers.

- Le circuit financier
- La valeur temps de l’argent : valorisation actuarielle
- Arbitrage et décisions financières
- Les taux d’intérêt
- Evaluation des obligations
- Le lien entre rentabilité et risque
- Evaluation des actions
- L’analyse financière

UE 5 : Gestion

Stratégie : 21 h CM

L’objet de ce cours est la compréhension de la stratégie des organisations. Le programme parcourra les notions de diagnostic stratégique avec des éléments comme le macro-environnement, l’industrie, l’organisation dans divers contextes. Une approche de la stratégie appliquée aux domaines concrets des organisations permettra de mettre en lumière des outils théoriques (BCG, PORTER, SWOT, DAS) dans des secteurs d’activité en pleine évolution. Les étudiants développeront leurs analyses stratégiques par la méthode des cas.

- Introduction
- L’analyse de l’environnement externe

- L’analyse de l’environnement interne
- Diagnostic stratégique

Communication et négociation : 18 h CM et 12h TD

L’objectif du cours est double. Il s’agit d’une part de poursuivre la formation sur les principes de la communication écrite et orale en entreprise commencée en L1. Et il s’agit d’autre part de commencer à initier les étudiants à la négociation commerciale (achats, ventes, négociation commerciale).

Plus spécifiquement, les TD de négociation commerciale auront pour objectif de former les étudiants aux techniques de négociation commerciale (écouter, argumenter, répondre aux objections, etc.), sachant que savoir négocier est une compétence très utile pour toute sa vie professionnelle (ex : un chargé d’affaire en banque négocie avec ses clients, de même qu’un chef de secteur, etc.). De plus, cette formation constituera une bonne préparation aux entretiens en vue de l’obtention d’un stage.

Semestre 4 (parcours international)

L’étudiant suivra un semestre d’étude à l’étranger dans une université partenaire en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne, Hongrie, Italie, Lettonie, Lituanie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Suisse, Tchéquie), Amérique du nord (Canada), Amérique du sud (Brésil, Chili) ou Asie (Chine, Corée du sud, Indonésie, Japon, Malaisie, Taïwan, Thaïlande, Vietnam).

Pour information : UE Transversales

L’uB propose un certain nombre d’UE transversales dans le domaine de la culture, du sport, de l’engagement étudiant, de la création d’entreprise (Les « Entrepreneuriales »), de l’interculturalité et du développement des compétences sociales (Talent Campus).

Ces UE sont facultatives et sont ouvertes (entre autres) aux étudiants inscrits en licence de gestion. Cependant, il est à noter que l’UE « Les Entrepreneuriales » s’adresse aux étudiants à partir de la L2 et que l’UE « Interculturalité » s’adresse aux étudiants qui ont un projet de mobilité. Il faut aussi savoir que les UE « Les Entrepreneuriales » et « Engagement étudiant » sont faisables à la place d’une UE « métiers » en L3 (voir la fiche filière de L3).

Ces UE prennent la forme d’UE « bonus » qui peuvent augmenter la note d’un semestre et se voient attribuer une valeur de 5 crédits européens pour toutes les UE à l’exception de l’UE « Talent Campus » qui a une valeur de 3 crédits européens. Il faut cependant savoir qu’une seule UE transversale peut être suivie durant un semestre donné, que chaque UE ne peut être validée qu’une seule fois sur l’ensemble des 5 années d’études (cursus licence et cursus master), mais que 2 UE différentes peuvent être suivies la même année d’étude (une par semestre). De plus amples informations sont disponibles sur le site de l’uB.