

## EDITO ...



Ce numéro de Perso'News a plus d'un tour dans ses 4 pages !

- une nouvelle promo qui a débuté en septembre et innove avec un stage de 4 mois
- un nouveau bureau qui souhaite structurer le fonctionnement de l'Association pour contribuer au Master 2 GRH et développer de réelles actions pour nous rapprocher
- Une co-direction du Master 2 par Samuel et David qui s'impliquent dans Personnance et souhaitent vous en imprégner
- Une ambition simple que nous vous proposons : préparer nos 30 ans dans 3 ans et faire de notre réseau un incontournable.

Perso'News est le moyen de communication de notre association, donc le lien entre nous, relayé par le site internet [www.personnance.fr](http://www.personnance.fr) Connectez-vous !

M'ayant confié la présidence de Personnance, je ne manquerai pas de vous solliciter (en dehors de la cotisation annuelle...) pour avoir votre avis et vos envies.

Vous êtes membres de Personnance et nous en sommes fiers !

Hélène SAINT MARTIN



La nouvelle promotion du Master 2 GRH a déjà entamé son année depuis maintenant 2 mois. Il est temps de la présenter :

Cette année, il y a une majorité de « dijonnais » : 8 sont issus d'AES et 1 vient de l'IAE de Dijon. Les autres nous arrivent de tous les horizons (Nancy, Paris, Lyon, Grenoble, Reims et Pékin) et de formations différentes (des juristes, des AES et des gestionnaires).

La rentrée était avancée d'un mois cette année afin de nous permettre d'avoir 4 mois de stage au lieu de 3.

Le 7 septembre, nous voilà donc



transformés en acteurs : avec l'aide précieuse de Pascale Ponse, nous avons préparé en 2 jours une pièce de théâtre sur nos attentes et notre vision des métiers RH. Le résultat fut « l'entreprise

Belle-Patte », fabricante de prothèses de jambes en France et en Pologne.

Le samedi, nous nous retrouvions tous pour une journée « Personnance », pendant laquelle nous étai présentée l'association, sa vie, son œuvre et surtout le rôle que nous avons à tenir en

son sein. Nous avons terminé la journée par une soirée avec la promo 2006, qui avait très bien fait les choses !

Ces 3 jours resteront un excellent souvenir !! Nous avons pu bien nous connaître et dès le départ créer une très bonne ambiance de groupe qui continue aujourd'hui.

CJ

## VERBATIM :

« Dijon est une très jolie ville, très conviviale. J'ai trouvé l'intégration dans la promo très facile ! » *Olivia*

« La promo est très agréable, il y a une vraie mutualisation des connaissances, je suis heureux de me lever le matin pour aller en cours ! » *Aurélien*

« Il y a une très bonne ambiance dans la promo, qui est toujours partante pour faire la fête ! » *Benjamin*

« Je suis séduite par la beauté de la ville et enchantée d'avoir rencontré autant de personnes avec qui j'ai des affinités » *Isabelle*

## Le Bureau Personnance se Renouvelle !

La rentrée a commencé pour Personnance par la constitution d'un nouveau bureau et l'élection d'une nouvelle présidente : Hélène SAINT MARTIN (promo 1994). Les membres du bureau sont : Radouane AMERZAG (2007), Elodie COLIN (2004), Fadoua EL AHMAR (2005), Michel FARCY (1985), Charlotte GALLON (2005), Domitille GUENEAU (2007), Benjamin GUILLOT (2007), Morgan MAILLIER (2005), Florian MATHÉ (2004), Emmanuelle MOUTRILLE (2004), Grégoire PIFFAUT (2005), Amélie TARNIER (2002) et Thomas VOLPEZ (2006).

Le bureau s'est donné plusieurs lignes directrices pour redynamiser l'association en collaboration avec la promotion 2007 et ses co-directeurs, Samuel MERCIER et David JACOTOT.

Une des actions concrètes a été la rencontre entre le bureau et la promotion, le samedi 28 octobre, pour définir ensemble les commissions et les actions à mener. Pour souder cette collaboration, des sponsors (membres du bureau) sont chargés d'aider les commissions. Chaque commission s'est fixée une ligne d'action (voir article suivant) qu'elle devra suivre cette année et qui sera poursuivie par les promotions à venir.

Les actions de Personnance s'inscrivent également dans l'avenir et plus particulièrement dans les trois prochaines années : en 2009 Personnance fêtera ses 30 ans !

Personnance veut susciter l'envie de tous de s'investir et de participer aux actions de l'association pour nouer un réel réseau professionnel et amical. Si certains membres veulent nous faire part de leurs idées, elles sont les bienvenues !

DG



## Le bel automne du Master 2 GRH



Par David Jacotot et Samuel Mercier co-directeurs du Master 2

Toujours soucieux de vous tenir informés des évolutions de votre diplôme, nous souhaitons faire un petit point sur les événements majeurs de cet automne.

### Les premières semaines de cours de la promotion 2007

La promotion 2007 du Master (que vous découvrez un peu mieux dans ce numéro) comprend 20 étudiants, tous de qualité et extrêmement motivés.

Elle expérimente une nouvelle organisation : la rentrée a été avancée au début du mois de septembre afin de permettre un stage plus long (du 8 janvier au 27 avril 2007).

Le séminaire d'intégration du 8 septembre a permis de tisser des liens très forts au sein de la promo et a mis au grand jour de vrais talents artistiques ! Depuis, la promo 2007 anime avec bonheur la salle 215 !

### Bienvenue à la 1<sup>ère</sup> promotion du Master GRH à Casablanca (Maroc) !

Le Master GRH comprend également, depuis quelques jours, une promotion de 24 marocains sélectionnés en partenariat avec une école de Casablanca, l'IGA (Institut du Génie Appliqué). Cette école délocalise (c'est le terme adéquat !) pas moins de 18 Masters français (des universités de Rennes, Tours, Perpignan, Nancy...) dans les domaines de l'ingénierie et du management.

Les étudiants sont inscrits à l'Université de Bourgogne mais suivent les cours dans les locaux de l'IGA Casablanca. 45% de leurs enseignements sont assurés par des intervenants (universitaires et professionnels) français du Master, le reste étant assuré par des marocains.

### Quand l'université s'ouvre sur l'entreprise...

Et si l'Université rapprochait sa politique des problématiques connues des entreprises ? Conviés à une réunion au sein de la maison de l'Université – le cœur voire le cerveau de notre institution -, les responsables du Master 2 s'aperçurent d'une évolution de la philosophie des dirigeants de notre université. Ils entendirent : les acteurs de la recherche et de l'enseignement supérieur ont conscience qu'ils doivent mieux intégrer, *ensemble*, leurs actions dans l'environnement socio-économique, afin de renforcer leur contribution à l'amélioration de la compétitivité de l'économie nationale. Mais alors quelles actions ? La recherche, notamment en Sciences dites dures, s'ancrerait (ou pourrait s'ancrer) dans la recherche appliquée en fonction des besoins des entreprises locales. Et si, demain, la R&D d'une entreprise travaillait de concert avec un laboratoire de recherches d'une université... En contrepartie, car il y en a toujours une, de la participation de nos cerveaux, les entreprises attribueraient à son « partenaire » de la taxe d'apprentissage ou autre argument financier. Par ailleurs, l'université vient de créer une société anonyme ayant pour objet la valorisation de la recherche dont le capital social, les droits de vote, la participation aux organes de direction restent... ouverts aux investisseurs privés. De plus, l'insertion professionnelle intéresse voire inquiète l'Université. Elle entend intensifier ses efforts en facilitant le recours au stage professionnel avant la cinquième année, ce qui ne peut que réjouir les responsables du Master II GRH et montrer que notre ami et « père fondateur » Jacques DUTERTRE est un précurseur.

### Taxe d'apprentissage et contributions diverses au Master

Par ailleurs, nous comptons, plus que jamais, sur la contribution des adhérents de Personnance à la formation de nos étudiants.

Plusieurs modalités vous permettent de poursuivre le partenariat qui vous est cher entre Personnance et le Master :

- Versement de la taxe d'apprentissage (le Master 2 GRH est habilité à recevoir la taxe dans les catégories cadres supérieurs et cadres moyens), **sans laquelle** le Master ne pourrait couvrir ses investissements pédagogiques,
- Propositions de postes pour les jeunes diplômés du Master,
- Propositions de stages ou de missions ponctuelles à destination des étudiants,
- Suggestions d'intervention de votre part sur des thèmes RH relevant de votre compétence et pouvant profiter à la promotion en cours.

Merci pour votre fidélité exemplaire !

## Ca y est, les cinq commissions sont lancées !!

Les commissions ont été définies dès début septembre et une mise au point a été faite Samedi 28 octobre avec la nouvelle présidente de Personnance et les membres du Bureau.

La commission internet, composée de Charlotte Jezequel, François Martin, Aline Sivet, Sophie Michaudet et Marieke Deveze, est chargée de s'occuper mais aussi de développer le site Personnance. Elle est parrainée par Thomas et Fadoua.

La commission Marketing, composée d'Aurélien Crapart, Célia Delimata, Charlotte Psaume, Constance Granger, Radouane Amerzag et Aurélien David, est chargée de cibler le marketing interne notamment par la mise en place d'un questionnaire de satisfaction aux adhérents et en cherchant d'autres sponsors. Elle est parrainée par Thomas et Héléne.

Quant à la commission Carpe Diem, composée de Sorya Benchora, Benjamin Guillot, Isabelle Augerot, Lauriane Massot et Olivia Cadiet, est chargée d'organiser les soirées et le Gala de fin d'année. Elle est parrainée par Charlotte et Florian.

La commission Perso'News, composée de Domitille Gueneau, Charlotte et Hakima Seddyqy, est chargée du journal de l'association, communiquant sur l'actualité de la promo et l'actualité de l'association aux adhérents (3 à 4 numéros dans l'année). Cette commission est parrainée par Grégoire et Emmanuelle.

Enfin la commission internationale, composée d'Isabelle, Marieke, Hakima et Olivia Cersot, est chargée des relations internationales, par exemple visite d'usine à l'étranger, faire venir un DRH international. Cette commission est parrainée par Amélie et Morgan.

## Des commissions déjà actives !!

En effet, la commission internationale a déjà organisée « une soirée internationale » le 27 septembre dont le but était de forcer tout le monde à parler anglais et seulement en anglais ! Le français étant banni du vocabulaire international.

Trois activités ont été proposées :

Tout d'abord des présentations croisées entre deux personnes. Ensuite des jeux de groupe et enfin pour finir des chants toujours en anglais bien sûr...certains ayant raté leur vocation ! N'est-ce pas Marieke et Sorya ?

Résultat ? Satisfaisant, on est sur la bonne voie du « dialogue social » international... ☺

« L'idée est bonne, on a passé un bon moment tout en travaillant notre anglais. Les thèmes ont permis de mettre tout le monde à l'aise, y a pas eu de grandes difficultés... » Olivia Cadiet

« Soirée intéressante, cela nous a obligé à pratiquer l'anglais à travers des jeux et tout le monde à respecté les règles. Cela m'a permis de revoir mon dictionnaire pauvre en vocabulaire » Domitille Gueneau

« L'idée des présentations croisées étaient bonne, cela nous a permis de mieux nous connaître en Anglais » Célia Delimata.

HS

## JTEKT

Vendredi 13 octobre, nous voilà tous partis, en compagnie de David Jacotot, direction Quetigny pour visiter l'équipementier automobile JTEKT AUTOMOTIV DIJON ST ETIENNE (anciennement KOYO). Stéphane Darmedru, DRH de l'entreprise, a eu la gentillesse de nous accueillir et de nous consacrer quelques heures de son temps, sur le site puis en salle 215 quelques jours plus tard.

Les produits fabriqués sur ce site nous ont été présentés : il s'agit de directions assistés hydrauliques pour Peugeot, Mini et Smart. Nous avons ensuite visité l'usine, qui nous a frappée par sa propreté et son organisation ! Stéphane Darmedru a ensuite répondu au feu roulant de nos questions. C'est une très bonne expérience, qui nous permet de matérialiser un peu plus ce qu'est la vie en entreprise !

CJ

## Le Master 2 en ballade...culturelle bien sûr !!

Toute la promotion, accompagnée de David Jacotot, s'est déplacée à Chalon sur Saône pour assister à l'Assemblée Générale du MEDEF Saône et Loire du 12 octobre 2006. Le thème du rassemblement était : « l'entreprise c'est la vie ». L'Assemblée Générale a été suivie par une table ronde avec des témoignages de différents chefs d'entreprise concernant :

- L'orientation, une entreprise réussie : partenariat entre les collègues et les entreprises
- La diversité
- Le Pôle Nucléaire Bourgogne (PNB)
- La création et reprise d'entreprise
- Les ressources humaines et le 1%



se faire connaître et d'avoir des contacts avec des professionnels. Les sujets abordés ont également suscités plusieurs questions qui peuvent être discutées dans les différentes interventions du Master, notamment le thème de la flexibilité du travail.

Nous remercions Héléne PICARD-GOUILARDON (promo 1991) pour son invitation et son accueil.

DG

### La diversité en entreprise avec l'association Solid'Ere

A l'heure où l'entreprise est de plus en plus tournée à l'international, la diversité est devenue un enjeu sociétal. Etudiants en Master 2 et futurs professionnels des Ressources Humaines, nous sommes particulièrement sensibles à cette problématique. Conscients qu'il est indispensable d'encourager l'entreprise à refléter la richesse de la société, nous souhaitons faire de la non-discrimination un axe stratégique.

Nous avons souhaité nous engager auprès de l'association Solid'Ere sur le thème de la diversité en collaboration avec l'Association Personnance.

L'association Solid'Ere, créée en 2005 par la présidente Céline Gaschen, a pour mission de collaborer avec les entreprises sur les questions sociales, sociétales et environnementales. En nous appuyant sur la Charte de la Diversité, notre objectif est de favoriser le pluralisme et de rechercher la diversité culturelle, ethnique et sociale.

Constance, Célia, Olivia, Sorya et Radouane

### Carnet Rose



**Clervie le 5 juin  
2006**

Chez Anne et Philippe Berthet-Le Dimeet  
(Promotion 1993)

**Karine Lacroix et Florian  
Mathé** (promotion 2004)

Le 5 août 2006 à St Romain sous Goudron (71)

**Alexandre le 18 mai  
2006**

### Le Perso'Game

Grille N° 2006 - 313 - Moyen

7				5	8	1	3	
			6		7	5		
		2					6	8
5		7		9			8	3
6								1
4	3			6		9		5
8	7					3		
		3	5		6			
	1	6	3	7				9