

MARKET NEWS

LA NEWSLETTER DU MASTER MARKETING DE L'IAE DIJON

EDITO

Sommaire :

- EDITO
- GALA DE L'IAE
- AGENDA
- SUR LA TOILE
- INTERVIEW « UN ANCIEN ETUDIANT DE L'IAE A SHANGHAI »
- L'IAE SUR FACEBOOK !
- INTERVIEW « FUTUR PRO »
- OFFRE DE STAGES

Cette nouvelle newsletter est l'occasion de vous rappeler toute l'importance du lien que nous pouvons conserver avec vous - anciens étudiants.

C'est grâce à vous, à votre parcours et aux offres de stages et d'emploi que le Master Marketing peut également proposer une formation de qualité aux étudiants actuels.

Ce numéro va vous permettre de découvrir à nouveau le parcours d'un ancien étudiant, Sandy Bouley, Directeur Auchan en Chine.

Nous vous signalons également un évènement toujours important dans la vie du master et de l'IAE de Dijon : la soirée de Gala qui aura lieu le samedi 29

mai, au Pavillon Bacchus.

Nous tenons enfin à vous rappeler l'existence d'un groupe sur Facebook 'master marketing - IAE Dijon'. N'hésitez pas à vous y inscrire et à le faire vivre en y intervenant.

Bonne lecture,

Blandine Anteblian et Rémi Mencarelli

SUR LA TOILE !

- Offres de stages et d'emplois en alternance :

www.en-alternance.com

www.alternanceemploi.com

www.jobalternance.com

www.e-alternance.com

www.cmonjob.fr/emploi-france-alternance

www.1-emploi.com/annonces-emplois-alternance.com

GALA DE L'IAE

Samedi 29 mai 2010 à partir de 19h30 : GALA de l'IAE

Le GALA de l'IAE se déroulera au Pavillon Bacchus, Parc Valmy (Route de Langres), le 29 mai prochain.

Le tarif est de 35€ par personnes pour les adhérents et 45€ par personne pour les non adhérents à l'association.

Au programme :

18h30—19h : Accueil des Convives

19h-20h : Apéritif

20h00 : Dîner spectacle

00h00 : Soirée dansante

Nous vous attendons tous pour cette soirée que nous espérons inoubliable.

AGENDA

2 et 3 juin 2010 :
« pack and gift »

2 jours dédiés exclusivement à l'offre événementielle. Ce salon de Paris est une réponse concrète à l'augmentation des offres promotionnelles.

8 juin 2010 : « produits verts - affichage environnemental des produits »

Ce colloque organisé sur Paris par l'ADEME vise à faire le point sur l'affichage environnemental.

Du 21 au 23 septembre 2010 : Salon E-Commerce

Ce salon se déroulera à Paris. Tous les leviers d'un e-commerce performant seront présentés, à travers plus de 550 exposants, 350 conférences et 30 formations.

Un ancien étudiant de l'IAE à Shanghai

Sandy Bouley

Promotion

1995/ 1996

Directeur Magasin
Auchan en Chine

Auchan



Parcours :

1996: MSG Dijon

1997: Chef de rayon Géant Casino Le Puy en Velay

1998: Chef de rayon Auchan Lyon, épicerie puis textile

2001: Responsable logistique Auchan Lyon

2003: Chef de secteur Auchan Annecy textile puis alimentaire LS frais et sec

2007: Directeur magasin adjoint Auchan Annecy

2009: Auchan Shanghai

Quel est l'aspect le plus important pour vous pour réussir une expatriation?

La maîtrise de l'anglais est indispensable dans le cadre d'une expatriation: ici en Chine, dans les entreprises européennes ou américaines, il y a toujours une double culture, un double langage. A l'oral c'est moitié anglais et chinois mais à l'écrit tout est en anglais car tous les expatriés ne savent pas lire et écrire le chinois qui est extrêmement compliqué. Donc on jongle toujours entre deux langues, et ça c'est difficile .

Comment vous êtes vous préparé à vivre en Chine?

Le parcours est légèrement semé d'embûches. Le parcours que j'ai eu, m'a permis

quand même de me faire une bonne idée de la Chine avant de signer définitivement et surtout de permettre mon intégration progressive. Ce que je conseille vraiment à toute personne qui veut s'expatrier surtout dans les pays comme la Chine, c'est de faire un voyage de reconnaissance. C'est un voyage d'une semaine où l'on visite les villes où on est susceptible d'aller travailler. Il faut prévoir un guide. Ce n'est pas vraiment pour le côté business mais surtout pour le côté : « comment se passe la vie là bas ». Il faut aller visiter un hôpital car cela n'a rien avoir avec ceux en France, aller dans un vrai restaurant chinois, aller dans un supermarché pour appréhender la nourriture locale, aller dans la rue pour observer le comportement des gens, pour avoir une idée de la pollution... Ce repérage est indispensable car c'est un vrai choc culturel!

Il est important également de prendre des cours de chinois, c'est un élément primordial dans la réussite de l'intégration, même si l'anglais est prépondérant!

Qu'est ce qui vous a attiré en Chine ?

C'était une envie. A la base, quand je suis rentré à Auchan il ya 12 ans je ne songeais pas du tout à l'expatriation. Moi, je voulais faire du commerce mais sans idée très claire . J'ai donc fait du commerce et c'est en intégrant le groupe Auchan que j'ai pu changer plusieurs fois de métier (cf: parcours). Puis l'entreprise a pris une tournure internationale. Il faut savoir qu'Auchan a 515 hyper dans le monde dont 395 hors France et 120 en France. L'expatriation c'est vivre une autre expérience, c'est apprendre une autre culture. Pourquoi plus particulièrement la Chine? Car c'est un pays chargé d'histoire, je voulais quand même aller dans un pays pour m'enrichir culturellement. Je voulais être dépaycé car c'est un vrai choix de vie. Il est vrai que j'aurais pu aller en Italie ou en Espagne mais je souhaitais vraiment être dépaycé. L'avantage de la Chine c'est que tout bouge très vite, je ne m'en rendais pas compte quand j'étais en France.

L'IAE EST MAINTENANT SUR FACEBOOK !

- Rejoignez le groupe « MASTER MARKETING-IAE DIJON » sur le réseau Facebook via le lien <http://www.facebook.com/home.php?#/group.php?gid=161734143175>
- Ce groupe sera l'occasion pour vous d'adhérer à un espace d'échange et de communication entre les anciens étudiants de l'IAE.

Un ancien étudiant de l'IAE à Shanghai

La France compte environ 60 millions de personnes. La Chine en compte 1 milliard 200 millions, donc les proportions sont multipliées par 10 voire 20 et le business n'est pas facile. Il faut vraiment être très bon pour satisfaire les clients mais par contre on peut faire rapidement de grandes choses, de belles choses. Moi je voulais vraiment aller là bas pour faire partie de la conquête de l'est, car je pense très concrètement que la Chine sera le grand pays du monde dans les années à venir. Je ne voulais vraiment pas avoir des regrets de ne pas l'avoir fait. A mon avis, la Chine deviendra le premier pôle de consommation du monde, c'est déjà le premier pôle de production du monde.

Est-ce que vous avez « ramé » pour y arriver ?

Est-ce que j'ai ramé ? Non. j'ai beaucoup travaillé. Souvent les gens ont une idée de la grande distribution ou du monde des affaires, où pour réussir il faut travailler 80h par semaine. Moi je n'ai jamais travaillé 80h par semaine,

En Chine, je travaille un peu plus 50h-55h par semaine et en France je travaillais 45h à 50h par semaine. Mais j'ai toujours voulu m'entourer d'une équipe qui croyait en moi, et d'une équipe que j'ai formée, que j'ai entraînée à devenir, en tout cas à essayer, de devenir la meilleure sur le métier qu'elle faisait. Moi je pars du principe qu'une partie du boulot que je fais est toujours la spécialité d'un de mes collaborateurs, donc je le pousse pour le motiver donc je l'écoute, je lui fixe des challenges et je suis toujours là quand ça ne va pas. Tout cela, je l'ai toujours fait dans le but de m'entourer d'une bonne équipe. Et surtout, je suis l'évolution de leur professionnalisme et je cherche toujours à les mettre à l'aise et travailler dans la bonne humeur, en mode projet pour qu'avec leur motivation, leur professionnalisme, ils réussissent de belles choses. Cela me permet pour ma part, de travailler dans des ambiances sympathiques, de déléguer beaucoup, de faire faire et non de faire moi-même à

la place de mes collaborateurs. Cette méthode m'a permis de développer en moi plus de hauteur, plus de vision stratégique, ce qui m'a permis d'endosser des costumes un peu plus larges à chaque fois et de monter les étapes comme ça. C'est une capacité importante qu'on doit avoir quand on veut être manager, savoir construire, s'entourer d'une belle équipe et la former et l'entourer en permanence. Bien entendu, cela suppose, c'est le revers de la médaille, que lorsqu'on a des collaborateurs qui ne sont pas au rendez-vous, malgré notre accompagnement de savoir s'en séparer.

Existe-t-il des particularités de management en Chine?

Au plan managérial, il faut rester très calme avec la population chinoise. J'ai donc du apprendre à faire de gros efforts de self control. C'est à cause de la culture de l'enfant unique car l'enfant unique on ne lui dit jamais que ça va mal, ou tout du moins on peut lui dire que ça va mal mais il faut mettre les formes. C'est des adaptations auxquelles il faut être attentif.

« Moi je pars du principe qu'une partie du boulot que je fais est toujours la spécialité d'un de mes collaborateurs. »

« La maîtrise de l'anglais est indispensable dans le cadre d'une expatriation. »

OFFRE DE STAGES, DE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- Vous souhaitez proposer une offre de stage et/ou un contrat de professionnalisation à nos étudiants de Master 1 ou de Master 2. N'hésitez pas ! Faites vous connaître. L'offre sera transmise par le biais de la newsletter :
 - les étudiants de Master 1 sont en stage à partir de juin 2010,
 - les futurs étudiants de Master 2 pourront être en contrat de professionnalisation à partir de septembre 2010.