

MARKET NEWS

LA NEWSLETTER DU MASTER MARKETING DE L'IAE DIJON

EDITO

Sommaire :

- EDITO
- GALA DE L'IAE
- AGENDA
- SUR LA TOILE
- INTERVIEW « QUE SONT ILS DEVENUS ? »
- APPEL A TEMOINS
- INTERVIEW « FUTUR PRO »
- OFFRE DE STAGES

Pour ce nouveau numéro nous vous proposons de découvrir le parcours d'une ancienne étudiante en master marketing. C'est avec plaisir et enthousiasme que Aurélie Ruiz nous a confié son expérience.

Au dernier numéro, nous vous avons informé que

quete sur les salaires d'embauche à l'issue du DESS et master marketing. Les résultats de notre enquête se trouve dans le powerpoint. Encore merci à tout les participants, et pour ceux qui n'ont pas pu répondre, sachez qu'il n'ai pas encore trop tard. Les réponses permettrons d'alimen-

ter les données sur le devenir des anciens.

Enfin, le gala de fin d'année est à noter. Il permettra à tous de se rencontrer et passer un moment agréable dans un cadre très convivial !

Bonne lecture,

Blandine Anteblian et Rémi Mencarelli.

SUR LA TOILE !

- **Offres de stages et d'emplois en alternance :**

www.en-alternance.com

www.alternanceemploi.com

www.jobalternance.com

www.e-alternance.com

www.cmonjob.fr/emploi-france-alternance

www.1-emploi.com/annonces-emplois-alternance.com

GALA DE L'IAE

Samedi 30 mai 2009 à partir de 19h30 : GALA de l'IAE

Le GALA de l'IAE se déroulera au complexe du Cap Vert à Quetigny, le 30 mai 2009. Les places sont limitées, alors dépêchez-vous!

Vous avez jusqu'au 04 mai pour réserver et payer vos

places (dans la limite des places encore disponibles).

Le tarif pour les adhérents de l'association est à 35€ par pers. et 45€ par pers. pour les autres.

Voici le programme:

19h30: Accueil et apéritif

20h30: Dîner spectacle

00h00: Soirée dansante

05h00: Fin de la soirée

Pour plus d'infos, veuillez consulter le site consacré à l'événement:

iaedijongala2009.free.fr

AGENDA

27 au 28 mai 2009:

salon du packaging de l'innovation Paris expo porte de Versailles :Le premier salon du packaging consacré à l'éco innovation.

15 Mai 2009:

Nous souhaiterions rappeler aux étudiants de Master 1 que la date de clôture des candidatures pour le Master 2 Marketing est fixée au 15 Mai 2009. Sachez également que les entretiens de sélection

auront lieu entre le 25 et le 29 Mai 2009.

Et n'oubliez pas, le Master 2 est accessible en alternance!

Nous vous souhaitons bonne chance dans vos recherches d'entreprises.

INTERVIEW : « QUE SONT ILS DEVENUS ? »

Aurélie Ruiz

Promotion 2007/2008

Chef de pub

Tout d'abord, pourrais-tu nous expliquer ton parcours avant de rentrer à l'IAE de Dijon ?

J'ai suivi un IUT GEA option PMO (petites et moyennes organisations) car je souhaitais en savoir davantage sur les métiers du marketing et de la communication. L'IUT a eu pour avantage de me conforter dans mon choix mais également de m'ouvrir à plusieurs autres types de métier tels que la comptabilité et la fiscalité, connaissances primordiales si l'on souhaite créer une société. En troisième année, j'ai intégré la Licence sciences de gestion option marketing ; pour enfin m'orienter vers le Master Marketing.

En deuxième année de master, tu as choisi de faire ton année en alternance, es-tu satisfaite de ce choix ?

J'en suis pleinement satisfaite, et s'il fallait le refaire je n'hésiterais pas un seul instant !

L'alternance permet de s'orienter, de trouver sa voie, et de se créer un réseau (networking).

J'ai précédé mon année en alternance par un stage de 3 mois, ce qui m'a permis de bien m'intégrer à l'équipe, de comprendre tous les processus de l'entreprise dans laquelle je travaillais afin de

mieux m'organiser pendant l'année en alternance.

C'est une chance de pouvoir effectuer un stage de si longue durée (3 mois de stage + 1 année en alternance) car l'entreprise nous confie, de ce fait, une mission beaucoup plus importante que lors d'un stage de courte durée. On intègre l'équipe, comme un salarié à part entière : cela permet de véritablement contribuer à la problématique de l'entreprise.

L'alternance présente également l'avantage de nous faire accéder plus tôt à la vie active : une expérience d'un an en entreprise n'est pas du tout négligeable lorsque l'on est tout juste diplômé. Ce qui correspond, en outre, aux requêtes des employeurs qui recherchent la plupart du temps des jeunes diplômés avec expérience ... Paradoxale mais désormais possible grâce à l'alternance !

Peux-tu nous expliquer ton parcours depuis la sortie du master, et le poste que tu occupes actuellement ?

Lorsque Madame Blandine Anteblian et Monsieur Rémi Mencarelli ont abordé l'alternance pour la première année, j'ai tout de suite été séduite par cette idée ! Dès que je suis sortie de la salle de cours, je me souviens être allée sur Internet pour me renseigner sur le contrat de

professionnalisation. J'ai envoyé quelques CV sachant que mon but était de travailler dans la mode et la presse féminine ... Mon ancienne tutrice chez DDB (chez qui j'avais effectué mes 3 mois de stage de licence) avec qui j'ai gardé de très bonnes relations m'a alors conseillé de contacter CondéNast (Vogue, Glamour, GQ, Menstyle, etc.) car ils recherchaient des stagiaires. Ils m'ont contacté pour passer un entretien. Lors de ce dernier, ils m'ont demandé de rendre un dossier qui portait sur « La fidélisation et le recrutement sur Glamour.com et Vogue.com ». Forte de ma réactivité, de ma motivation et de mes propositions, j'ai pu intégrer l'équipe ! J'étais alors engagée pour assister la Directrice Commerciale et Marketing des sites Internet du Groupe puis j'ai évolué pendant mon contrat de professionnalisation puisque j'ai eu la chance de travailler étroitement avec la Directrice Générale des Activités Internet pour l'assister dans toutes ses missions à l'internationale, les partenariats ainsi que les Relations Publiques.

Je suis restée chez Conde Nast jusqu'à la fin de l'année 2008, soit un an et demi, puis j'ai été contacté par un chasseur de tête pour le poste de Chef de Publicité chez Purepeople (pour rester dans l'univers féminin, tout en

Le stage pré-alternance «m'a permis de bien m'intégrer à l'équipe, de comprendre tous les processus de l'entreprise afin de mieux m'organiser pendant l'année en alternance».

APPEL A TEMOINS

- La newsletter est également à la disposition de tous les anciens étudiants du Master marketing. Si vous souhaitez :
 - évoquer votre parcours depuis la sortie du master marketing,
 - proposer un témoignage autour de votre métier...
 ... n'hésitez pas à nous contacter (mastermarketing.iaedijon@yahoo.fr).

sachant que Purepeople est un pureplayer).

Concernant mes missions au sein de Purepeople, je suis en charge d'organiser les RP et de commercialiser l'espace publicitaire du site. Pas seulement les formats IAB traditionnels que tout le monde sait vendre. Le plus intéressant est d'être à même de proposer et créer des dispositifs toujours plus innovants, intégrés et impactants ... Je travaille en étroite collaboration avec les équipes rédactionnelle, graphiste et technique pour mener à bien mes projets. Chaque jour, je rencontre de nouvelles personnes : en agence, par exemple chez Isobar, Havas, OMD, Zenith Optimedia (chez qui je dois aller présenter le site et le défendre pour qu'il soit intégré dans le plus de plans média possible parmi tous les autres sites du marché et chez les annonceurs (Sephora, Lancel, Dior, Toyota, etc.)). Une fois qu'une campagne est vendue et signée, je dois gérer sa mise en ligne, surveiller que tout fonctionne pendant toute la période de communication (vérifier les clics, que les liens sont bien trackés, etc.) puis établir un bilan pour nous la régie, mais également pour le client et l'agence, dans lequel je vais intégrer les performances du média.

Pourquoi et suite à quoi as-tu choisi cette entreprise ?

J'ai suivi une formation universitaire orientée vers le marketing sachant que je voulais travailler dans le secteur de la communication. Je suis heureuse d'avoir des bases de marketing car elles me permettent aujourd'hui d'avoir plus de recul sur mes missions et de mieux analyser mon travail.

J'ai choisi de travailler pour Purepeople.com car c'est un nouveau challenge (site Internet récemment créé mais déjà plus puissant que les sites pour lesquels je travaillais chez CondéNast !, internalisation de la régie, etc.), j'ai de très bonnes conditions salariales (Statut Cadre, CDI, Salaire très satisfaisant (...), etc.), un job à responsabilités ... à mon âge je ne pouvais espérer mieux. Et je n'aurais jamais eu cette opportunité si je n'avais pas eu « autant » d'expérience grâce au contrat de professionnalisation !

Que conseillerais-tu aux étudiants actuels du master ?

Pour les étudiants de Master 1, je leur conseillerais sans hésiter de réaliser leur deuxième année en alternance pour les raisons que j'ai évoquées tout le long de cette interview. C'est une réelle chance : vous acquérez

une belle expérience, vous êtes payés, vous êtes fixés plus rapidement sur le métier que vous souhaitez exercer. Par ailleurs, vous devenez en quelques sorte « indispensable » à la société dans laquelle vous évoluez car elle vous a formé pendant plus d'un an. Vous êtes immergés plus rapidement dans la vie active et cela vous ouvre plus de portes pour l'avenir.

L'alternance est réelle opportunité et oriente le CV. Il faut, par conséquent, prendre le temps de chercher un stage en adéquation avec l'orientation que l'on souhaite prendre. Ne pas chercher un stage dans la grande distribution si vous savez pertinemment que vous souhaitez travailler pour la presse féminine par exemple ! Car vos choix de stage vont déterminer vos prochaines fonctions. Il faut foncer et ne pas avoir peur de rappeler voire même ... harceler !

Pour les étudiants de Master 2 je leur souhaite bonne chance pour la fin de leur mission et pour la suite !

OFFRE DE STAGES, DE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- Vous souhaitez proposer une offre de stage et/ou un contrat de professionnalisation à nos étudiants de Master 1 ou de Master 2. N'hésitez pas ! Faites vous connaître. L'offre sera transmise par le biais de la newsletter :
 - les étudiants de Master 1 sont en stage à partir de juin 2009,
 - les futurs étudiants de Master 2 pourront être en contrat de professionnalisation à partir de septembre 2009.