

Depuis, plus de 20 ans, le Master MAnagement du Tourisme Culturel (MATC) offre une formation spécialisée et professionnalisée pour accéder aux différents métiers d'encadrement et de direction de ce secteur. Il est aujourd'hui complété par le Master MAnagement du Tourisme Événementiel (MATE) spécialisé en gestion de projets événementiels.

Ces masters offrent aux étudiants un fort degré de professionnalisation grâce à la participation de professionnels aux enseignements et de nombreux dispositifs de mise en situation : projet de conception touristique, projet de communication, visites de sites, conférences, stage en M1, alternance en M2...

Ces masters s'appuient sur un réseau d'anciens très actif (association « MASTER ACT ») et bénéficient d'un partenariat avec le Club SKAL, organisation professionnelle internationale qui englobe tous les secteurs du tourisme.



## Objectifs

- Maîtriser les outils fondamentaux de la gestion de projet touristique (étude, stratégie, conception de produit, budget, management d'équipe...)
- Comprendre les enjeux du secteur touristique et ses outils opérationnels
- Connaître les différentes facettes juridiques du secteur
- Piloter la stratégie de communication touristique, la conception des supports et leur diffusion

## Débouchés

- Directeur de sites, d'équipements ou de projets touristiques
- Chargé de promotion, de communication touristique
- Chef de produit tourisme
- Agent de développement local et territorial
- Chef de projet événementiel : conception, organisation et management
- Chargé de clientèle/Chargé de réservation/Agent commercial...

## Conditions d'admission

### ■ Master 1

L'admission (MATC et MATE) se fait sur dossier et entretien.

Les candidats doivent être titulaires d'une licence (180 ECTS) en Économie, Droit, Langues Étrangères Appliquées, Lettres, Histoire, Géographie, STAPS, Gestion, Tourisme ou diplômes de niveau équivalent et présenter un parcours qui démontre la sensibilité aux problématiques touristiques, culturelles et/ou événementielles.

L'effectif (MATC + MATE) est limité à 30/35 étudiants.

### ■ Master 2

L'admission (MATC et MATE) se fait sur dossier et entretien pour les candidats extérieurs au Master 1 MATC/MATE. Dans la limite des places disponibles, les étudiants titulaires de 60 ECTS obtenus en Master 1 MATC/MATE ou dans un autre Master 1 comprenant des enseignements en Gestion et dont le parcours démontre la sensibilité aux problématiques touristiques, culturelles et événementielles, peuvent candidater pour le master 2.

L'accès est également possible en master 1 et en master 2 selon les modalités prévues par le dispositif de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

Plus d'informations auprès du Service Commun de Formations Continue et par Alternance (SEFCA) : <http://sefca.u-bourgogne.fr>

## Contacts

■ Direction du parcours MATC  
Mathilde PULH, Maître de conférences  
03 80 39 36 12  
[mathilde.pulh@u-bourgogne.fr](mailto:mathilde.pulh@u-bourgogne.fr)

■ Direction du parcours MATE  
Frédéric LASSALLE, Maître de conférences  
03 80 39 35 05  
[frederic.lassalle@u-bourgogne.fr](mailto:frederic.lassalle@u-bourgogne.fr)

■ Secrétariat  
03 80 39 54 20  
[matc-iae@u-bourgogne.fr](mailto:matc-iae@u-bourgogne.fr)  
[mate-iae@u-bourgogne.fr](mailto:mate-iae@u-bourgogne.fr)

■ Alternance  
03 80 39 52 86  
[alternance.iae-matc@u-bourgogne.fr](mailto:alternance.iae-matc@u-bourgogne.fr)  
[alternance.iae-mate@u-bourgogne.fr](mailto:alternance.iae-mate@u-bourgogne.fr)

# Programme

## Semestre 1

- Organisations et acteurs du tourisme
- Stratégie des organisations touristiques
- Management de projet touristique
- GRH et tourisme
- Droit des Collectivités Locales
- Droit privé du tourisme
- Droit du travail
- Anglais du tourisme
- LV2 (Allemand/espagnol)
- Coaching recrutement

## Semestre 2

- Médiation culturelle (MATC)/Création événementielle (MATE)
- Médiation touristique du patrimoine (MATC)/Gestion événementielle (MATE)
- Introduction à l'analyse comptable
- Marketing des services touristiques
- Communication
- Anglais du tourisme
- LV3 (optionnelle)
- Conférences et visites de sites
- Initiation à la recherche
- Projet professionnel (6 mois)
- Stage (3 mois minimum)

## Semestre 3

- Conception de projet touristique
- Gestion financière et budgétaire des projets touristiques
- Finances publiques et activités touristiques
- Politique marketing et relation commerciale
- Stratégie événementielle
- Media Planning
- Anglais du tourisme

## Semestre 4

- Tourisme et territoire
- Tourisme responsable
- Tourisme d'affaires
- Oenotourisme
- E-tourisme
- Communication digitale
- Anglais du tourisme
- Marketing des activités culturelles (MATC)/Marketing événementiel (MATE)
- Aménagements et animation de sites (MATC)/Management éphémère (MATE)
- Conférences
- Jeu de simulation touristique/Séminaires
- Alternance/Mémoire recherche

## Professionnalisation

Les masters 1 incluent un projet professionnel (en groupe) au semestre 1 et un stage de 3 mois minimum au semestre 2, ainsi que des sorties, visites, conférences.

Les masters 2 proposent un jeu de simulation professionnelle, de nombreuses interventions de professionnels et ils sont organisés en alternance. Les étudiants alternent entre temps passé à l'IAE DIJON et temps passé en entreprise où ils prennent en charge une mission complète afin de bénéficier de véritables compétences et d'une expérience professionnelle reconnue.



Paul, promotion 2011/2012  
du M2 MATC

“ Le master MATC m’a permis d’allier connaissances théoriques et pratiques grâce au stage de 6 mois la 1<sup>ère</sup> année. J’ai ensuite pu intégrer l’équipe du Cassissium en alternance, durant la formation de deuxième année. A la sortie du master, j’ai tout de suite été embauché en tant que responsable commercial, poste que j’occupe toujours actuellement. ”



Mathilde, promotion  
2013/2014 du M2 MATC

“ Un stage de licence au service tourisme du Grand Besançon a tout changé dans mon orientation ! L’alternance en M2 MATC a été déterminante dans mon choix de formation. Une embauche en CDI a conclu cette année d’immersion professionnelle au sein de l’association Espace Nordique Jurassien (coordination des activités nordiques dans le Massif du Jura). ”