

A vocation généraliste, le Master Marketing Stratégique et Opérationnel forme, depuis 20 ans, des professionnels à des fonctions d'encadrement en marketing dans de nombreux secteurs d'activité.

Reposant sur une équipe pédagogique solide composée à la fois d'enseignants-chercheurs en marketing membres du CERMAB (Centre de Recherche en MARKeting de Bourgogne) et de professionnels de haut niveau très impliqués dans la formation, le master constitue une formation très complète. L'année de Master 2 s'effectue en alternance sur 12 mois (3/4 du temps en entreprise).

La formation s'appuie sur un tissu d'entreprises partenaires et sur un réseau de 400 anciens qui procurent missions d'études, stages, offres d'alternance et emplois à l'issue de la formation.



## Objectifs

- Acquérir un ensemble de connaissances et de pratiques nécessaires à des fonctions d'encadrement en marketing
- Développer son professionnalisme

## Débouchés

- Chef de produit, chef de marque
- Chef de marché, négociateur
- Chargé d'études
- Category manager, trade marketeur
- Responsable commercial ou de secteur
- Chargé de communication ou de promotion des ventes

## Conditions d'admission

### ■ Master 1

L'admission se fait sur dossier et entretien.

Les candidats doivent être titulaires de la Licence Gestion (180 ECTS) de l'IAE DIJON. Selon les places disponibles, les étudiants titulaires d'une licence de Sciences de Gestion d'une autre Université ou d'une licence d'une discipline compatible (180 ECTS) peuvent prétendre au master. L'effectif est limité à 15 étudiants.

### ■ Master 2

Les étudiants du M1 Marketing Stratégique et Opérationnel accèdent de plein droit au M2. Selon les places disponibles, les étudiants titulaires de 60 ECTS obtenus dans des Masters 1 Marketing-Vente d'une autre Université ou d'une formation compatible intégrant des pré-requis en marketing (crédits ECTS validés) peuvent candidater. L'admission se fait sur dossier et entretien. L'effectif est limité à 20 étudiants.

L'accès est également possible en master 1 et en master 2 selon les modalités prévues par le dispositif de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

Plus d'informations auprès du Service Commun de Formations Continue et par Alternance (SEFCA) : <http://sefca.u-bourgogne.fr>

## Contacts

■ Direction de la formation  
Master 1  
Bertrand BELVAUX  
Professeur des universités  
[bertrand.belvaux@u-bourgogne.fr](mailto:bertrand.belvaux@u-bourgogne.fr)

Master 2  
Blandine ANTEBLIAN  
Maître de conférences  
[blandine.anteblian@u-bourgogne.fr](mailto:blandine.anteblian@u-bourgogne.fr)

■ Secrétariat  
Aurore DE OLIVEIRA  
03 80 39 54 21  
[marketing-iae@u-bourgogne.fr](mailto:marketing-iae@u-bourgogne.fr)

■ Alternance et formation continue  
03 80 39 52 86  
[alternance.iae-marketing@u-bourgogne.fr](mailto:alternance.iae-marketing@u-bourgogne.fr)

# Programme

## Semestre 1

- Contrôle de gestion
- Stratégie
- Relations juridiques du travail
- Anglais des affaires (TOEIC)
- Analyse des marchés
- Analyse de données appliquées
- Jeu de négociation
- Jeu d'entreprise
- Planification marketing
- Gestion de la marque

## Semestre 2

- Comportement en milieu professionnel
- Systèmes d'information
- Comportement du consommateur
- Initiation à la recherche
- Anglais des affaires
- Marketing international
- Gestion de l'innovation
- Commerce de détail
- Étude marketing appliquée
- Conférences métiers
- Stage (facultatif)

## Semestre 3

- Comportement du consommateur : approches contemporaines
- Anglais appliqué au marketing
- Techniques d'études de marché
- Panels
- Marketing stratégique
- Politique de prix
- Produits et gammes
- Marketing des services
- Communication et création
- Média et digital

## Semestre 4

- Gestion de la distribution
- E-Commerce
- Force de vente
- Marketing relationnel
- Anglais oral
- Droit de la consommation
- Marketing B2B
- Méthodologie d'ethnomarketing
- Grand oral
- Alternance
- Cycle de conférences

## Professionnalisation

Le Master 2 s'effectue en alternance sous forme de contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Cette année apporte aux alternants une réelle expérience professionnelle dans une entreprise, de longue durée et rémunérée.



Amaury

“ La réputation du corps enseignant et la qualité des nombreuses interventions de professionnels offrent une ouverture d'esprit et une vision très complète du marketing et de son environnement. J'ai signé mon CDI avant même la fin de mon alternance. Aujourd'hui, je suis Business and Marketing Developer pour la société Selectionnist, élue start-up de l'année 2015. ”



Clémentine

“ Après le master 1, j'ai effectué un semestre d'études à Shanghai puis un stage de 6 mois chez Johnson & Johnson. Le master 2 m'a permis d'entrer sur le marché du travail grâce à l'alternance. J'ai été embauchée en CDI à l'issue de mon alternance et suis aujourd'hui Chargée d'Études junior chez Food Service Vision, société d'étude de la consommation hors domicile. ”