

Un tissu d'**entreprises partenaires** et un **réseau de 500 anciens** qui procurent missions d'études, stages, offres d'alternance et emplois à l'issue de la formation.



| OBJECTIFS

- Acquérir les **connaissances théoriques** et les **compétences pratiques** nécessaires à l'exercice des **fonctions d'encadrement** en marketing.
- Développer son **professionnalisme** (études de cas, projets et missions marketing), **une année en alternance**

| DÉBOUCHÉS

- Chef de produit, chef de marque
- Chef de marché, négociateur
- Chargé d'études
- Category manager, trade marketer
- Responsable commercial ou de secteur
- Chargé de communication ou de promotion des ventes
- Responsable digital

TAUX D'INSERTION

Le taux d'insertion professionnelle des diplômés du Master Marketing, 6 mois après l'obtention du diplôme est de **76 %**.

SALAIRE

6 mois après l'obtention du diplôme, le salaire mensuel brut médian des diplômés actifs du Master Marketing est de **2 500 €**.

Source : enquête d'insertion professionnelle réalisée 6 mois après l'obtention du diplôme, auprès des diplômés 2017 du Master Marketing de l'IAE DIJON



PROFIL

- Titulaire d'un diplôme BAC + 3 dans un domaine compatible
- Admission sur dossier et entretien



PROGRAMME

SEMESTRE 1

- Contrôle de gestion
- Stratégie
- Analyse des marchés
- Analyse de données appliquées
- Gestion de l'innovation
- Marketing des services
- Planification et actions marketing
- Jeu d'entreprise
- Anglais des affaires
- Négociation commerciale

SEMESTRE 2

- Comportement du consommateur
- Initiation à la recherche
- Marketing international
- Anglais des affaires
- Gestion de la marque
- Commerce de détail
- Systèmes d'information
- Comportement en milieu professionnel
- Étude marketing appliquée
- Implication professionnelle
- Conférences métiers

SEMESTRE 3

- Comportement du consommateur : approches contemporaines
- Category management
- Techniques d'études de marché
- Panels
- Marketing stratégique
- Politique de produits/services
- Politique de prix
- Communication et publicité
- Médias et stratégie digitale
- Travaux pédagogiques encadrés

SEMESTRE 4

- Force de vente
- Gestion de la distribution
- Marketing relationnel
- E-commerce
- Anglais appliqué au marketing
- Marketing B2B
- Méthodologie ethno-marketing appliquée au commerce
- Séminaire de gestion de projet
- Alternance – projet professionnel
- Grand oral
- Cycle de conférences



PROFESSIONNALISATION

Le master 2 s'effectue en **alternance** sous forme de **contrat de professionnalisation ou d'apprentissage**. Cette année apporte aux alternants une **réelle expérience** professionnelle dans une entreprise, de **longue durée** et **rémunérée**.

CONTACTS

■ Direction de la formation

Master 1

Bertrand BELVAUX
Professeur des universités
bertrand.belvaux@u-bourgogne.fr

Master 2

Blandine ANTEBLIAN
Maître de conférences
blandine.anteblian@u-bourgogne.fr

■ Secrétariat

03 80 39 54 21
marketing-iae@u-bourgogne.fr

■ Alternance et formation continue

03 80 39 52 86
alternance.iae-marketing@u-bourgogne.fr