

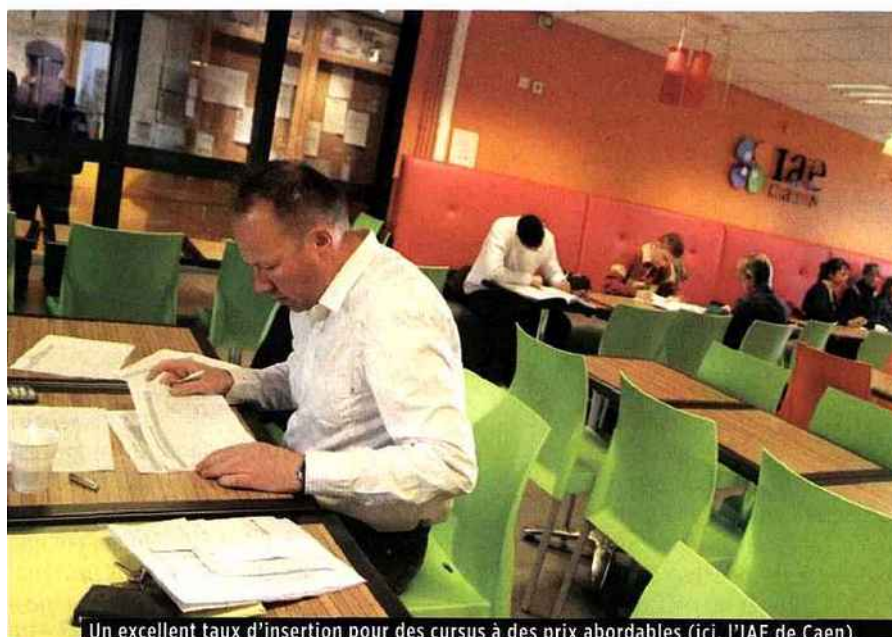


IAE

DES CURSUS ANTICRISE À L'UNIVERSITÉ

De plus en plus prisées des étudiants, ces écoles universitaires peu coûteuses et menant à de bons jobs ne cessent de progresser dans l'estime des recruteurs.

Le point faible des IAE? Leur nom, dont peut-être vous n'avez jamais entendu parler. En ce domaine, les grandes écoles ont sur eux une indubitable longueur d'avance. « Des diplômés d'IAE? Les entreprises nous demandent rarement de leur en présenter spécifiquement. Mais si nous le faisons, elles les recrutent! », confie ainsi une consultante d'un cabinet de recrutement. Mais en dépit d'une marque qui donc peine à s'installer, ces écoles universitaires **présentent de beaux atouts et forment chaque année plusieurs milliers de diplômés qui s'insèrent dans de bonnes, voire de très bonnes conditions.** Campées au sein des universités depuis une cinquantaine d'années, ces écoles universitaires, au nombre de 31, sont en général accessibles dès la troisième année de licence jusqu'au master, et proposent



Un excellent taux d'insertion pour des cursus à des prix abordables (ici, l'IAE de Caen).

un large panel de formations en gestion et management. Moins prestigieuses que les business schools, les IAE remplissent pourtant leurs amphithéâtres sans problème. **En 2010, 24 000 candidats ont ainsi passé le**

test Score IAE-Message (SIM) qui donne accès à plus de 200 formations dispensées par le réseau IAE, en L2, L3, M1 ou M2. Un chiffre en hausse de 20% par rapport à l'année précédente.

10 exemples de masters d'IAE

Diplôme	Durée	Niveau d'entrée	Candidats	Nbre de places	Coût (en €)	Nbre de diplômés	Salaires (en €)
MSc/Aix-Marseille	2 ans	bac +3	1 900	500	8 400	0 (1)	35 000
Master 2 Direction financière, contrôle de gestion et audit interne (DFCGAI)/Bordeaux	1 an	bac +4	212	24	DU	23	33 200
Master 2 GRH/Dijon	1 an	bac +4	230	22	DU	22	32 000
Master Finance/Grenoble	2 ans	bac +3	958	410	245 à 900	404	36 000
Master 2 spécialité GES (gestion des entreprises sanitaires et sociales)/Lille	1 an	bac +4	147	30	DU	15	46 800
MAE/Montpellier	2 ans	bac +3	1 918	691	DU	217	32 000 à 36 000
Master 2 Management de projet d'innovation et entrepreneuriat/Nantes	1 an	bac +4	100	25	500	25	28 000
MAE/Paris	2 ans	bac +3	800	160	DU	91	37 600
Master in International Management/Toulouse	2 ans	bac +3	285 en M1 81 en M2	59 en M1 41 en M2	700 en M1 1 000 en M2	31	20 000 à 30 000
Master comptabilité, contrôle, audit/Saint-Etienne	2 ans	bac +4	250	30	DU	32	25 000

DU : Droits universitaires, soit environ 245 euros pour une année.

(1) Nouvelle formation.

A SAVOIR. Ce tableau n'est pas un palmarès : il s'agit de dix exemples de programmes choisis pour montrer notamment la variété de l'offre, du nombre de candidats, de la sélectivité.

Au menu, pour les candidats des tests de compréhension, logique, culture générale et anglais. Huit sessions sont proposées entre février et août dans 40 centres d'examen. Attention, Toulouse a des modalités d'inscription différentes. Aix, très prisé, prend en compte quatre éléments : la qualité du dossier, un test d'aptitude à la gestion (Tage-Mage, GMAT, GTE ou IAE-Message), un autre de maîtrise de l'anglais (TOEFL, TOEIC, IELTS ou CAE), le tout couronné d'un entretien pour les candidats admissibles.

alors que les IAE n'ont pas à rougir de leurs taux d'insertion. Plus de 90% des diplômés ont trouvé un poste six mois après leur sortie. Avec des salaires annuels brut à l'embauche qui tournent autour de 32 000 euros par an, le choix de l'IAE se révèle souvent un pari gagnant.

Entrer dans un IAE, c'est aussi la certitude de côtoyer des profils variés. Beaucoup d'étudiants ont une licence en économie ou en gestion, mais on y trouve aussi des jeunes venant des sciences dures ou des SHS (sciences humaines et sociales). Un atout, assure Jérôme Rive, directeur de l'IAE de Lyon : « Les entreprises sont en quête de recrues qui ne sont pas formatées. Elles apprécient aussi l'adaptabilité, la capacité d'écoute et l'autonomie de nos étudiants. » Performants, les diplômés d'IAE, mais aussi modestes, selon Guy Bravais, campus corporate à Renault Truck : « Ce sont des jeunes qui, on le sent, travaillent et sont constants dans leur parcours, avec quelque chose à prouver. Ils sont impliqués, pragmatiques et disposent d'un socle de connaissances très satisfaisant. »

En phase avec les entreprises

Très apprécié également par les employeurs, le dialogue constant avec les équipes pédagogiques. Les IAE vantent leur volonté de coller aux évolutions du marché du travail. Lille a ainsi ouvert à la rentrée 2011 un master Management et sciences sociales, parce que, souligne son directeur Pierre Louart, par ailleurs président du réseau des IAE, « il n'y a plus une seule forme de management ». Ce positionnement se traduit aussi par des formations majoritairement proposées en alternance et des cursus adaptés aux niches d'emploi

Une scolarité à des prix défiant toute concurrence

Autre facteur incontournable d'attractivité de ces cursus : leur quasi-gratuité.

La plupart ne demandent que les classiques droits universitaires (245 euros en licence) auxquels s'ajoute la Sécurité sociale étudiante. Mais, au gré des services optionnels ou de certains diplômes officiellement facultatifs, la facture peut atteindre 1 000 ou 2 000 euros. Des tarifs qui restent cependant bien en deçà de ceux des écoles de commerce,

local. Une large part des activités est en outre consacrée à la formation continue, une manne pour ces établissements qui ne disposent pas des moyens des écoles.

Nombreux sont les établissements qui jouent la carte de la double compétence. A Grenoble, l'IAE a récemment signé un accord avec les écoles d'ingénieurs de l'INP. Les titulaires d'un M1 de l'IAE peuvent ainsi rejoindre le cursus Ingénieur de l'Ecole de génie industriel. De même, à Lyon, un cursus en cinq ans et demi permet un parcours avec plusieurs écoles d'ingénieurs. A Montpellier, l'offre est centrée sur le management des technologies et destinée exclusivement à des étudiants scientifiques. Guillaume Cagnon, qui a décroché en 2009 le master en sciences de gestion et marketing, technologies de l'information à l'IAE de Montpellier, après une licence en informatique, se félicite d'avoir misé sur ce cursus : « *A peine mon stage fini, je signais mon CDI. Je suis aujourd'hui responsable marketing acquisitions chez Sarenza, une entreprise de vente de chaussures en ligne.* »

Autre mérite vanté unanimement par les directeurs d'IAE : l'adossement à la recherche dont bénéficient étudiants et équipes pédagogiques. « *Nous avons les mêmes objectifs que les écoles, mais nous croyons davantage au contenu solide des enseignements. Le fait qu'une grande partie de nos enseignants fassent de la recherche influence leur façon d'enseigner* », résume Pascal Louvet, directeur de l'IAE de Grenoble.

Davantage d'ouverture à l'international

Très longtemps considérée comme un point faible par rapport aux écoles, l'ouverture à l'international se développe

dans la majorité des IAE. Ils sont encore peu nombreux à inclure un semestre obligatoire à l'étranger, **mais les partenariats se multiplient.** Montpellier a ouvert un campus offshore en Thaïlande. A Bordeaux – qui devrait compter plus de 1500 étudiants à la rentrée 2012, contre 1 000 aujourd'hui – 23 accords avec des écoles et des universités étrangères ont été signés. Une dizaine de masters ont été délocalisés, et l'IAE propose un master de management international en anglais destiné aux étudiants étrangers. Grâce à leur statut proche de celui des business schools anglo-saxonnes, l'offre des IAE est très lisible à l'international, donc attractive. Premier établissement à en bénéficier, l'IAE de Paris, dont la marque déposée, Sorbonne Graduate School of Business, est un argument imparable.

Dans cette course à l'international, **Aix se détache très clairement.** Seul à avoir décroché le **sésame Equis ainsi que la très prestigieuse accréditation AACSB, cet IAE est aussi le seul représentant de l'université française à figurer dans le classement des meilleurs masters du *Financial Times*.** Cette année, il va encore plus loin avec l'ouverture de son MSc in Management. « *Déjà 500 étudiants et cadres y sont inscrits, signe d'une forte demande pour les formations internationales* », indique son directeur, Patrick Rousseau. Ce programme ambitieux comprend un « study tour » aux Etats-Unis dans deux universités partenaires (North Carolina State University, à Raleigh, et Suffolk University, à Boston). Un plus qui a un prix : 8 400 euros. « *Si nous voulons nous hisser au niveau de nos homologues étrangers,*

nous n'avons pas d'autre choix que de faire payer les étudiants », se défend Patrick Rousseau.

Que cela passe par une initiative comme celle d'Aix ou par le regroupement d'établissements comme à Strasbourg, les IAE cherchent tous à rationaliser leur offre. L'enjeu, explique Pierre Louart, est de trouver une place dans les nouvelles configurations universitaires. Il prédit la disparition progressive d'une quinzaine d'établissements dans les dix ans. En attendant, les IAE peuvent compter sur leurs anciens pour assurer le service après-vente. A l'instar de Guillaume Cagnon, qui confie ajouter systématiquement la mention IAE dans les profils recherchés lorsqu'il publie une offre d'emploi pour Sarenza.

C. F.