

IAE, LE MANAGEMENT À L'UNIVERSITÉ

par KARINE LIAISON

► Fort de trente-et-un établissements répartis sur tout le territoire, le réseau des IAE (Instituts d'administration des entreprises) est le principal formateur universitaire dans le domaine du management et de la gestion.

L'origine de la création des Instituts d'administration des entreprises (IAE), composantes universitaires, reposait sur la volonté du monde professionnel de favoriser la double compétence acquise préalablement par les juristes, les économistes, les ingénieurs, médecins, architectes, etc., par une formation complémentaire en organisation, comptabilité, marketing et finance. Ainsi donc, le master professionnel Administration générale des entreprises (MAE, ex-DESS CAAE) a fait la réputation des IAE.

Aujourd'hui encore, cette mission demeure. En revanche, l'offre de formation s'est largement étoffée. Les IAE délivrent près de 600 diplômes, dont deux tiers sont des masters professionnels dans le domaine de la gestion des entreprises (marketing, commerce, finances, ressources humaines, comptabilité, contrôle de gestion, audit, management public, stratégie, affaires internationales, logistique, achats...).

Depuis leurs créations dans les années 50, les IAE ont diplômé plus de 380 000 managers, cadres, ingénieurs travaillant dans toutes les régions de France et dans plus de 120 pays.

■ LE MAE, MAIS PAS SEULEMENT

D'autres masters affichent d'honorables taux d'attractivité et d'insertion. Le master de Management stratégique des achats (DESMA), for-



▲ IAE DE TOULOUSE

mation « phare » de l'IAE de Grenoble, est réputée pour être une des meilleures formations en achat dans le monde. 100 % des diplômés sont recrutés dans les 3 mois qui suivent l'obtention du diplôme, avec un salaire brut annuel moyen de 40 K€ en début de carrière.

À l'IAE Lyon, le taux d'insertion des diplômés du master Vente et management commercial atteint les 88 %, au terme de leur formation suivie en alternance.

Car les IAE accompagnent aussi les entreprises et les étudiants attirés par l'apprentissage en accentuant le développement des formations en alternance. Ainsi, l'IAE de Montpellier a-t-il créé le master 2 Management des universités et des technologies de l'information en apprentissage. Outre la création de diplômes, certains IAE développent aussi de nouveaux projets innovants (enseignement à distance, recherche...).

■ ACCRÉDITATIONS INTERNATIONALES

Enfin, l'IAE d'Aix a obtenu la prestigieuse accréditation internationale Equis depuis 1999, distinction qu'elle partage avec, entre autres institutions étrangères, 18 écoles de management françaises et, depuis 2010, avec l'université de Dauphine. Le MSc in Management de l'IAE d'Aix se classe parmi les 40 meilleures formations en gestion au monde dans le classement du Financial Times. Les masters en management de l'IAE de Lyon et de Toulouse bénéficient de l'accréditation européenne Epas. ■



SIM, UN TEST NATIONAL COMMUN À 300 FORMATIONS UNIVERSITAIRES

Le SIM (Score IAE Message) est un test unique d'aptitude aux études universitaires en gestion pour postuler à près de 300 formations universitaires. Il a pour objectif de mesurer le potentiel et les compétences des candidats. Ce test se compose de 4 épreuves d'une durée totale de 3 heures : culture générale, économique et managériale ; compréhension et expression écrite en français ; raisonnement logique et numérique ; compréhension et expression écrite en anglais. Douze sessions du SIM sont organisées par an dans près de 67 centres de passage, en France (46) et à l'étranger (21).

À lire : *La bible du Score IAE Message*, par Franck Attelan, aux éditions Studyrama, 25 €.



« LA RELATION ÉTROITE AVEC LE MONDE ÉCONOMIQUE EST INSCRITE DANS L'ADN DES IAE »

ENTRETIEN AVEC JÉRÔME RIVE

Propos recueillis PAR AUDREY STEEVES



JÉRÔME RIVE,
directeur de l'IAE Lyon
et président
du réseau des IAE

► Depuis que les premiers Instituts d'administration des entreprises (IAE) ont ouvert leurs portes en 1956, plus de 400 000 diplômés en sont sortis ! Avec un pied à l'université et l'autre dans le monde professionnel, ces écoles ont acquis leur réputation en sachant adapter leurs formations aux exigences des entreprises. Nous avons demandé à Jérôme Rive, directeur de l'IAE Lyon et président du réseau des IAE, de présenter ces écoles de commerce pas comme les autres.



► Qu'est-ce qui fait la spécificité des IAE par rapport aux autres écoles de commerce ?

Les IAE sont des écoles de commerce et de management qui font partie intégrante des universités, ce qui est plutôt habituel à l'étranger mais en fait une vraie particularité en France. Cette proximité avec l'université constitue un formidable atout pour les étudiants qui peuvent bénéficier d'une formation de grande qualité, à tarif limité, dispensée par des enseignants qui sont en même temps chercheurs. Cela permet également de tisser des liens avec d'autres disciplines de l'université, que ce soit en sciences, philosophie, langues, droit, etc. Et cette transversalité est une vraie source de richesses pour une adaptabilité professionnelle optimisée.

► L'autre spécificité est ce rapport étroit tissé avec les entreprises locales...

Cette relation avec le monde économique est inscrite dans l'ADN des IAE, puisque chaque institut a été créé afin de répondre à leurs besoins. Au quotidien, cela se concrétise par l'intervention en cours de professionnels issus du monde économique, et par la présence d'entreprises dans les comités d'orientation. Elles aident ainsi les IAE à revoir régulièrement l'offre de formation pour qu'elle soit en phase avec leurs besoins concrets et qu'elle soit professionnalisante. Pour les étudiants, c'est la garantie de déboucher sur un emploi, ce que montrent nos chiffres : à titre d'exemple, à l'IAE

Lyon, plus de 3 000 conventions de stages signées par an et un taux d'insertion professionnelle de 88 %, trois mois après la sortie de l'école, avec un salaire moyen de 30 K€. ■

► Quelles sont les formations proposées par les IAE ?

Les 31 instituts proposent 800 diplômes au total, que ce soit au niveau licence, master ou doctorat. Le choix est donc vaste ! On retrouve les spécialités «classiques» d'une école de commerce : management, marketing, commerce international, finance, RH..., mais aussi des formations propres à chaque institut : à Lyon, nous avons développé des cursus liés à l'industrie pharmaceutique, très présente dans la région lyonnaise ; à Paris, elles sont plutôt tournées, par exemple, vers l'industrie du luxe. Une autre spécificité commune à tous les IAE est la double-compétence, à travers le master Administration des entreprises (MAE), diplôme historique des IAE. À l'origine, il s'agissait de donner une vision managériale à des professionnels venant d'horizons divers, et notamment scientifiques. Nous continuons à promouvoir cette vision de l'insertion professionnelle en accueillant des étudiants venant d'autres cursus de formation, par exemple d'écoles d'ingénieurs ou encore d'IEP.

► Comment se passe l'admission en IAE et quel genre de profils recherchez-vous ?

La plupart des admissions se font au niveau licence 3 ou master, via le concours Score IAE Message. Mais tout en étant sélectives, nos promotions brassent des personnes venant d'horizons très divers, que ce soit au niveau social, académique, générationnel – puisque depuis l'origine, nous menons de nombreuses actions de formation continue –, mais aussi géographique grâce à la présence de nombreux étudiants internationaux. Pour ce qui est des qualités attendues, nous cherchons des étudiants porteurs d'un projet, qui soient ouverts sur le monde, curieux, capables de s'adapter au changement et de se remettre en question. Autrement dit, de vraies individualités ayant le sens du collectif. ■