

Les nombreux atouts de la ville présentés par trois étudiants

Valérie Quenard, Alix Veyssière-Pomot et Geoffrey Redelsperger, les trois jeunes qui ont participé au projet. Photos Frédéric Vaussard

Ce jeudi, à 15 heures, à la mairie de Chenôte, une rencontre est proposée dans le cadre d'un échange autour d'un projet réalisé par trois jeunes.

Trois étudiants de l'Institut d'administration des entreprises (IAE) organisent un échange autour d'un projet qu'ils ont réalisé dans le cadre du cours de Chadouli Si-Mohammed, professeur de communication à l'Université de Bourgogne, et également très actif dans le milieu associatif à Chenôte.

Cet échange aura lieu à la salle des fêtes de la mairie de Chenôte ce jeudi, à 15 heures, en présence du maire Jean Esmonin, du chargé de mission à la valorisation du [patrimoine](#), Jean-Marc Bordet, du professeur Chadouli Si-Mohammed et de Mathilde Pulh, responsable du Master ainsi que les trois étudiants : Valérie Quenard, Alix Veyssière-Pomot et Geoffrey Redelsperger.

La mairie de Chenôte s'est associée à ce groupe d'étudiants dans le cadre d'une étude dirigée par Jean-Marc Bordet, directeur d'UP vidéo.

Une ville qui rayonne pour toutes ses actions

Pour ses trois étudiants, la commune de Chenôte rayonne pour toutes ses actions et sa programmation dans les domaines culturels, associatifs et sportifs... Elle bénéficie de nombreux atouts : situation géographique à proximité de Dijon, desserte par le tramway depuis début décembre, attractivité de sa zone commerciale. Elle recèle également des patrimoines moins connus et, parfois moins bien identifiés, comme faisant partie de la ville : centre historique abritant l'exceptionnel pressoir du XIII^e siècle, vignoble du Chapitre et du Clos du Roy et patrimoine naturel du vaste plateau de Chenôte. C'est de cet état des lieux qu'est parti leur travail de réflexion sur un parcours de valorisation de ces multiples visages, un sujet "grandeur nature" pour ces trois jeunes se destinant à une carrière dans le domaine du tourisme.