

FORMATION

LES IAE : QUAND L'ÉCOLE DE COMMERCE S'INVITE À LA FAC

Par AZIZA SELLAM

Si vous souhaitez posséder une formation commerciale reconnue sans toutefois passer par une école de commerce, les IAE peuvent être une solution. Ces instituts appartiennent à l'université, mais jouissent d'un statut dérogatoire leur conférant une certaine autonomie. Par conséquent, l'entrée est sélective mais non inabordable !



Si vos connaissances pour la gestion d'entreprises sont superficielles, vous pouvez combler vos lacunes avec un parcours généraliste. Pour ceux qui ont déjà une expérience dans le domaine, opter pour un master spécialisé paraît plus intéressant.

Le premier réseau français de formation au management est constitué par les IAE instituts d'administration des entreprises. L'avantage de cette voie ? Une union qui fait sa force : tel pourrait être le credo du Réseau des IAE-Écoles universitaires de management (nouvelle identité depuis la rentrée 2009) qui se situent un peu partout en France. Créés à partir de 1955, ces instituts sont aujourd'hui au nombre de 31. À peu près 400 diplômes d'État de sciences de gestion, dont 250 en 3^e cycle, vous sont proposés.

Ce modèle original et précurseur dans le système universitaire a la particularité de posséder un double enracinement scientifique et professionnel dont le but est de développer la recherche dans les domaines de la gestion des entreprises et l'enseignement dans les disciplines du management.

Il est possible d'intégrer l'un de ces instituts de Bac +3 à Bac +4, les formations allant de la licence au doctorat. À noter : quelques IAE en France, comme celui de Lyon par exemple, intègrent des étudiants directement après le bac pour des formations de licence, mais c'est encore rare.

Une « garantie qualité »

Le label « Qualicert », créé en 2004 et obtenu par 14 de ces instituts, permet de renforcer le positionnement des IAE sur le marché concurrentiel de la gestion en France et à l'étranger. Les principaux critères retenus se jouent sur l'évaluation de la valeur ajoutée des formations initiales et continues, la qualité pédagogique et scientifique des équipes et l'efficacité de l'organisation administrative. Enfin, la performance en matière de partenariat avec les entreprises et l'ouverture à l'international prennent aussi une place importante dans ce jugement. Parmi les instituts ayant reçu ce label, vous pouvez trouver ceux de Bordeaux, Lille, Caen, Paris, Poitiers, Toulouse, Grenoble...

Au-delà d'un socle commun, chaque IAE propose ses particularités et ses domaines d'expertise scientifique. Ainsi, des masters disciplinaires ou fonctionnels parfois uniques sont proposés : master de Management territorial à Lille, Management du design et de la qualité à Nancy, Management des entreprises agroalimentaires à Rennes...

Enfin, les 31 IAE jouent un rôle moteur dans la recherche en sciences de gestion. Tous ont à leur disposition un laboratoire de recherche, dont 10 UMR-CNRS sont parmi les plus renommés en management. Deux tiers des thèses y sont soutenues. En intégrant un IAE, vous avez donc la possibilité de pousser vos études jusqu'à la recherche dans un laboratoire prestigieux.

L'originalité d'une formation

Professionnalisation, pédagogie active impliquant sélectivité et encadrement rapproché, interaction entre recherche et formation : tels sont les ingrédients majeurs de cette formation. Soumis à une rude concurrence et à une évaluation systématique avec les écoles de commerce, les IAE cherchent à correspondre au mieux aux attentes du marché et restent en contact permanent avec l'entreprise.

Autre originalité : viser l'international ! Les IAE profitent de la notoriété de leur université à l'étranger pour multiplier partenariats, échanges, relations avec plus de 80 pays. C'est le cas de nombreuses formations internationales : le master franco-américain d'affaires internationales à Caen, le master Management international franco-chinois à Nantes, le master franco-latino-américain à Pau-Bayonne...

Le master Administration des entreprises se décline également à l'international, avec des spécialisations de MAE uniques tels que le Management franco-allemand à Metz, l'Euro-Asie à Poitiers, le Management Général franco-libanais à Lyon....

Les IAE proposent également 10 MBA et plus de 60 diplômes délocalisés avec des formations organisées et dispensées à l'étranger en collaboration avec des partenaires locaux.

Une insertion professionnelle favorisée

La moitié des IAE correspondent à un master professionnel dans le monde de l'entreprise : Comptabilité-Contrôle-Audit, Commerce-Marketing, Finance, Systèmes d'information, Ressources humaines, Organisation-Stratégie-Projets, International, Qualité-Logistique-Production... Il est possible d'effectuer son master en alternance : l'étudiant signe un contrat d'apprentissage avec une entreprise, lui conférant un statut de salarié. À ce titre, il perçoit une rémunération et est inscrit à l'université. Conséquence directe : l'insertion dans le monde actif est plus facile : 6 mois en moyenne pour trouver un CDI ! Dans certaines IAE, la moitié des élèves sont embauchés à la fin de leur stage. Un véritable atout ! ■



Guillaume Roux, 23 ans, est étudiant en master Management spécialité Entrepreneurat et conseils aux PME à l'IAE de Grenoble.

« Après l'obtention d'un DUT Techniques de commercialisation (UVHC) et une licence des collaborateurs à l'international en Erasmus à Bielefeld (Allemagne), j'ai souhaité intégrer l'IAE de Grenoble pour plusieurs raisons. Tout d'abord, l'accès aux formations est moins cher en comparaison avec d'autres écoles de commerce.

L'IAE de Grenoble propose des formations spécialisées de qualité, et nous avons la possibilité de les suivre en alternance. Pour ce qui est des stages, plusieurs forums sont organisés par les différents masters. C'est l'occasion de rencontrer des professionnels et de trouver des entreprises d'accueil. Aujourd'hui, je suis président de la Junior-entreprise de l'IAE, ce qui m'a apporté beaucoup en termes d'expérience professionnelle. »