

**MASTER Droit Economie Gestion mention  
marketing vente parcours  
MARKETING STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL –  
DOUBLE COMPETENCE en alternance sur 2 ans**

REFERENCE : 43PB576I

**Apprentissage**

**PROGRAMME DE FORMATION 1ère année**

Année universitaire 2020-2021

PEDAGOGIE (IAE de Dijon)	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<b>Secrétariat pédagogique</b> Eric COMBET Tél : 03 80 39 54.22 eric.combet@u-bourgogne.fr  <b>Responsable pédagogique</b> Fabrice HERVE Professeur en Sciences de Gestion Tél. 03.80.39.35.08 fabrice.herve@u-bourgogne.fr	<b>Assistante de formation</b> Coraline DUCLOUX Tél : 03 80 39 37.71 coraline.ducloux@u-bourgogne.fr  <b>Chargée d'ingénierie de formation</b> Morgane JESTIN Tél : 03 80 39 52 86 morgane.jestin@u-bourgogne.fr
<b>UE Comptabilité</b>	<b>36 h</b>
Comptabilité générale	20 h
Comptabilité de gestion	16 h
<b>UE Aide à la décision</b>	<b>36 h</b>
Contrôle de Gestion	20 h
Statistiques appliqués au management	16 h
<b>UE Management stratégique et marketing</b>	<b>48 h</b>
Stratégie	24 h
Marketing	24 h
<b>UE Management des ressources humaines</b>	<b>36 h</b>
Gestion des ressources humaines	20 h
Management d'équipe	16 h
<b>UE Environnement juridique</b>	<b>44 h</b>
Droit des affaires et fiscalité	24 h
Droit du travail	20 h
<b>UE Entreprise et environnement</b>	<b>34 h</b>
Système d'information	16 h
Environnement économique	9 h
Entreprenariat	9 h
<b>UE Finance d'entreprise</b>	<b>40 h</b>
Analyse financière	20 h
Politique financière	20 h
<b>UE Management de la production et des projets</b>	<b>36 h</b>
Supply chain et gestion de production	20 h
Management de projet	16 h
<b>UE Développement des aptitudes managériales</b>	<b>29 h</b>
Business game	14 h
Anglais des affaires	15 h

<b>UE Professionnalisation</b>	<b>114 h</b>
Travaux pédagogiques encadrés	56 h
Mémoire de stage et méthodologie du mémoire	20 h
Appréciation entreprise et Soutenance de stage	20 h
Cycle de conférences	20 h
<b>Examens compris dans les horaires de chaque enseignement sanctionné</b>	-
<b>TOTAL HEURES DE FORMATION EN CENTRE</b>	<b>455 h</b>

**MASTER Droit Economie Gestion mention  
marketing vente parcours  
MARKETING STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL –  
DOUBLE COMPETENCE en alternance sur 2 ans**

REFERENCE : 43IB576H - 43AB576H-43PB576H-43UB576H

**Contrat de professionnalisation - Apprentissage - Formation continue intégrée**

**PROGRAMME DE FORMATION 2<sup>ème</sup> année**

**Année universitaire 2021-2022**

*(Calendrier prévisionnel susceptible d'être modifié)*

PEDAGOGIE (IAE)	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p style="text-align: center;"><b>Secrétariat pédagogique</b> Aurore DE OLIVEIRA Tél : 03 80 39 54 21 aurore.de-oliveira@u-bourgogne.fr</p> <p style="text-align: center;"><b>Responsable pédagogique</b> Blandine ANTEBLIAN Maître de Conférences en Sciences de Gestion Tél : 03 80 39 35 03 blandine.anteblia@u-bourgogne.fr</p>	<p style="text-align: center;"><b>Assistante de formation</b> Coraline DUCLOUX Tél : 03 80 39 37.71 coraline.ducloux@u-bourgogne.fr</p> <p style="text-align: center;"><b>Chargée d'ingénierie de formation</b> Morgane JESTIN Tél : 03 80 39 52 86 morgane.jestin@u-bourgogne.fr</p>
<b>UE 1 – Connaissance du consommateur et du shopper</b>	<b>42 h</b>
Comportement du consommateur : approches contemporaines	21 h
Category management	21 h
<b>UE 2 - Méthodes et outils</b>	<b>38,5 h</b>
Techniques d'études de marché	17,5 h
Panels	21 h
<b>UE 3 – Stratégie et politique marketing</b>	<b>45,5 h</b>
Marketing stratégique	21 h
Politique de produits / services	14 h
Politique de prix	10,5 h
<b>UE 4 – Communication et digital</b>	<b>79 h</b>
Communication et publicité	14 h
Medias et stratégie digitale	21 h
Travaux pédagogiques encadrés	44 h
<b>UE 5 – Commercialisation et distribution</b>	<b>70 h</b>
Force de vente	10,5 h
Gestion de la distribution	21 h
Méthodologie Ethno-marketing appliquée au commerce	38,5 h
<b>UE 6 – E-marketing</b>	<b>24,5 h</b>
Marketing relationnel	10,5 h
E-commerce	14 h
<b>UE 7 – Action marketing en contexte spécifique</b>	<b>89 h</b>
Anglais appliqué au marketing	24,5 h
Marketing B2B	10,5 h
Gestion de projet	14 h
Travaux pédagogiques encadrés	40 h

<b>UE 9 - Professionnalisation</b>	<b>66,5 h</b>
Grand oral	14 h
Rapport de stage ou d'alternance	17,5 h
Cycle de conférence	15 h
Suivi du projet professionnel	20 h
<i>Examens compris dans les horaires de chaque enseignement sanctionné</i>	-
<b>TOTAL HEURES DE FORMATION EN CENTRE</b>	<b>455 h</b>

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :  
[\[http://iae.u-bourgogne.fr/\]](http://iae.u-bourgogne.fr/)