

# ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

## IAE vs écoles de commerce

**Les instituts d'administration des entreprises se revendiquent comme les « grandes écoles » de l'université, conduisant à tous les métiers de l'entreprise. Mais sont-ils aussi efficaces que les traditionnelles écoles de commerce ? Comparatif.**

Pour étudier le marketing, les stratégies d'entreprise ou la finance, deux voies principales se présentent aux étudiants : soit intégrer une école de commerce privée ou consulaire, soit s'inscrire dans un des 32 IAE (instituts d'administration des entreprises) rattachés à l'université. Passage en revue des similitudes et des différences entre ces deux cursus.

### Des spécialisations plus pointues en IAE

Les IAE, qui dépendent des universités, dispensent essentiellement des masters (M1, première année, et M2, deuxième année), ainsi que quelques L3 (troisième année de licence). Certains, notamment dans les universités de La Rochelle, Lyon 3, Nancy, Nantes, Perpignan, Toulouse et Valenciennes proposent même des formations dès la L1 (première année de licence). Dans les deux cursus, l'élève étudiera les fondamentaux de la gestion : comptabilité, marketing, droit commercial, finance...

En dernière année d'IAE ou d'école supérieure de commerce, il est possible de poursuivre dans une filière généraliste ou spécialisée. Côté IAE, celui de l'UPEC (université Paris-Est-Créteil) dispense, par exemple, un M2 en « innovation, design

et luxe ». L'IAE de Dijon propose, quant à lui, un M2 « management des activités touristiques et culturelles » et l'IAE de Poitiers un M2 en « marketing plurimédia et consommation »... Contrairement à ce qui se passe dans les écoles, l'étudiant en IAE peut suivre un master « recherche », avant de poursuivre avec une thèse : en effet, seules les universités (et HEC) peuvent délivrer un doctorat.

Quant aux méthodes pédagogiques, elles sont à peu près les mêmes, avec des travaux de groupes et des études de cas. Reste que les étudiants en école ont souvent plus de choix de cours que ceux des IAE.

### Des sélections qui se valent

Les élèves des écoles de commerce ont aussi accès à divers doubles diplômes en partenariat avec d'autres écoles (ingénieurs, art...). Autre différence : la part de cours dispensés en anglais est bien plus importante qu'en IAE.

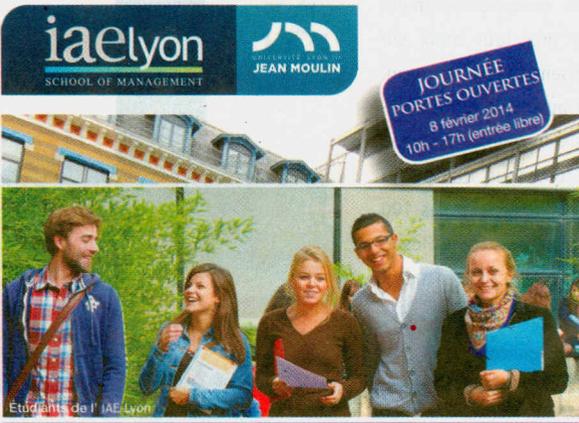
Dans les IAE, les cours sont donnés par des professeurs d'université, mais aussi par des intervenants issus du monde de l'entreprise. Aujourd'hui, l'équilibre entre « professionnels » et « académiques » est donc plus ou

moins le même entre les IAE et écoles.

Comme les écoles de commerce, les IAE sont sélectifs et demandent, pour la plupart, aux candidats de passer le SIM (Score IAE Message), le test d'aptitude aux études de gestion. Chaque forma-

tion possède ensuite sa propre « barre » d'admissibilité, et prévoit un entretien oral en complément. A l'issue de cette étape, environ un candidat sur deux obtient une place (un sur trois dans certains M2 très demandés). ●

Jessica Gourdon



**iae lyon**  
SCHOOL OF MANAGEMENT

UNIVERSITÉ JEAN MOULIN

JOURNÉE PORTES OUVERTES  
8 février 2014  
10h - 17h (entrée libre)

Etudiants de l'IAE Lyon

“Think large”

- Une offre de formation en management riche et variée :
  - > 6 Licences
  - > 10 Licences professionnelles
  - > 8 Masters
  - > Une préparation à l'expertise comptable
- Un environnement interculturel et international, soutenu par un réseau d'entreprises très présentes

IAE Lyon  
Université Jean Moulin Lyon 3  
04 78 78 70 66  
<http://iae.univ-lyon3.fr>

ONLY LYON  
INNOVATION