



ORIENTATION

IAE: de discrètes pépites de l'université

Les instituts d'administration des entreprises sont un peu les *business schools* de la fac. Pour gestionnaires en herbe qui ne veulent pas mettre des milliers d'euros dans des frais de scolarité...

Les résultats sont là ! Selon une enquête réalisée l'an passé par le réseau des IAE (Institut d'administration des entreprises), **92% de leurs diplômés trouvent un emploi en moins de trois mois après leur sortie, pour un salaire moyen annuel de 31 500 euros**, et 35 000 euros en moyenne dans la banque ou la finance, un montant qui ne rebuterait pas bien des diplômés d'écoles de commerce... Et au-delà de cet aspect chiffré, **ils gagnent peu à peu leurs lettres de noblesses** : « Deux IAE en France ont leur place dans le top 10 des écoles de management, et trois ou quatre autres qui pourraient entrer dans le top 20 », estime ainsi un directeur d'une école de haut de tableau... Le temps où les IAE étaient regardés avec dédain par les grandes écoles est donc révolu, même si, il faut bien l'avouer, tous les esprits ne progressent pas à la même allure...

Longtemps, ces émanations de l'université ont présenté une image un peu terne. Encore aujourd'hui, on y parle d'« administration des entreprises » quand leurs rivales, les Sup de Co, pilotées par les chambres de commerce, ont adopté les anglicismes à la mode et se transforment en un plus chic « écoles de management »... La taille des budgets dévolus à la communication n'étant pas

pour rien dans ces subtiles différences ! Mais sur le fond, **les IAE et les ESC se ressemblent beaucoup**. Et si l'hétérogénéité est bien une réalité au sein du réseau des trente IAE - quelle communauté de moyens et d'objectifs y a-t-il entre l'IAE de Paris et l'IAE de Corse ? -, elle n'a rien à envier au gouffre qui sépare HEC de l'ESC La Rochelle...

Des IAE de plus en plus dynamiques

Etre comparé aux écoles de commerce, certains IAE le revendiquent en tout cas haut et fort. L'un des plus actifs dans ce domaine est sans conteste celui d'Aix-en-Provence. Avec ses 800 étudiants de niveau master, deux accréditations internationales, une présence sur le marché juteux de l'Executive Education et des MBA, ainsi que des frais de scolarité élevés, il affiche tous les attributs d'un établissement privé. « Un tiers seulement de notre budget est public, tout le reste provient des droits d'inscription, de la formation continue, de la taxe d'apprentissage et des contrats de recherche », détaille Alain Ged, le bouillant patron de l'institut aixois, qui se défend aussi très bien sur le plan des relations avec les entreprises. Quelque 40% de ses étudiants suivent leurs

études en apprentissage, signe que l'établissement a su nouer des liens solides avec le milieu économique.

A Paris, l'apprentissage est érigé en principe : il concerne 100% des étudiants de master en formation initiale. « A la sortie, 90% décrochent un CDI. Les salaires et les postes offerts sont les mêmes qu'aux étudiants d'écoles de commerce », assure Jérôme Caby, à la tête de l'établissement parisien. Récemment diplômée du master en Management des ressources humaines de l'IAE de Toulouse, Gaëlle Candeias confirme : « Je n'ai pas du tout galéré pour trouver mon stage : nous avons des partenariats avec les entreprises, les parrains de promotion recrutent des stagiaires, etc. Mais il est vrai que les recruteurs ne connaissent pas encore beaucoup les IAE. Sur un CV, cela fait moins d'effet qu'une école. » D'où vient donc ce déficit de notoriété que traînent encore les IAE ? Question d'histoire et... de culture.

Une culture universitaire

Comme un département ou un UFR, mais avec davantage d'autonomie par rapport à l'université auquel il est rattaché, un IAE est un centre d'enseignement et de recherche dans les disciplines de la gestion. Si ses statuts particuliers lui permettent une certaine

liberte d'action, il reste une emanation de la fac pour le meilleur et pour le pire « *Le probleme des IAE, c'est celui de l'universite, en termes de ressources et d'autonomie de gestion* », analyse Patrick Molle. Mais en contrepartie, cette appartenance peut aussi être benefique « *Sur nos plaquettes, nous utilisons le nom "Sorbonne", qui est plus connu a l'etranger que n'importe quelle ecole de commerce* », argumente Jérôme Caby, le directeur de l'IAE de Paris, etablissement rattache a Paris-I et donc seul fonde a s'intituler « Sorbonne Business School » « *D'autant qu'a l'international, la norme, ce sont des business schools rattachees a des universites* ».

L'autre consequence diffuse de cet esprit universitaire, c'est un deficit en matiere de sentiment d'appartenance et « d'esprit maison », si cher aux anciens eleves d'ecoles de commerce et veritable atout sur le marche du travail « *Une ESC est comme une famille, ses diplomes sont sensibilises a la culture du reseau tres tot* », decrypte Akim Demora, diplome de l'IAE de Lille, aujourd'hui responsable e-commerce aux 3 Suisses, en Belgique « *Les IAE s'y mettent mais c'est plus difficile. En meme temps, je pense que cela nous apprend la debrouillardise. Moi, j'ai du m'y prendre tot pour trouver un stage qui pourrait deboucher sur un emploi, mais j'ai ete recrute au meme niveau qu'un etudiant d'ecole, a 32 000 euros par an* ».

Une offre de plus en plus pointue

A leur diplome historique, le MAE (Master en administration des entreprises), cree pour offrir une double competence en gestion aux ingenieurs, les IAE ont ajoute **toute une palette de masters qui jouent sur le même terrain que les grandes écoles** : gestion bien sûr mais aussi banque-finance, marketing, ressources humaines, logistique, audit-comptabilite, etc. De plus, **chaque institut s'est créé un domaine d'excellence** : la gouvernance des entreprises familiales et le management des organismes a but non lucratif a Bordeaux, le management franco-americain des affaires a Caen, les ressources humaines et la responsabilite sociale de l'entreprise a Paris, le design

packaging ou le management des produits de l'enfant a Poitiers, pour ne citer que quelques exemples. Et l'IAE d'Aix compte même un prestigieux master, labellise Erasmus Mundus, en Management des technologies de l'information. Les IAE sont aussi **de plus en plus proches des attentes des entreprises**. Ainsi, celui de Lyon, qui compte pres de 6 000 etudiants, a monte une cellule « emploi, carrieres et alternance » pour faire face aux consequences de la crise.

A Paris, la quasi-totalite des formations se deroule en alternance

Leurs diplomes sont en general elabores en lien avec le monde economique. Ainsi, l'IAE de Lille, installe a proximite de poids lourds de la vente directe, propose un master pro Marketing direct, vente a distance et e-commerce dont les diplomes se casent tres bien. Même constat pour le master de Gestion internationale de fortune de l'IAE de Nice, a quelques encablures de Monaco « *On connaît bien notre environnement et nos entreprises* », resume Pierre Louart, le directeur de l'institut de Lille « *On produit des gens ouverts et adaptables* », ajoute Jérôme Rive, le directeur de l'IAE de Lyon.

Une forte proximité avec la recherche, gage de qualité

Et puis, il ne faut pas l'oublier, la principale force d'un IAE repose sur sa capacite de recherche. Une bonne partie des docteurs en gestion, dont certains deviennent ensuite professeurs dans les ecoles, sont issus de leurs rangs. Et **cette proximite avec les laboratoires de recherche irrigue également les enseignements, dont la qualité fait l'unanimité**. « *Nous avons des professeurs de renommee internationale, comme Jean Tirole, recent medaille d'or du CNRS, qui enseigne dans notre master Finance* », souligne fierement Herve Penan, directeur de l'IAE toulousain « *Nous actualisons en permanence les programmes en fonction des dernieres avancees de la recherche, et cela nous permet aussi de garder une distance critique vis-a-vis du monde des affaires* », ajoute Pierre Louart, a la tête de l'IAE lillois.

Bref, il faut le savoir : un IAE est un savant melange des lourdeurs et des traits de genie de l'universite française.

Comment y entre-t-on ?

La description des voies d'entree est plus complexe car elle differe d'un IAE a l'autre. Pour schematiser, les IAE proposent dorenavant des cursus de master complets (deux ans, comme le veut le LMD), mais continuent a selectionner entre M1 et M2. Certains ont aussi conserve des voies d'entree en amont, des la derniere annee de licence. Même embrouillamini pour les niveaux de sortie : comme l'ancien systeme et le nouveau coexistent, certains etudiants sortent a la fin de leur M1 et sont donc diplomes d'une maîtrise. Les autres terminent le cycle en M2 et sortent diplomes du master. Des points d'entree et de sortie multiples qui, au final, nuisent a la lisibilite generale des cursus « *A terme, notre souhait est de proposer des parcours integres en deux ans* », explique-t-on a l'IAE de Paris. Quels qu'ils soient cependant, ces cursus s'organisent tous autour de stages et de missions en entreprise qui assurent une bonne formation pratique.

Quant a la **sélection**, contrairement aux ecoles de commerce ou le concours est systematique, elle repose souvent sur **un examen du dossier scolaire**. Une attention particuliere est portee aux mentions decrochees, aux options suivies lors des diplomes precedents et aux stages en entreprise. Certains IAE imposent egalement des tests ecrits et oraux, notamment quand il s'agit d'entrer directement en M2. Mais les places sont cheres ! En 2009, 18 000 candidats se sont presentes au nouveau test Score-IAE-Message (SIM) donnant acces a pres de 200 formations delivrees par des IAE. Seuls 25% des candidats en moyenne sont admis. Aix-en-Provence et Paris, les deux IAE les plus demandes, affichent des taux de selectivite encore plus eleves.

Un beau rapport qualité/prix

Avantage indiscutable des IAE face aux ecoles de commerce : leur coût. Quand une ecole superieure de com-

10 masters d'IAE

Ville/ diplôme	Durée	Niveau de recrutement	Nombre de candidats en M1/M2	Nombre d'admis en M1/M2	Frais de scolarité (en euros)	Nombre de diplômés (dernière promotion)	Salaires annuel moyen brut des débutants (en euros)
Aix/master Management général	1 an	Bac +4	M2: 268	-/94	FU (1) + options	89	37 000
Caen/master Management spécialité management américain	1 ou 2 ans	Bac +3 ou +4	575/67	90/28	FU	32	34 860
Créteil/master Contrôle de gestion et d'aide à la décision	1 an	Bac+4	M2 : 220	6/30	Apprentissage (2)	30	36 000
Grenoble/master Finance	1 ou 2 ans	Bac +3 ou +4	657/588	138/181	FU + 800 à 1 050	161	32 000
Lille/master Marketing, spécialité marketing communication, culture	1 ou 2 ans	Bac +3 ou +4	152/30	56/24	FU	22	28 000
Lyon/master Ressources humaines et organisation	1 an	Bac +4	M2: 122	-/44	FU	32	28 000
Paris/master d'Administration des entreprises	1 an	Bac +4	M2: 413	-/181	Apprentissage	93	34 000
Poitiers/master Management des produits de l'enfant	1 an	Bac +4	M2: 100	-/20 et 25	FU	19/24	25 000
Rennes/master Finance-trésorerie	1 ou 2 ans	Bac+ 3 ou +4	116/84	47/22	FU	25	34 000
Toulouse/master Management international	2 ans	Bac +3	218/75	50/36	De 700 à 1 000	31	20 000 à 40 000 selon pays d'embauche

A savoir : Ce tableau n'est pas un palmarès : il s'agit de dix exemples de programmes choisis pour montrer notamment la variété de l'offre, le nombre de candidats, la sélectivité.
(1) FU = frais universitaires : environ 230 euros en master. (2) Possibilité de suivre le programme comme apprenti rémunéré (environ 2/3 du Smic).

merce facture entre 6 000 et 9 000 euros de droits de scolarité par année, un IAE doit s'aligner sur les frais d'inscription universitaires, soit un peu plus de 200 euros. Sacré argument, même si certains instituts demandent des frais complémentaires qui peuvent atteindre 3 500 euros, comme à Aix-en-Provence. Ce qui reste très compétitif pour un établissement doté de la prestigieuse accréditation européenne Equis...

Enfin, il est recommandé de bien s'informer sur les opportunités qu'offre tel ou tel IAE selon les partenariats passés avec des établissements en France ou à l'étranger. A titre d'exemple, l'IAE de Caen permet à ses étudiants du master en Management franco-américain de décrocher un MBA dans l'une de ses universités partenaires aux Etats-Unis, en un an et avec des frais d'inscription négociés. Ce même IAE a aussi passé un accord avec l'Ecole de management de Normandie, qui prévoit la possibilité de suivre les spécialités de dernière année de la grande école et d'en décrocher le diplôme. Voilà qui illustre à merveille les rapprochements possibles entre IAE et écoles de commerce... ■