

Directeur

Samuel MERCIER

Directeurs adjoints :

- Relations Internationales & Audit : Grégory WEGMANN
- Budget et Finances : Marcel GRENARD

DIRECTION ADMINISTRATION

Responsable Administratif :

Romain CARRÉ

Responsable de scolarité et adjointe au responsable administratif :

Maud LE BARBANCHON

ADMINISTRATION GÉNÉRALE

Secrétaire de direction :

Evelyne LABANVOYE

Secrétaire des affaires générales :

Saadia KIBA

Assistant administratif :

SERVICES

SCOLARITÉ

Annabelle LELOUP

Luc FRECHAIN

Romy MARCHAND

RELATIONS INTERNATIONALES

Responsable :

Grégory WEGMANN

Secrétariat :

Éric COMBET

COMMUNICATION

Responsable Communication et

Relations Entreprises :

Florence DEMOUGEOT

Assistante Communication et

Chargée de Mission Qualité:

Chloé BOUDEAU

BIBLIOTHÈQUE

Responsable :

Rachel DROUX-CANAC

Aide documentaliste :

Pauline BOYER

FORMATION CONTINUE ET

ALTERNANCE

Chargées d'ingénierie de formation :

Lucie BONOT

Morgane JESTIN

RESPONSABLES DE DIPLÔMES

Licence Gestion :

Responsable : Véronique COLLANGE

Directeur 1^{ère} année : Jérémy VIGNAL

Directeur 2^{ème} année : Hervé CHEILLAN

Directrice 3^{ème} année : Angélique VUILMET

Directeur 3^{ème} année en alternance : Marcel GRENARD

Licence pro. Commerce et Distribution :

Jean-François NOTEBAERT

Master Comptabilité, Contrôle, Audit :

1^{ère} année : Marcel GRENARD

2^{ème} année : Adrien BONACHE

Master Contrôle de Gestion :

Directeur : Grégory WEGMANN

Co-directeur : Gilles DAVID

Master Contrôle de Gestion des Organisations

Publiques :

Angèle RENAUD

Master Finance :

■ Parcours Finance d'Entreprise et des Marchés :

Kamel LAARADH

■ Parcours Chargés d'Affaires en Banque :

Mohamed ZOUAOUI

Master Gestion des Ressources Humaines :

Responsable : Samuel MERCIER

Directrice 1^{ère} année : Camille BERTEREAU

Directeur 2^{ème} année : Samuel MERCIER

Master Management du Tourisme et de la Culture :

Mathilde PULH

Master Management du Tourisme et de l'Événementiel :

Frédéric LASSALLE

Master Management Stratégique de la Distribution :

Jean-François NOTEBAERT

Master Marketing Stratégique et Opérationnel :

1^{ère} année : Bertrand BELVAUX

2^{ème} année : Blandine ANTEBLIAN

Master Management et Administration des

Entreprises :

■ Formation Initiale : Frédéric LASSALLE

■ Alternance : Fabrice HERVÉ

International Master in Business Studies:

Kirsten BURKHARDT

Master Recherche et Conseil en Sciences de Gestion :

Bertrand BELVAUX

SECRÉTAIRES PÉDAGOGIQUES

Licence Gestion :

1^{ère} année : Caroline CIRILLO

2^{ème} année : Fanny HEINZLE

3^{ème} année : Nadine PICOT

Licence pro. Commerce et Distribution :

Véronique DUBIEF

Master Comptabilité, Contrôle, Audit :

Nadine PICOT

Master Contrôle de Gestion :

Pascale FLEURET

Master Contrôle de Gestion des Organisations

Publiques :

Pascale FLEURET

Master Finance :

Parcours Finance d'Entreprise et des Marchés/

Chargés d'Affaires en Banque :

Aurore DE OLIVEIRA

Master Gestion des Ressources Humaines :

Pascale FLEURET

Master Management du Tourisme et de la Culture :

Pascale FLEURET

Master Management du Tourisme et de l'Événementiel :

Pascale FLEURET

Master Management Stratégique de la Distribution :

Master 1 : Véronique DUBIEF

Master 2 : Aurore DE OLIVEIRA

Master Marketing Stratégique et Opérationnel :

Aurore DE OLIVEIRA

Master Management et Administration des

Entreprises :

Véronique DUBIEF

International Master in Business Studies:

Éric COMBET

Master Recherche et Conseil en Sciences de Gestion :

Aurore DE OLIVEIRA

Directrice :

Pr. Angèle RENAUD

Chargée de Valorisation :

Adèle GRÉGOIRE

Secrétaire :

Muriel BOIS-PRINET