

Ce syllabus de cours est donné à titre indicatif et est susceptible d'être modifié selon les exigences de formation des étudiants. Il prend appui sur le référentiel de compétences de licence de gestion (MESR 2012).

Objectifs de la formation en gestion

Permettre aux étudiants de comprendre les situations et les décisions des entreprises dans leur environnement économique, politique, juridique, et culturel. Connaître le fonctionnement des organisations et les outils de leur gestion à partir d'enseignements :

- de gestion : comptabilité générale et analytique, contrôle de gestion, finance, marketing, gestion des ressources humaines, gestion de production, éthique et responsabilité sociale de l'entreprise, stratégie, système d'information, théorie des organisations;
- d'économie : macroéconomie, histoire des faits économiques, microéconomie ;
- de disciplines connexes : droit, sciences humaines et sociales (sociologie, psychologie, histoire), statistiques, mathématiques, informatique, langues étrangères et notamment l'anglais.

Semestre 1

UE 1: Outils et méthodes

Anglais des affaires : 15 h TD

Le cours d'anglais vise à développer les capacités d'expression en anglais des affaires. Les étudiants travaillent sur des documents écrits, audio ou vidéo qui traitent de thèmes variés.

Compétences attendues	Savoirs associés
Comprendre des documents écrits ou oraux traitant du monde des affaires et des questions économiques et sociales	 Contenu des documents étudiés (économie, gestion, société, monde anglo-saxon, etc.) Fiches de vocabulaire et de grammaire
 S'exprimer sur ces thèmes Approfondir sa connaissance de la culture et des institutions anglo-saxonnes 	
 Consolider et approfondir ses connaissances lexicales et grammaticales 	

Informatique: 6 h CM et 12 h TD

Le cours d'informatique vise à développer les compétences numériques des étudiants de façon à ce qu'à l'issue de la L2, ils puissent disposer du PIX (certificat de compétences numériques).

Compétences attendues	Savoirs associés
 Utiliser les outils numériques pour rechercher, vérifier, acquérir, gérer, traiter, produire et diffuser de l'information. Respecter la loi, ainsi que les règles de sécurité et de bonne conduite, lors de l'utilisation et de la diffusion des informations. 	 Information et données Communication et collaboration Création de contenu Protection et sécurité Environnement numérique



UE 2 : Culture générale

Introduction au droit: 24 h CM

L'introduction au droit vise à donner un panorama général du système juridique français et européen, de façon à saisir les enjeux et implications d'un problème juridique.

Compétences attendues	Savoirs associés
Comprendre l'environnement juridique dans	Qu'est-ce que le droit ?
lequel évolue les personnes physiques et	Les sources du droit
morales afin d'en identifier les obligations	• Les principales institutions et juridictions
légales.	Le droit public et le droit privé
	Le droit civil et le droit pénal
	 Les personnes physiques et morales

Psychologie sociale: 24 h CM

L'objectif du cours est d'initier les étudiants à la psychologie sociale, de les sensibiliser à l'influence des autres sur les prises de décision en organisation.

Compétences attendues	Savoirs associés
 Adapter ses prises de décision en prenant en compte les biais cognitifs auxquels nous pouvons être soumis Déchiffrer certaines dynamiques à l'œuvre entre les groupes dans la vie professionnelle et personnelle 	 Qu'est-ce que la psychologie sociale ? Le sujet social : le soi et la socialisation La perception sociale : les représentations sociales, les attitudes et le changement des attitudes, les stéréotypes, préjugés et la discrimination
Déceler ou mobiliser des techniques psychosociales permettant d'influencer les comportements d'autrui	L'influence sociale : la notion de groupe en psychologie sociale, les mécanismes d'influence (normalisation, conformisme, soumission à l'autorité)

UE 3: Economie

Introduction à la Macroéconomie : 18 h CM et 10 h TD

Le cours d'introduction à la macroéconomie vise à présenter les grands mécanismes qui régissent le fonctionnement de l'économie : consommation, investissement, épargne.

Compétences attendues	Savoirs associés
Analyser et interpréter les données financières, économiques, sociales et politiques d'un pays ou d'un groupe de pays afin de comprendre l'environnement économique dans lequel évolue l'entreprise et d'anticiper ses probables évolutions	 Définition des notions de base (microéconomie, macroéconomie, PIB, consommation, investissement, croissance) Présentation du circuit macroéconomique et de quelques éléments de comptabilité nationale qui permettent de mesurer les différents agrégats



Calculer les principaux indicateurs utilisés pour cette analyse : taux de croissance, TRI, VAN, etc.	 L'analyse classique (analyse du fonctionnement du marché, loi de Say et ses limites) L'analyse keynésienne et ses principaux outils (demande effective, loi psychologique, multiplicateurs)
	 La question du chômage au regard des approches précédentes

Introduction à la Microéconomie : 18 h CM et 10 h TD

Cet enseignement vise à présenter les concepts fondamentaux de la théorie microéconomique. Celleci propose un cadre d'analyse permettant d'étudier les comportements de différents agents économiques (consommateurs, entreprises, administrations, banques, ...) et la manière dont ces comportements interagissent les uns avec les autres dans nos économies.

Compétences attendues	Savoirs associés
 Analyser et interpréter les données relatives à un marché et à ses agents économiques afin de comprendre leur logique et d'anticiper leurs probables évolutions Calculer les principaux indicateurs utilisés pour cette analyse : taux d'élasticité, optimum de production, etc. 	 Introduction générale Théorie du consommateur La contrainte budgétaire La préférence du consommateur La demande du consommateur

UE 4: Gestion

Introduction à la gestion 1 : 24 h CM

L'objectif est d'initier les étudiants aux notions de base de la gestion d'entreprise, de leur permettre de connaître l'entreprise, sa mission, son organisation et ses différentes fonctions.

Compétences attendues	Savoirs associés
 Repérer les différents types d'entreprise Situer l'entreprise dans son environnement Reconnaître les grands types de culture et de management au sein de l'entreprise Identifier et situer les différentes fonctions au sein de l'entreprise 	 La nécessité de la gestion d'entreprise (management des organisations vs. économie d'entreprise, les fondements du management des organisations) La diversité du tissu entrepreneurial (les différents critères de classification des entreprises, la diversité des finalités et des objectifs) Le management en contexte (l'environnement des entreprises, la diversité des relations inter-entreprises) Culture d'entreprise et leadership (la diversité des cultures d'entreprise, le style de management)



	La structuration des fonctions principales de l'entreprise (les différents métiers de l'entreprise, management et structure d'entreprise)
--	---

Communication: 18 h CM et 12 h TD

L'objectif est d'initier les étudiants aux notions de base de la communication écrite et orale en entreprise afin de leur permettre de s'exprimer efficacement en contexte professionnel.

Compétences attendues	Savoirs associés
Identifier les principaux enjeux de la	L'être humain, un animal ultra-social
communication dans les organisations	 Socialisation et culture organisationnelle
Repérer les éléments constitutifs de la	Communication organisationnelle
culture organisationnelle	 Notions fondamentales en communication
• S'exprimer d'une manière professionnelle à	Maîtriser la communication professionnelle
l'écrit comme à l'oral (communication	 Les écrits professionnels classiques
interne et/ou externe à l'organisation)	Émotions et langage corporel

UE 5 : Méthodes quantitatives

Mathématiques: 24 h CM et 18 h TD

Le cours de mathématiques vise à développer les compétences des étudiants en termes d'abstraction et de raisonnement logique, compétences qui seront ensuite mobilisées en économie, finance, prévisions, audit, etc.

Compétences attendues	Savoirs associés
 Modéliser mathématiquement un problème économique ou managérial afin de mieux le comprendre et le formuler Résoudre un problème de manière rigoureuse, logique et cohérente Développer ses capacités d'analyse, son 	 Rappels (trinôme du second degré, factorisation des polynômes, opérateur Σ, valeur absolue, équations linéaires) L'espace Rn Les fonctions (généralités, opérations sur les fonctions, fonctions d'une variable réelle,
agilité mentale et sa créativité	fonctions usuelles) • Les fonctions linéaires, homogènes, convexes

Statistiques: 24 h CM et 15 h TD

Le cours de statistiques vise à développer les compétences des étudiants en termes d'analyse statistique descriptive, compétences qui seront ensuite mobilisées en économie, marketing, GRH, etc.



Compétences attendues	Savoirs associés
 Calculer, analyser et interpréter des données statistiques afin de poser un diagnostic pertinent dans une situation économique ou managériale donnée Faire preuve d'esprit critique dans l'évaluation de la qualité des données et de leurs relations 	 Introduction à l'analyse de données Analyse descriptive d'une variable (moyenne, variances, quantiles,) Analyse des relations entre deux variables (caractéristiques, ajustement linéaire ou non linéaire, séries temporelles) Construction d'indice (indices de prix, de production, d'inégalités) Probabilités (analyse combinatoire)

Semestre 2

UE 1: Outils et méthodes

Anglais des affaires : 15 h TD

Poursuite du cours.

Projet professionnel de l'étudiant : 12 h TD

L'objectif de ce cours est d'amener chaque étudiant à préciser son projet professionnel. En L1, le travail portera sur l'analyse d'une offre d'emploi et s'effectuera en binôme.

Compétences attendues	Savoirs associés
Effectuer une recherche documentaire	Les métiers liés à la gestion et les aptitudes
• Identifier les compétences professionnelles	requises pour chacun d'eux.
exigées par le métier que l'on vise et	
analyser leur adéquation avec ses propres	
qualités et ses aspirations personnelles	
 Travailler en équipe (binôme) 	
Présenter à l'oral	

UE 2 : Culture générale (parcours management)

Sociologie: 24 h CM

L'objectif du cours est de permettre aux étudiants de se confronter aux objets, à la démarche et aux méthodes de la sociologie. Le cours montre comment la sociologie propose un regard différent, complémentaire plus qu'opposé, sur des objets analysés par l'économie, ainsi que la façon dont elle permet d'éclairer et de donner du sens à des questions du quotidien.

Compétences attendues	Savoirs associés
Décrire et expliquer certains des	Sociologie des échanges et du marché
mécanismes qui régissent les phénomènes	Sociologie de l'innovation
et les comportements sociaux	Sociologie de la consommation
Appliquer une méthode	Sociologie du mariage et du couple



Histoire des faits économiques et sociaux : 24 h CM

Le programme a pour objet l'étude des principaux phénomènes économiques et sociaux du XIXème et XXème siècles.

Compétences attendues	Savoirs associés
Mobiliser les outils pertinents pour analyser	Les divers modèles de capitalisme
et comprendre le monde contemporain	Croissance économique et développement
Nourrir et mûrir une réflexion autonome à	du capitalisme au XIXème et XXème siècles
propos de phénomènes complexes	Fluctuation et crises
	La mondialisation en perspective

UE 2 bis : International (parcours international)

Business ethics & strategy: 24 h CM

The objective of the course is to give to students of the international course a global view based on two corporate issues: ethics and strategy.

Expected skills	Associated knowledge
 Carry out a documentary research Identify and analyze an ethical problem in business, and make recommendations for relevant action Make an oral presentation and discuss in group in English 	 Introduction to ethics, social responsibility and sustainability Business Ethics The nature of corporations Stakeholders theory Tools of an ethical management Ethics and strategic management Introduction to strategy External analysis (BCG, Porter, SBU) Internal analysis (SWOT, resources,) Strategic diagnosis

Advanced business English: 24 h CM

The objective of the course is to prepare students to their semester abroad in L2 from a personal and academic point of view.

Expected skills	Associated knowledge
 Follow and understand a management course in English (finance, marketing,) Travel easily in an English speaking context Adapt to a different culture 	 "Travel kit": vocabulary and idiomatic expressions essential for comfortable travel in an English-speaking context (travel arrangements, reservations) English for marketing (brand image, brand ambassadors, self-branding) Working across culture (cultural differences, business culture, cultural shock) English for Finance/consumerism or Employment/trade.



UE 3 : Economie

Macroéconomie: 18 h CM et 10 h TD

Suite du cours.

Microéconomie: 18 h CM et 10 h TD

Suite du cours.

Compétences attendues	Savoirs associés
 Analyser et interpréter les données relatives à un marché et à ses agents économiques afin de comprendre leur logique et d'anticiper leurs probables évolutions Calculer les principaux indicateurs utilisés pour cette analyse : taux d'élasticité, optimum de production, etc. 	 Théorie du producteur L'entreprise et ses techniques de production Le comportement de l'entreprise en Concurrence pure et parfaite L'équilibre sur un marché concurrentiel L'équilibre sur un marché concurrentiel Equilibrez concurrentiel et efficacité

UE 4: Gestion

Comptabilité générale : 16 h CM et 12 h TD

L'objectif est d'initier les étudiants à la comptabilité générale à travers ses principes, méthodes et enjeux.

Commétanasa attanduas	Causius accesión
Compétences attendues	Savoirs associés
 Enregistrer les écritures les plus courantes afin d'élaborer un bilan et un compte de résultat simples, selon les dispositions légales. Contrôler, analyser et interpréter un bilan et un compte de résultat simples établis selon les normes françaises. 	 Introduction à la comptabilité générale La notion de patrimoine Les notions d'enrichissement (produits), d'appauvrissement (charges) et de résultat La notion d'immobilisation
	 La normalisation et la réglementation comptable La technique comptable
	 Le bilan Le passage du bilan aux comptes Le passage du compte au bilan L'enregistrement des opérations dans les comptes (partie double) Le résultat (produits et charges) Le journal, le grand livre et la balance Les opérations courantes (achats, ventes,)



Introduction à la gestion 2 : 24 h CM

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants d'approfondir leur connaissance des différentes fonctions de l'entreprise (missions, activités, lien avec les autres fonctions, compétences requises, ...).

Compétences attendues	Savoirs associés
 Identifier et situer les différentes fonctions au sein de l'entreprise, ainsi que leurs interrelations Percevoir la spécificité de chaque fonction Identifier les principales compétences requises pour chacune d'elle 	 La direction générale (stratégie, organisation, culture, service juridique et fiscal) La direction financière & comptable (DAF, comptabilité générale, contrôle de gestion) La direction R&D et Marketing-Vente (innovation, marketing, vente, études de marché) La direction des opérations (production, logistique, achats, contrôle qualité) La GRH La circulation de l'information : le système
	d'information

UE 5: Techniques quantitatives

Mathématiques: 24 h CM et 18 h TD

Suite du cours.

Compétences attendues	Savoirs associés
 Modéliser mathématiquement un problème économique ou managérial afin de mieux le comprendre et le formuler Résoudre un problème de manière rigoureuse, logique et cohérente Développer ses capacités d'analyse, son agilité mentale et sa créativité 	 Suites réelles Limites, continuité, dérivabilité Intégrales Introduction au calcul différentiel et à l'optimisation

Statistiques: 24 h CM et 15 h TD

Suite du cours.

Pour information: UE Transversales

L'uB propose un certain nombre d'UE transversales dans le domaine de la culture, du sport, de l'engagement étudiant, de la recherche scientifique, de la création d'entreprise (Les « Entrep' »), de l'interculturalité et du développement des compétences sociales.



Ces UE sont facultatives et sont ouvertes (entre autres) aux étudiants inscrits en licence de gestion. Cependant, certaines d'entre elles ont des exigences particulières (à vérifier sur le site des UE transversales de l'uB) :

http// ub-link.u-bourgogne.fr/reussir-et-enrichir-mon-parcours/ue-transversales.html

Ces UE prennent la forme d'UE « bonus » qui peuvent augmenter la note d'un semestre et se voient attribuer une valeur de 3 à 5 crédits européens. Il faut cependant savoir qu'une seule UE transversale peut être suivie durant un semestre donné, que chaque UE ne peut être validée qu'une seule fois sur l'ensemble des 5 années d'études (cursus licence et cursus master), mais que 2 UE différentes peuvent être suivies la même année d'étude (une par semestre).

Pour information : stage facultatif

Il est possible d'effectuer un stage de 1 à 8 semaines en L1 Gestion.