

Le descriptif de cours est donné **à titre indicatif** et est susceptible d’être modifié selon les exigences de formation des étudiants. Il prend appui sur le référentiel de compétences en licence (MESR 2012).

Objectifs de la formation en gestion

Permettre aux étudiants de comprendre les situations et les décisions des entreprises dans leur environnement économique, politique, juridique, et culturel. Connaître le fonctionnement des organisations et les outils de leur gestion à partir d’enseignements :

- *de gestion : comptabilité générale et analytique, contrôle de gestion, finance, marketing, gestion des ressources humaines, gestion de production, éthique et responsabilité sociale de l’entreprise, stratégie, système d’information, théorie des organisations ;*
- *d’économie : économie internationale, économie monétaire et financière, histoire des faits économiques, microéconomie ;*
- *de disciplines connexes : droit des affaires, droit social, droit fiscal, sciences humaines et sociales (sociologie, psychologie, histoire), statistiques, mathématiques, informatique appliquée à la gestion, langues étrangères et notamment l’anglais.*

Semestre 5 (tous parcours)

UE 1 : Outils et méthodes

Anglais des affaires : 18 h TD

Le cours d’anglais vise à développer les capacités d’expression en anglais. Le cours doit permettre aux étudiants : 1) de comprendre des documents écrits ou oraux traitant du monde des affaires et des questions économiques et sociales, 2) de s’exprimer sur ces thèmes, 3) d’approfondir leur connaissance de la culture et des institutions anglo-saxonnes et 4) de consolider et d’approfondir leurs connaissances lexicales et grammaticales. Les étudiants travaillent sur des documents écrits, audio ou vidéo qui traitent de thèmes variés.

Informatique de gestion : 18 h TD

L’objectif de ce cours est d’approfondir la maîtrise du Pack Office (Word, Excel, PowerPoint...). Par ailleurs, en L3, l’accent sera mis sur l’utilisation d’Excel pour faire des statistiques, les présenter et les interpréter.

Projet professionnel de l’étudiant : 12 h TD

L’objectif de ce module est d’amener chaque étudiant à préciser son projet professionnel. Dans le cadre du module de 3^{ème} année de licence, les étudiants devront rencontrer et interroger en binôme au moins un professionnel de la fonction qui les intéresse (expert-comptable, chargé d’affaires, contrôleur de gestion, chef de produit, responsable RH, etc.). Ils devront ensuite présenter cette fonction à l’oral en 10 à 15 mn (avec l’aide de supports visuels).

UE 2 : Culture générale

Jeu d’entreprise : 18 h CM

Le jeu d’entreprise est une simulation de gestion qui permet de sensibiliser les étudiants aux problématiques de l’entreprise. Il se joue par équipes, qui représentent les entreprises d’un même secteur d’activité. A partir de données initiales sur l’entreprise, il s’agit d’analyser la situation

présente, de faire des choix et de prendre des décisions relatives au marketing, au commercial, à la gestion financière, à la production, etc. Il s’agit d’une mise en situation réelle.

Droit des sociétés : 21 h CM

Connaître le parcours du créateur d’entreprise, les contraintes juridiques de son activité, choisir la structure juridique la plus adaptée et respecter la législation de son secteur d’activité.

- Les intérêts de la technique sociétaire
- Les éléments constitutifs de la société
- Les organes sociaux
- La disparition de la personne morale
- Les différentes formes sociales

UE 3 : Finance & Contrôle de gestion

Finance d’entreprise : 30 h CM

Le cours de politique financière a pour objectif de présenter la relation entre investissements et création de valeur, au niveau de l’entreprise.

- Evaluation, création de valeur et choix des investissements
 - Une mesure objective de création de valeur : la VAN
 - L’inadéquation des critères concurrents de choix des investissements
 - La détermination de la VAN
 - Les difficultés dans l’application du critère de la VAN
 - Les critères de décision en avenir incertain
- Les modèles utiles pour déterminer le coût des fonds propres externes
 - MEDAF, modèle d’équilibre des actifs financiers
 - Le modèle de marché
- Décisions de financement et création de valeur
 - Efficience des marchés et décision de financement
 - Les fondements de la relation entre la structure de financement et la valeur de la firme
 - La détermination du coût du capital
 - Coût des emprunts à long et moyen terme
 - Crédit-bail

Contrôle de gestion : 18 h CM et 12 h TD

Le cours présente les concepts et les outils essentiels du contrôle de gestion. Il traite des deux grandes missions du contrôleur, à savoir une mission technique de nature comptable et budgétaire et une mission managériale d’aide à la décision et au pilotage.

- Les principales techniques de calcul des coûts et de mesure de performance
- Les calculs des coûts pour l’aide à la décision : le choix de la technique la plus appropriée dans une situation donnée, pour répondre au problème que se pose un manager, ou pour alerter la direction générale sur un problème spécifique
- La gestion stratégique des coûts

UE 4 : Marketing & GRH

Marketing sectoriel : 18 h CM et 12h TD

Appréhender les spécificités du marketing dans certains secteurs et leurs conséquences en termes de positionnement, ciblage, gestion de la marque, marketing-mix ou même organisation.

- Marketing des produits de grande consommation (PGC)
- Marketing des services
- Marketing Business to Business
- Marketing international
- E-marketing
- Marketing du tourisme et de la culture

Gestion des ressources humaines : 21 h CM

Le cours vise à exposer les enjeux d'une politique de GRH, ainsi qu'à présenter les différentes pratiques de gestion dans ce domaine. Il permet aux étudiants de découvrir les problématiques, processus et outils liés aux principales pratiques de GRH dans les organisations.

- L'entreprise et la GRH
- Les relations professionnelles
- Le recrutement
- La rémunération et l'évaluation
- La formation
- La gestion des mobilités

UE 5 : Option métiers n°1

Fiscalité 1 : 18 h CM

Le cours de fiscalité vise à apprendre aux étudiants les règles fiscales applicables aux entreprises individuelles, ainsi qu'à s'approprier les méthodes de réflexion face à un problème fiscal. Le cours privilégiera l'approche par le raisonnement et les principes plutôt que la technique.

- Introduction à la fiscalité
- L'entreprise individuelle et l'impôt sur le revenu
- Les caractéristiques générales du revenu imposable
- La démarche générale de calcul de l'impôt sur le revenu
- Le champ d'application de BIC
- Les principes généraux de calcul du résultat imposable
- La définition du résultat imposable
- Les produits imposables
- Les charges déductibles
- Les règles générales et spécifiques de déclaration du résultat.

Comptabilité générale avancée : 30 h CM

Former les étudiants aux techniques comptables approfondies et normes IFRS.

- Introduction et révisions de comptabilité générale
- Les subventions
- Les frais de personnel
- Les créances et dettes en monnaie étrangère

- Les effets de commerce et les états de rapprochements bancaires
- La révision des comptes
- La normalisation comptable
- Le cadre conceptuel des IFRS
- Les caractéristiques essentielles du référentiel IFRS
- Les normes relatives aux immobilisations (IAS 16, 38 et 40)
- Les contrats de location (IFRS 16)
- Les instruments financiers

UE 5 bis : Option métiers n°2

Droit du travail : 21 h CM

Respecter la réglementation du travail. Comprendre et gérer les événements qui affectent l’exécution du contrat de travail au cours de la vie sociale.

- Le contrat de travail
 - Formes et formation
 - Contenu
 - Exécution
 - Rupture
- Les relations collectives de travail
 - les conventions collectives
 - la représentation et l’expression des salariés
 - les syndicats et les conflits collectifs

Enjeux économiques : 21 h CM

Connaître les grands enjeux économiques contemporains afin de bien situer l’entreprise dans son environnement économique et territorial et mieux comprendre ses décisions.

- Les choix de localisation des entreprises
- Les stratégies de délocalisation et de relocalisation
- La compétitivité des entreprises et des territoires
- L’intelligence économique

Semestre 6 (tous parcours)

UE 1 : Outils et méthodes

Anglais des affaires : 18 h TD

Le cours d’anglais vise à développer les capacités d’expression en anglais. Le cours doit permettre aux étudiants : 1) de comprendre des documents écrits ou oraux traitant du monde des affaires et des questions économiques et sociales, 2) de s’exprimer sur ces thèmes, 3) d’approfondir leur connaissance de la culture et des institutions anglo-saxonnes et 4) de consolider et d’approfondir leurs connaissances lexicales et grammaticales. Les étudiants travaillent sur des documents écrits, audio ou vidéo qui traitent de thèmes variés.

Système d’information : 12 h CM et 6 h TD

L’objectif du cours est d’initier les étudiants à la notion de système d’information. Ainsi, le cours permettra aux étudiants de 1) comprendre ce qu’est un système d’information et les principales dimensions qui le composent, 2) d’identifier les moyens de mettre en œuvre un système d’information et 3) d’analyser l’articulation qui peut être faite entre un système d’information et la stratégie de l’entreprise qui l’a mis en place.

- Définition d’un système d’information
- La fonction d’un système d’information
- L’environnement de la fonction système d’information
- Modélisation et analyse de processus
- Introduction à la logique algorithmique

UE 2 : Culture générale

Management des opérations : 18 h CM

Objectif du cours : se familiariser avec les différentes méthodes permettant la gestion des opérations. Au terme du cours, l’étudiant saura formuler des problèmes de gestion de production ou de gestion de la qualité et maîtriser certaines techniques de résolution de ces problèmes.

- Introduction : qu’est-ce-que le management des opérations ?
- La gestion de stock
- Le management des ressources de la production (MRP)
- De la planification à l’ordonnancement
- Gestion de la qualité

Ethique et RSE : 18 h CM

L’objectif du cours est d’inciter les étudiants à prendre en compte la dimension éthique dans la gestion d’entreprises encadrées dans un environnement complexe, dynamique et global. Au terme de l’enseignement, chaque étudiant saura identifier les principaux motifs d’engagement ou non d’une entreprise dans la voie de la RSE, identifier les enjeux existants à la mise en place de telles politiques, et identifier les parties prenantes de l’entreprise et les enjeux qu’ont les dirigeants à prendre en compte leur intérêt.

- Ethique, RSE et Développement durable
- L’évolution historique et juridique autour de la RSE
- La théorie des parties prenantes
- Les fondements théoriques de la RSE
- Les outils de gestion de l’éthique et de la RSE en entreprise
- RSE et management stratégique

UE 3 : Option métiers n°1

Fiscalité 2 : 18 h CM

Etude de la fiscalité applicable aux sociétés et étude de l’impôt sur le revenu.

- Introduction à la fiscalité des sociétés : la classification fiscale des sociétés
- L’impôt sur les sociétés

Champ d’application

- Règles de détermination du résultat
- Règles de calcul de l’impôt et de déclaration
- La fiscalité liée à l’affectation du résultat
- L’appartenance à un groupe de société
- L’impôt sur le revenu
 - Les principes de détermination du revenu imposable
 - La détermination des principaux revenus catégoriels
 - La détermination du revenu net global imposable
 - La déclaration et le calcul de l’impôt
 - Les règles spécifiques

Comptabilité générale avancée 2 : 18 h CM

L’objectif est d’approfondir les principales notions de comptabilité générale.

- Définition et règles générales d’évaluation des actifs
 - Définition et fait générateur de comptabilisation
 - L’évaluation d’un actif à la date d’entrée
 - L’évaluation d’un actif postérieurement à sa date d’entrée
- Les immobilisations corporelles
 - Définitions des éléments constitutifs des immobilisations corporelles
 - Evaluation d’une immobilisation corporelle à la date d’entrée
 - Traitement comptable des immobilisations corporelles
 - La dépréciation d’une immobilisation corporelle à la sortie du patrimoine

UE 3 bis : Option métiers n°2

Etudes de marché : 18 h CM

Connaître, comprendre et savoir utiliser les principales méthodes d’études de marché.

- Les méthodes qualitatives
- Les méthodes de mesure
- L’élaboration du questionnaire
- L’administration du questionnaire
- Principaux tests paramétriques et non paramétriques
- L’exploitation du questionnaire
- Méthodes factorielles descriptives
- Méthodes linéaires explicatives

Marketing opérationnel : 18 h CM

Découvrir le marketing opérationnel : le marketing-mix, et se préparer à l’exercice de la fonction de chef de produit.

- Introduction au marketing opérationnel
- La politique de produits et de marques
- La politique de prix
- La politique de communication : publicité média et marketing viral
- La politique de communication : promotion des ventes et marketing direct
- La politique de distribution

UE 3 ter : UE transversale

Il est possible de remplacer l’UE 3 ou l’UE 4 par une UE transversale (sauf pour les étudiants qui visent l’entrée en master CCA). Les deux UE transversales qu’il est possible de suivre sont : « Les Entrep’ » et « Engagement étudiant et accompagnement ».

« Les Entrep’ » permettent de s’entraîner à la création d’entreprise avec des camarades issus d’autres formations et avec le coaching d’entrepreneurs de la région. « L’engagement étudiant et accompagnement » vise à valoriser l’engagement citoyen des étudiants à travers différents modules au choix, construits avec des partenaires associatifs ou institutionnels (accompagnement scolaire avec l’AFEV, accueil des étudiants étrangers...). Pour plus d’informations, voir « UE transversales » sur le site de l’uB.

Attention ! Même si la note de l’UE transversale compte pour le 2^{ème} semestre de la L3, le travail pour « Les Entrep’ » ou l’« Engagement étudiant et accompagnement » est réalisé sur l’ensemble de l’année universitaire (avant le départ en stage).

UE 4 : Option métiers n°1

Diagnostic financier : 18 h CM

Le cours de diagnostic financier vise à initier les étudiants aux principaux concepts et outils de l’analyse financière.

- Objet et principes de l’analyse financière (objectifs, sources, démarche, ...)
- Analyse de la rentabilité (soldes intermédiaires de gestion, capacité d’autofinancement, ...)
- Analyse du risque de perte (risque de perte, levier d’exploitation, levier global, levier financier)
- Analyse du risque de faillite (bilan patrimonial, analyse fonctionnelle, analyse dynamique)

Contrôle de gestion sectoriel : 18 h CM

L’objectif de cours est de sensibiliser les étudiants à toute la variété du contrôle de gestion selon les secteurs d’activité où il est mobilisé. Le cours s’appuiera principalement sur des exemples concrets et des études de cas.

- Le CG industriel : l’origine du CG
- Le CG industriel : les grandes entreprises aujourd’hui
- Le CG dans les services
- Le CG dans le secteur public
- Le CG à l’international

UE 4 bis : Option métier n°2

Thème d’actualité en GRH : 18 h CM

L’objectif du cours est de faire le point sur des sujets d’actualité en RH tels que les risques psychosociaux, la diversité (égalité hommes-femmes, le handicap en entreprise,..), la pénibilité, etc. Il s’agit de comprendre les enjeux que ces sujets soulèvent pour les organisations et les pratiques qu’elles mettent en place pour y faire face.

Comportement organisationnel : 18h CM

L’objectif du cours est de comprendre le comportement au sein des organisations. Diverses problématiques seront traitées (l’accompagnement au changement)

- Qu’est-ce que le comportement organisationnel ?
- La prise de décision
- Personnalité et valeurs
- Comportement de groupe et travail en équipe
- Structure et culture des organisations
- Gestion du stress et changement organisationnel

UE 4 ter : UE transversale

Voir UE3 ter.

UE 5 : Professionnalisation

Stage obligatoire en entreprise de huit semaines minimum, qui fait l’objet d’un rapport écrit.

Spécifique parcours international

En plus des cours décrits ci-dessus, les étudiants du parcours international prépareront au 1^{er} semestre la certification CLES (Certificat de compétences en langues de l’enseignement supérieur) en anglais au Centre des Langues et Cultures pour tous (24h CM). Ce certificat atteste du niveau B2 en anglais. Les étudiants peuvent aussi être amenés à assister à des cours spécifiques ou des conférences en anglais.