

MASTER marketing vente parcours

MARKETING STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL – DOUBLE COMPETENCE

en alternance sur 2 ans

REFERENCE : 43PB576K

Apprentissage

PROGRAMME DE FORMATION 1ère année

Année universitaire 2022-2023

PEDAGOGIE (IAE de Dijon)	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>Secrétariat pédagogique Estelle LOISANT Tél : 03 80 39 54.22 estelle.loisant@u-bourgogne.fr</p> <p>Responsable pédagogique Fabrice HERVE Professeur en Sciences de Gestion Tél. 03.80.39.35.08 fabrice.herve@u-bourgogne.fr</p>	<p>Assistante de formation Coraline DUCLOUX Tél : 03 80 39 37 71</p> <p>alternance.iae-marketing@u-bourgogne.fr</p> <p>Chargée d'ingénierie de formation Morgane JESTIN Tél : 03 80 39 52 86</p>
UE Comptabilité	36 h
Comptabilité générale	20 h
Comptabilité de gestion	16 h
UE Aide à la décision	36 h
Contrôle de Gestion	20 h
Statistiques appliqués au management	16 h
UE Management stratégique et marketing	48 h
Stratégie	24 h
Marketing	24 h
UE Management des ressources humaines	36 h
Gestion des ressources humaines	20 h
Management d'équipe	16 h
UE Environnement juridique	44 h
Droit des affaires et fiscalité	24 h
Droit du travail	20 h
UE Entreprise et environnement	34 h
Système d'information	16 h
Environnement économique	9 h
Entreprenariat	9 h
UE Finance d'entreprise	40 h
Analyse financière	20 h
Politique financière	20 h
UE Management de la production et des projets	36 h
Supply chain et gestion de production	20 h
Management de projet	16 h
UE Développement des aptitudes managériales	29 h
Business game	14 h
Anglais des affaires	15 h

UE Professionnalisation	114 h
Travaux pédagogiques encadrés	56 h
Mémoire de stage et méthodologie du mémoire	20 h
Appréciation entreprise et Soutenance de stage	20 h
Cycle de conférences	20 h
<i>Examens compris dans les horaires de chaque enseignement sanctionné</i>	-
TOTAL HEURES DE FORMATION EN CENTRE – 1^{ère} année	455 h

MASTER marketing vente parcours

MARKETING STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL – DOUBLE COMPETENCE

en alternance sur 2 ans

REFERENCE : 43PB576K

Apprentissage

PROGRAMME DE FORMATION 2^{ème} année

Année universitaire 2023-2024

(Calendrier prévisionnel susceptible d'être modifié)

PEDAGOGIE (IAE)	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>Secrétariat pédagogique Aurore DE OLIVEIRA Tél : 03 80 39 54 21 aurore.de-oliveira@u-bourgogne.fr</p> <p>Responsable pédagogique Blandine ANTEBLIAN Maître de Conférences en Sciences de Gestion Tél : 03 80 39 35 03 blandine.antebliau@u-bourgogne.fr</p>	<p>Assistante de formation Coraline DUCLOUX Tél : 03 80 39 37 71 alternance.iae-marketing@u-bourgogne.fr</p> <p>Chargée d'ingénierie de formation Morgane JESTIN Tél : 03 80 39 52 86</p>
UE 1 – Connaissance du consommateur et du shopper	42 h
Comportement du consommateur : approches contemporaines	21 h
Category management	21 h
UE 2 - Méthodes et outils	38,5 h
Techniques d'études de marché	17,5 h
Panels	21 h
UE 3 – Stratégie et politique marketing	45,5 h
Marketing stratégique	21 h
Stratégie digitale	14 h
Price Strategy	10,5 h
UE 4 – Communication et digital	75,5 h
Communication (*) et Création publicitaire	24,5 h
Communication digitale	21 h
Travaux pédagogiques encadrés	30 h
UE 5 – Commercialisation et distribution	70 h
Négociation commerciale	10,5 h
Marketing du point de vente et logistique	21 h
Séminaire Ethno-marketing	38,5 h
UE 6 – Marketing digital	24,5 h
Marketing et développement durable	10,5 h
E-commerce	14 h
UE 7 – Action marketing	85 h
Marketing in English	28 h
Acquisition digitale et consumer experience	10,5 h
Gestion de projet	10,5 h
Travaux pédagogiques encadrés	36 h

UE 8 - Professionnalisation	67 h
Grand oral	14 h
Rapport d'alternance	18 h
Cycle de conférence	15 h
Suivi du projet professionnel	20 h
<i>Examens compris dans les horaires de chaque enseignement sanctionné</i>	-
TOTAL HEURES DE FORMATION EN CENTRE – 2^{ème} année	448 h
TOTAL HEURES DE FORMATION EN CENTRE – 1^{ère} et 2^{ème} année	903 h

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :
[\[http://iae.u-bourgogne.fr/\]](http://iae.u-bourgogne.fr/)