

Effectifs étudiants licences et masters

Formations	2018/2019				2019/2020				2020/2021				2021/2022				2022/2023			
	FI	ALT	FC	TOTAL	FI	ALT	FC	TOTAL	FI	ALT	FC	TOTAL	FI	ALT	FC	TOTAL	FI	ALT	FC	TOTAL
LICENCE 1 GESTION	219	0	0	219	216	0	0	216	200			200	148			148	147			147
LICENCE 2 GESTION	145	0	0	145	190	0	0	190	200			200	210			210	149			149
LICENCE 3 GESTION	138	0	1	139	152	0	0	152	183			183	192			192	191			191
LICENCE Pro. Commerce et Distribution	0	20	1	21	0	25	0	25		25	1	26		27	2	29		21		21
M1 Management et Administration des Entreprises	29	11	0	40	38	7	0	45	17	11		28	20	14	2	36	31	11	2	44
M2 Management et Administration des Entreprises	32	14	10	56	36	12	17	65	31	14	13	58	27	18	16	61	25	14	13	52
IMBS (1ère année)	4	0	0	4	14	0	0	14	4			4	10			10	15			15
IMBS (2ème année)	7	0	0	7	4	0	0	4	14			14	1			1	8			8
BDEEM									7			7	8			8	9			9
M1 Comptabilité Contrôle Audit	25	0	0	25	23	0	1	24	21			21	27			27	28			28
M2 Comptabilité Contrôle Audit	25	0	0	25	24	0	0	24		24		24	1	20	1	22		25		25
M1 Contrôle de Gestion	15	4	0	19	14	3	1	18	15	2		17	18	1		19	16	3		19
M2 Contrôle de Gestion	0	24	3	27	0	25	0	25	1	24	2	27		24	1	25	1	17	2	20
M1 Contrôle de Gestion des Organisations Publiques	11	4	0	15	8	2	3	13	10	1		11	9	1		10	12	2		14
M2 Contrôle de Gestion des Organisations Publiques	0	11	0	11	0	14	2	16		9	2	11	2	11		13		11		11
M1 Finance	18	10	0	28	20	13	0	33	18	14	1	33	26	5		31	12	17		29
M2 Finance	0	22	0	22	0	28	0	28	1	33		34		25	1	26		32		32
M1 Gestion des Ressources Humaines	18	1	0	19	19	1	0	20	20	1		21	23	1		24	15	1		16
M2 Gestion des Ressources Humaines	0	24	1	25	0	22	1	23		24	1	25		27		27		23		23
M1 Marketing Stratégique et Opérationnel	16	1	1	18	19	1	0	20	22	1		23	24			24	20			20
M2 Marketing Stratégique et Opérationnel	0	19	2	21	0	21	1	22		21	1	22		22		22		21		21
M1 Management du Tourisme et de la Culture	18	0	0	18	15	0	2	17	15		1	16	17			17	18			18
M2 Management du Tourisme et de la Culture	0	19	0	19	0	18	0	18		21	2	23		21		21		14		14
M1 Management du Tourisme et de l'Événementiel	6	0	0	6	8	0	1	9	7			7	6		1	7	5		1	6
M2 Management du Tourisme et de l'Événementiel	0	6	0	6	0	6	0	6		6		6		6	1	7		4		4
M1 Management Stratégique de la Distribution	0	12	0	12	0	18	0	18		18		18		22		22		24		24
M2 Management Stratégique de la Distribution	0	10	0	10	0	13	0	13		15		15		18		18		23		23
M2 Recherche et Conseil en Sciences de Gestion	14	0	1	15	12	0	0	12	20			20	17			17	17			17
TOTAL	740	212	20	972	812	229	29	1070	806	264	24	1094	786	263	25	1074	719	263	18	1000
Évolution par rapport à l'année précédente				9%				9%				2%				-2%				-7%