



# LA MARRAINE INSTITUTIONNELLE

2024 - 2025



## Sophie PANIJEL

Directrice de la responsabilité sociale et  
innovation sociale chez Hermès

## PARCOURS PROFESSIONNEL

Sophie est diplômée d'une école de  
commerce

2003

Animée par la GRH, elle intègre le **Master GRH**  
en 2003 après un début de carrière en vente et marketing



2004

Elle y crée un service RH à la clinique  
Bénigne Joly puis devient **DRH du**  
**Mutualité Française Bourguignonne**



2013

En expatriation, elle intègre le **programme Leadership &  
Développement Personnel**, en parallèle elle devient  
consultante RH pour des associations



2015

A son retour, elle prend le poste de **DRH France** au sein  
de l'entreprise Américaine Kimberly-Clark



AUJOURD'HUI





# LA MARRAINE INSTITUTIONNELLE

19

2024 - 2025

## AVEZ-VOUS UN SOUVENIR DE PROMO QUI VOUS A MARQUÉ ?

“ Au cours de mon Master GRH, une session animée par Christian Goux, le créateur de Personnance, sur la motivation d'être RH m'a profondément marquée. Elle m'a permis de comprendre les **raisons profondes de mon engagement**, ancrant en moi une **posture authentique**. Cette session initiale m'a permis dans le temps d'identifier mon **“intention” professionnelle** source de clarté pour mes choix et mes décisions futures.”

## QUE RETENEZ-VOUS DE VOTRE PARCOURS ?

“ Mon parcours est marqué par une **constante envie d'apprendre**, de me mettre en danger pour découvrir de nouvelles choses, et de **cultiver un réseau riche et diversifié**. Mon engagement envers les ressources humaines et la responsabilité sociale reste au cœur de ma mission, avec l'objectif de toujours **mettre l'humain au centre des préoccupations**. ”

*Un grand merci à Sophie d'avoir accepté  
de parrainer la 50ème promotion !*

# LE SÉMINAIRE D'INTÉGRATION



Les étudiants du Master 2 Gestion des Ressources Humaines ont entamé leur année scolaire en participant à un **séminaire d'intégration de 2 jours**.

Ce séminaire avait pour objectif de renforcer la cohésion du groupe tout en abordant des thématiques essentielles au domaine des Ressources Humaines. Durant ces deux journées, les étudiants ont collaboré pour préparer une **pièce de théâtre** illustrant la notion de **diversité** au sein du monde professionnel.

Le point culminant de ce séminaire était la **représentation théâtrale, prévue le vendredi soir à 20h**. Les étudiants ont eu l'opportunité de présenter leur travail devant un public composé d'anciens étudiants et de plusieurs membres de l'association Personnance.

Particularité de cette année : pour la première fois, les étudiants en première année, récemment passés en alternance dès le début de leur cursus, ont été intégrés à ce séminaire.



# LA SOIRÉE DES PLATS RÉGIONAUX

Le 18 septembre dernier, comme chaque année, le master a organisée sa soirée Plats Régionaux : l'occasion de se retrouver autour de spécialités bourguignonnes comme le pain d'épices ou encore l'Epoisses.

D'autres régions ont été mises à l'honneur comme la Lorraine avec sa traditionnelle quiche Lorraine mais aussi la Franche Comté avec la cancoillotte et la saucisse de Morteau.

Master 1, Master 2 et membres du bureau Personance ont été conviés à ce moment de partage. En deuxième partie de soirée, les M2 ont organisé le fameux "jeu des bébés" où l'objectif est de retrouver qui se cache derrière une photo de bébé.

Nouvelle promo, nouvelles règles : cette année en plus de répondre juste, il fallait être rapide pour amasser un maximum de points.



**Un grand merci pour votre participation lors de  
cette belle soirée conviviale !**

# LA COLOR CAMPUS

*Quoi de mieux qu'un peu de sport pour éliminer les excès !*

Dès le lendemain, les M1 et les M2 ont participé à la Color Run Campus. Après un échauffement en musique, la team Master RH s'est élancée sur un parcours rempli d'obstacles.





# LA VISITE DE DIJON

Vendredi 13 septembre, toute la promotion s'est retrouvée au jardin Darcy pour la **traditionnelle visite de la ville de Dijon en anglais**. Notre guide, Sami FERDJANI, notre professeur d'anglais, nous a partagé ses connaissances sur notre belle ville.

Au programme, une visite de tous les **endroits phares de la ville** comme la *place Darcy*, la *place Bossuet*, la *place de la Libération* ou encore le *musée des Beaux Arts*.

**Cette découverte a été l'occasion de découvrir ou redécouvrir notre belle ville de manière ludique et très enrichissante.**



**Merci à Sami pour la visite !**

# Octobre Rose

Comme chaque année, les étudiants de deuxième année du Master GRH ont tenu à marquer leur **engagement en faveur de la cause Octobre Rose**.

Pour montrer leur soutien à cette campagne de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, ils se sont habillés symboliquement en rose. Ce geste, simple mais puissant, témoigne de leur solidarité envers les personnes touchées par cette maladie, ainsi que de leur volonté de contribuer à la diffusion d'un **message de prévention et d'espoir**.

À travers cette initiative, les étudiants rappellent l'importance de la **mobilisation collective** pour faire avancer **la recherche et soutenir les actions de prévention**.



# LE 52ÈME CAFÉ RH

Le 17 octobre dernier, le 52e Café RH a offert à ses participants une expérience immersive unique, en présence d'**Hortense Noiret** et **Romane Berlingen**. Elles ont animé un **atelier sur les 2030 Glorieuses**, une initiative visant à imaginer et à construire un avenir durable à travers un échange sur nos pratiques personnelles et professionnelles. Ce moment de réflexion collective a permis aux participants d'envisager des solutions pour façonner un monde plus responsable et harmonieux d'ici 2030.

L'événement a eu lieu à la **base nautique de Dijon**, un lieu idéal pour encourager les échanges dans une atmosphère inspirante. La Ville de Dijon a ainsi contribué à la réussite de cette rencontre, en offrant un environnement propice à la créativité et à la réflexion.



Un grand merci à **Samuel Mercier, Hélène Saint-Martin et William Barbaray**, qui ont apporté leur soutien pour l'organisation de cette journée et à **l'équipe de communication du Café RH** qui a assuré la promotion de cet événement.

*Ce 52e Café RH a, une fois de plus, confirmé l'importance de l'échange et de la collaboration pour construire le futur que nous souhaitons.*



# LA VISITE DE MÉTRO

Le jeudi 14 novembre 2024, les étudiants du M2 GRH ont été conviés à découvrir les locaux de l'**enseigne METRO à Nanterre**, dans le cadre d'une visite pédagogique.



La matinée a débuté par une présentation de l'enseigne METRO, suivie d'une visite guidée des halles de Nanterre, permettant ainsi aux étudiants de mieux comprendre l'organisation et le fonctionnement de cette entreprise emblématique du secteur de la distribution.



# LA VISITE DE MÉTRO

Pour le déjeuner, nous avons été accueillis à la Maison de la Formation, le centre de formation et d'apprentissage du groupe METRO, où nous avons eu l'occasion de déguster un repas préparé par des collaborateurs en formation et les chefs de cuisine. Un moment à la fois convivial et instructif, illustrant parfaitement l'engagement de METRO en matière de développement des compétences.



L'après-midi a été l'occasion d'échanges passionnants avec plusieurs intervenants. **Nicolas HÉRON**, *Directeur de l'Innovation Sociale & de la Communication Interne*, a présenté les enjeux des relations sociales chez METRO, tandis que **Ninthuya KANDIAH**, *Chargée Talent, Mobilité & Diversité*, a partagé son expertise sur les stratégies de recrutement mises en place par l'entreprise. Ces échanges ont permis aux étudiants d'approfondir leur compréhension des pratiques RH au sein d'une grande enseigne.

Nous tenons à remercier **Amélie FOURY**, *Responsable des Ressources Humaines (promo 2018)*, **Lahoucine AHTOUCH**, *DRH Régional Ile de France (promo 2020)* et à l'ensemble des intervenants pour l'organisation de cette visite exceptionnelle, qui fut à la fois pédagogique et inspirante.

# LA VISITE DE DANONE

Le vendredi 15 novembre, les étudiants du M2 GRH ont eu le privilège de visiter le **Centre International de Recherches & Développement** du **groupe Danone** : Daniel Carasso Center, située à Gif Sur Yvette. Cette visite s'inscrivait dans le cadre d'un projet pédagogique tutoré qui accompagnera les étudiants tout au long de l'année universitaire.

Lors de cette journée, les étudiants ont eu l'opportunité de découvrir le groupe Danone dans son ensemble, ainsi que sa culture d'entreprise, avant de visiter ce tout nouveau centre de recherche et développement, inauguré en 2023. Ce centre, à la pointe de l'innovation, a permis aux étudiants de comprendre les enjeux stratégiques du groupe en matière de recherche, de développement durable et d'innovation produit.



# LA VISITE DE DANONE

Cette visite a été une occasion idéale pour préparer le projet tutoré de cette année : les étudiants sont repartis avec une vision claire des attentes et des objectifs à atteindre. Ils ont désormais toutes les clés en main pour mener à bien ce projet en collaboration avec Danone.



Nous tenons à exprimer nos sincères remerciements à **Céline ANGER**, *HR Business Partner*, ainsi qu'à toute l'équipe RH de Danone pour leur accueil chaleureux et leur soutien tout au long de ce projet.

Nous remercions également **Anne CHUTCZER**, *présidente de l'association AJU (atout jeunes universités)*, pour avoir permis au Master GRH de l'IAE de Dijon de s'engager dans cette aventure passionnante et formatrice.



# LES ACTUALITÉS SOCIALES

30

Dans ce numéro, nous vous proposons de revenir sur la principale actualité qui a marqué cette année 2024.



## Mise en conformité des dispositions du code du travail sur l'acquisition des congés payés lors d'arrêts de travail avec le droit européen

La loi du 22 avril 2024 modifie les **règles d'acquisition de congés payés pour les salariés en arrêt de travail**. Avant cette loi, les arrêts pour accident ou maladie non professionnels ne permettaient pas d'acquérir de congés. Dans le cas des accidents du travail ou des maladies professionnelles, l'acquisition était limitée à un an.

Depuis le 24 avril 2024, les arrêts de travail pour maladie non professionnelle sont désormais assimilés à une période de travail effectif, permettant aux salariés d'**acquérir 2 jours de congés payés par mois**, dans la limite de 24 jours par an. Pour les AT/MP, l'acquisition est maintenue à 2,5 jours par mois, **sans limite de durée**.

Les salariés peuvent désormais reporter leurs congés non pris pendant un arrêt de travail sur une période de **15 mois après leur reprise**. L'employeur doit informer le salarié du solde de congés et de la date limite de prise des congés dans le mois suivant la reprise. En cas d'oubli, les congés non pris sont perdus.

La loi s'applique **rétroactivement du 1er décembre 2009 au 24 avril 2024**. Les salariés peuvent réclamer des congés non pris au titre de cette période jusqu'au 23 avril 2026. Les salariés partis avant peuvent réclamer une indemnité compensatrice de congés payés dans un **délai de 3 ans après la fin de leur contrat**.

Le calcul de l'indemnité de congés payés, deux méthodes sont possibles, l'employeur doit appliquer celle qui est la plus avantageuse pour le salarié : soit 1/10e de la rémunération brute, soit le maintien de salaire.

# SAVE THE DATE 2025



● **17-19 janvier 2025 - Week-end Ski**



● **6 février 2025 : 53ème Café RH**




● **10 avril 2025 : 54ème Café RH**



● **13 juin 2025 : Gala Personnance**


# MOTS MÊLÉS

*spécial  
RH*

 SIRH

 EAP

 MOBILITE

 CARRIERE

 SYNDICAT

 RECRUTEMENT

 CMI

 DIVERSITE

 TALENT

 DROIT

 DEVELOPPEMENT

 EMPATHIE

 STRATEGIE



|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| D | E | V | E | L | O | P | P | E | M | E | N | T |
| A | P | E | I | G | E | T | A | R | T | S | S | A |
| C | A | R | R | I | E | R | E | P | R | I | M | C |
| L | U | R | I | N | T | A | L | E | N | T | D | I |
| H | R | I | S | E | M | P | A | T | H | I | E | D |
| O | M | A | N | E | T | I | L | I | B | O | M | N |
| T | N | E | M | E | T | U | R | C | E | R | F | Y |
| I | V | E | T | I | S | R | E | V | I | D | E | S |



# SOLUTION



|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| D | E | V | E | L | O | P | P | E | M | E | N | T |
| A | P | E | I | G | E | T | A | R | T | S | S | A |
| C | A | R | R | I | E | R | E | P | R | I | M | C |
| L | U | R | I | N | T | A | L | E | N | T | D | I |
| H | R | I | S | E | M | P | A | T | H | I | E | D |
| O | M | S | N | E | T | I | L | I | B | O | M | N |
| T | N | E | M | E | T | U | R | C | E | R | F | Y |
| I | V | E | T | I | S | R | E | V | I | D | E | S |

