

Licence de gestion

Parcours International

Offre de formation 2024-2028

Descriptif général des enseignements et des modalités d'évaluation

UE1 : Informer et communiquer en milieu professionnel

Macro-compétences : BC1 – BC3 – BC8 – Informer et communiquer en milieu professionnel

Micro-compétences :

- 1.1. S'exprimer d'une manière professionnelle, à l'écrit comme à l'oral (communication interne ou externe de l'organisation).
- 1.2. Argumenter et négocier à des fins commerciales ou communicationnelles, à l'écrit comme à l'oral.
- 1.3. Comprendre et s'exprimer dans au moins une langue étrangère dans le cadre d'échanges professionnels, à l'écrit comme à l'oral.
- 1.4. Utiliser les outils numériques de référence (tableur, traitement de texte, etc.) dans le respect des règles de sécurité pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information, ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- 1.5. Analyser et modéliser un processus de système d'information en lien avec la stratégie de l'organisation.

Ventilation en 2024-2025 :

Années	Intitulés des enseignements	Enseignants	Hrs. CM	Hrs. TD	ECTS	Eval.
L1	Anglais	A.Bhardwaj/N. Pinto		30	5	CT/CC
	Espagnol (facultatif)	N. Petit		20		CC
	Allemand (facultatif)	V. Forgeot		20		CC
	Communication	V. Collange	18	12	3	CT/CC
	Informatique	B. Becker	6	12	2	CC
L2	Anglais	A.Bhardwaj/N. Pinto		15	2	CT/CC
	Langue vivante II	Centre de langues				
	Informatique	B. Becker	6	12	2	CC
L3	Anglais	A.Bhardwaj/N. Pinto		36	6	CT/CC
	Informatique	M. Grenard		18	3	CC
	Système d'information	M. Grenard	18		3	CT
		TOTAL	48	135	26	

Note : CT = Contrôle terminal, CC = contrôle continu

Validation des micro-compétences par enseignement :

- 1.1. S'exprimer d'une manière professionnelle à l'écrit comme à l'oral (communication interne ou externe de l'organisation).
- 1.2. Argumenter et négocier à des fins commerciales ou communicationnelles, à l'écrit comme à l'oral.
- 1.3. Comprendre et s'exprimer dans au moins une langue étrangère dans le cadre d'échanges professionnels, à l'écrit comme à l'oral
- 1.4. Utiliser les outils numériques de référence (tableur, traitement de texte, etc.) dans le respect des règles de sécurité pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information, ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- 1.5. Analyser et modéliser un processus de système d'information en lien avec la stratégie de l'organisation.

	1.1.	1.2.	1.3.	1.4.	1.5.
L1- Anglais	●	●	●		
L1- Communication	●	●			
L1- Informatique				●	
L2- Anglais	●	●	●		
L2- Langue vivante II	●	●	●		
L2- Informatique				●	
L3-Anglais	●	●	●		
L3- Informatique				●	
L3- Système d'information	●			●	●

UE2 : Appréhender les enjeux des organisations

Macro-compétence : BC2 – BC6 – Appréhender les enjeux des organisations

Micro-compétences :

- 2.1. Comprendre les « règles du jeu » (concepts fondamentaux) de l'environnement politique, économique, socio-culturel, technologique, environnemental et légal dans lequel évolue l'organisation afin de repérer le champ du possible (marges de manœuvre).
- 2.2. Etudier les comportements et les interactions économiques, sociales, politiques, etc. des différents acteurs afin d'en identifier les enjeux pour les organisations (risques et opportunités).
- 2.3. Analyser, interpréter et synthétiser des données avec méthode et esprit critique afin de poser un diagnostic pertinent face à un problème et proposer des solutions judicieuses.
- 2.4. Etudier les différentes voies de développement stratégique d'une organisation.
- 2.5. Promouvoir la responsabilité sociale de l'entreprise et l'ouverture interculturelle.

Ventilation en 2024-2025 :

Années	Intitulés des enseignements	Enseignants	Hrs. CM	Hrs. TD	ECTS	Eval.
L1	Introduction au droit	V. Lamy	24		3	CT
	Principes d'économie	M. Clévenot	18	10	3	CT/CC
	Histoire des faits économiques et sociaux	A. Buttard	15	6	3	CT/CC
	Geopolitics	F. Burdy/V. Collange	24		3	CT
	Macroéconomie	?	18	10	3	CT/CC
	Microéconomie	K. Schone	30	18	3	CT/CC
L2	International management	R. Meyer	24		3	CC
	Decision making in management	G. Wegmann	24		3	CC
L3	Droit des sociétés	V. Cuisinier/J-M. Garinot	24		3	CT
	Sociologie des organisations	-	24		3	CT
	International student commitment	V. Collange		6	3	CC
	International business game	V. Collange		6	3	CC
	International economics	I. Ledzema	18		3	CC
		TOTAL	243	56	39	

Note : CT = Contrôle terminal, CC = contrôle continu

Validation des micro-compétences par enseignement :

- 2.1. Comprendre les « règles du jeu » (concepts fondamentaux) de l'environnement politique, économique, socio-culturel, technologique, environnemental et légal dans lequel évolue l'organisation afin de repérer le champ du possible (marges de manœuvre).
- 2.2. Etudier les comportements et les interactions économiques, sociales, politiques, etc. des différents acteurs afin d'en identifier les enjeux pour les organisations (risques et opportunités).
- 2.3. Analyser, interpréter et synthétiser des données avec méthode et esprit critique afin de poser un diagnostic pertinent face à un problème et proposer des solutions judicieuses.
- 2.4. Etudier les différentes voies de développement stratégique d'une organisation.
- 2.5. Promouvoir la responsabilité sociale de l'entreprise et l'ouverture interculturelle.

	2.1.	2.2.	2.3.	2.4.	2.5.
L1- Introduction au droit	●	●	●		
L1- Principes d'économie	●	●	●		
L1- Histoire des faits économiques et sociaux	●	●	●		
L1- Geopolitics	●	●	●		
L1- Macroéconomie	●	●	●		
L1- Microéconomie	●	●	●		
L2- International management	●	●	●		●

L2- Decision making in management	●	●	●		
L3- Droit des sociétés	●	●	●		
L3- Sociologie des organisations	●	●	●		
L3- International student commitment	●	●	●		●
L3 – International business game	●	●	●	●	●
L3- International economics	●	●	●		●

UE3 : Assurer le pilotage comptable et financier de l'organisation + UE6 (option 1)

Macro-compétence : BC7 – BC8 – Assurer le pilotage comptable et financier de l'organisation

Micro-compétences :

- 3.1. Enregistrer les écritures comptables les plus courantes et les opérations d'inventaires afin d'élaborer un bilan et un compte de résultat complets, selon les obligations légales.
- 3.2. Contrôler, analyser et interpréter un bilan et un compte de résultat établis selon les normes françaises (et internationales si choix de l'option métier 1).
- 3.3. Identifier les indicateurs (KPIs) et la méthode de suivi d'activités les plus pertinents pour évaluer la performance d'une organisation.
- 3.4. Contrôler, analyser et interpréter des indicateurs de suivi d'activités (KPIs) afin d'évaluer la performance de l'organisation et de proposer des actions correctrices.
- 3.5. Effectuer le diagnostic financier d'une organisation pour identifier les risques encourus.
- 3.6. Identifier les décisions de financement et d'investissement les plus pertinentes pour créer de la valeur.

Ventilation en 2024-2025 :

Années	Intitulés des enseignements	Enseignants	Hrs. CM	Hrs. TD	ECTS	Eval.
L1	Introduction à la gestion	M. Pulh	24		3	CT
	Mathématiques 1	M. Triestino	20	18	3	CT/CC
	Comptabilité générale 1	M. Grenard	18	12	3	CT/CC
	Mathématiques 2	A. Cabot	20	18	3	CT/CC
L2	Principles of finance	K. Burckhart	24		3	CC
	Comptabilité générale 2	B. Becker	18	12	3	CT/CC
L3	Finance d'entreprise	M. Zouaoui	18	12	4	CT/CC
	Contrôle de gestion 2	G. David	18	12	4	CT/CC
L3 Option 1	Fiscalité 1	B. Becker	18		4	CT
	Comptabilité générale avancée 1	A. Djibrilla	30		4	CT
	Fiscalité 2	B. Becker	18		3	CT
	Comptabilité générale avancée 2	B. Becker	18		3	CT
	Diagnostic financier	N. Baelen	18		3	CT
		TOTAL	262	84	43	

Note : CT = Contrôle terminal, CC = contrôle continu

Validation des micro-compétences par enseignement :

- 3.1. Enregistrer les écritures comptables les plus courantes et les opérations d'inventaires afin d'élaborer un bilan et un compte de résultat complets, selon les obligations légales.
- 3.2. Contrôler, analyser et interpréter un bilan et un compte de résultat établis selon les normes françaises (et internationales si choix de l'option métier 1).
- 3.3. Identifier les indicateurs (KPIs) et la méthode de suivi d'activités les plus pertinents pour évaluer la performance d'une organisation.
- 3.4. Contrôler, analyser et interpréter des indicateurs de suivi d'activités (KPIs) afin d'évaluer la performance de l'organisation et de proposer des actions correctrices.
- 3.5. Effectuer le diagnostic financier d'une organisation pour identifier les risques encourus.
- 3.6. Identifier les décisions de financement et d'investissement les plus pertinentes pour créer de la valeur.

	3.1.	3.2.	3.3.	3.4.	3.5.	3.6.
L1- Introduction à la gestion		●		●		●
L1- Mathématiques 1					●	●
L1- Comptabilité générale 1	●	●				
L1- Mathématiques 2					●	●
L2- Principles of finance					●	●
L2- Comptabilité générale 2	●	●				
L3- Finance d'entreprise		●			●	●
L3- Contrôle de gestion 2			●	●		
L3- Fiscalité 1	●					
L3- Comptabilité avancée 1	●	●				
L3- Fiscalité 2	●					
L3 – Comptabilité avancée 2	●	●				
L3- Diagnostic financier		●			●	

UE4 : Assurer le développement commercial et humain de l'organisation + UE6 bis (option 2) ou UE6 ter (option 3)

Macro-compétence : BC7 – BC8 – Assurer le développement commercial et humain de l'organisation

Micro-compétences :

- 4.1. Identifier les objectifs d'étude et la méthode d'enquête les plus pertinents pour résoudre un problème marketing ou RH.
- 4.2. Collecter, analyser, interpréter et synthétiser des données d'études (quantitatives ou qualitatives).

- 4.3. Effectuer une analyse-diagnostic (SWOT) simple de la situation d'une marque ou d'un produit sur son marché/segment.
- 4.4. Fixer des objectifs (quantitatifs et qualitatifs) et proposer des plans d'actions cohérents (ciblage, positionnement, 4P, ...)
- 4.5. Identifier les spécificités d'une entreprise susceptibles d'influencer sa politique RH.
- 4.6. Proposer une politique RH en ligne avec la stratégie globale de l'entreprise, dans le respect du droit du travail.

Ventilation en 2024-2025 :

Années	Intitulés des enseignements	Enseignants	Hrs. CM	Hrs. TD	ECTS	Eval.
L1	Psychologie sociale	C. Bertereau	24		3	CT
	GRH 1	J. Vignal	24		3	CT
	Statistiques 1	O. Agkun	18	12	3	CT/CC
	Business Ethics & Strategy	S. Haddadj/S. Mercier	24		3	CC
	Marketing 1	J-B. Welté	18	12	3	CT/CC
	Statistiques 2	O. Agkun	18	12	3	CT/CC
L2	Etudes de marché	V. Collange	18	12	2	CC
	Statistiques 3	C. Labruère	18	12	2	CT/CC
	Marketing 2	J-B. Welté	18		2	CT
	GRH 2	S. Mercier	18		2	CT
L3 Option 2	Marketing sectoriel	V. Collange	18	12	4	CC
	Actualité RH	C. Bertereau	24		4	CC
	Marketing opérationnel	B. Anteblian	18		3	CT
	Comportement organisationnel	J. Vignal	18		3	CT
	Droit du travail	L. Bosc	18		3	CT
L3 Option 3	Préprofessionnalisation aux métiers de l'enseignement	INSPE			8	CC
	Marketing opérationnel	B. Anteblian	18		3	CT
	Comportement organisationnel	J. Vignal	18		3	CT
	Droit du travail	L. Bosc	18		3	CT
		TOTAL	294	72	43	

Note : CT = Contrôle terminal, CC = contrôle continu

Validation des micro-compétences par enseignement :

- 4.1. Identifier les objectifs d'étude et la méthode d'enquête les plus pertinents pour résoudre un problème marketing ou RH.
- 4.2. Collecter, analyser, interpréter et synthétiser des données d'études (quantitatives ou qualitatives).
- 4.3. Effectuer une analyse-diagnostic (SWOT) simple de la situation d'une marque ou d'un produit sur son marché/segment.
- 4.4. Fixer des objectifs (quantitatifs et qualitatifs) et proposer des plans d'actions cohérents (ciblage, positionnement, 4P, ...)
- 4.5. Identifier les spécificités d'une entreprise susceptibles d'influencer sa politique RH.
- 4.6. Proposer une politique RH en ligne avec la stratégie globale de l'entreprise, dans le respect du droit du travail.

	4.1.	4.2.	4.3.	4.4.	4.5.	4.6.
L1- Psychologie sociale					●	●
L1- GRH 1					●	●
L1- Statistiques 1	●	●				
L1- Statistiques 2	●	●				
L1- Marketing 1			●	●		
L2- Etudes de marché	●	●				
L2- Statistiques 3	●	●				
L2- Marketing 2			●	●		
L2- GRH 2					●	●
L3- Marketing sectoriel			●	●		
L3 – Actualité RH					●	●
L3- Marketing opérationnel			●	●		
L3- Comportement organisationnel					●	●
L3- Droit du travail					●	●

UE5 : Se professionnaliser et s'engager

Macro-compétence : BC4 – BC5 – Se professionnaliser et s'engager

Micro-compétences :

- 5.1. Identifier et situer les différents métiers de la gestion ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- 5.2. Définir un projet professionnel dans le domaine de la gestion.
- 5.3. Proposer et défendre un projet de création d'entreprise.
- 5.4. Rédiger un CV, une lettre de motivation, identifier les attendus d'un entretien de recrutement.
- 5.5. Agir en responsabilité au sein d'une organisation (entreprise, association, ...).

Ventilation en 2024-2025 :

Années	Intitulés des enseignements	Enseignants	Hrs. CM	Hrs. TD	ECTS	Eval.
L1	Projet professionnel de l'étudiant 1 Stage facultatif (1 à 8 semaines)	J. Vignal J. Vignal		12	2	CT
L2	European entrepreneurship Projet professionnel de l'étudiant 2	R. Geisler B. Becker	24	12	4 2	CC CT

L3	Projet professionnel de l'étudiant 3	A. Djibrilla	12	12	2	CT
	Conférences métiers	A. Djibrilla	12		6	CT
	Stage de 8 semaines	A. Djibrilla				
		TOTAL	36	36	16	

Note : CT = Contrôle terminal, CC = contrôle continu

Validation des micro-compétences par enseignement :

- 5.1. Identifier et situer les différents métiers de la gestion ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- 5.2. Définir un projet professionnel dans le domaine de la gestion.
- 5.3. Proposer et défendre un projet de création d'entreprise.
- 5.4. Rédiger un CV, une lettre de motivation, identifier les attendus d'un entretien de recrutement.
- 5.5. Agir en responsabilité au sein d'une organisation (entreprise, association, ...).

	5.1.	5.2.	5.3.	5.4.	5.5.
L1- Projet professionnel 1	●	●			
L1- Stage facultatif				●	●
L2- European Entrepreneurship			●		
L2- Projet professionnel 2	●	●			
L3- Projet professionnel 3	●	●			
L3- Conférences métiers	●	●			
L3- Stage de 8 semaines				●	●

A noter : l'étudiant effectue un échange dans une université partenaire au deuxième semestre de la L2 à hauteur de 30 crédits ECTS.