

Ce syllabus de cours est donné **à titre indicatif** et est susceptible d'être modifié selon les exigences de formation des étudiants. Il prend appui sur la fiche RNCP 35924.

Objectifs de la formation en gestion

Permettre aux étudiants de comprendre les situations et les décisions des entreprises dans leur environnement économique, politique, juridique, et culturel. Connaître le fonctionnement des organisations et les outils de leur gestion à partir d'enseignements :

- de gestion : comptabilité générale et analytique, contrôle de gestion, finance, marketing, gestion des ressources humaines, gestion de production, éthique et responsabilité sociale de l'entreprise, stratégie, système d'information, théorie des organisations ;
- de disciplines connexes : économie, droit, sciences humaines et sociales (sociologie, psychologie, histoire), statistiques, mathématiques, informatique, langues étrangères et notamment l'anglais.

Semestre 1

UE 1 : Informer et communiquer en contexte professionnel

Anglais des affaires : 18 h TD

Le cours d'anglais vise à développer les capacités d'expression en anglais des affaires. Les étudiants travaillent sur des documents écrits, audio ou vidéo qui traitent de thèmes variés.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre des documents écrits ou oraux traitant du monde des affaires et des questions économiques et sociales • S'exprimer sur ces thèmes • Approfondir sa connaissance de la culture et des institutions anglo-saxonnes • Consolider et approfondir ses connaissances lexicales et grammaticales 	<ul style="list-style-type: none"> • Contenu des documents étudiés (économie, gestion, société, monde anglo-saxon, etc.) • Fiches de vocabulaire et de grammaire

Informatique : 18 h TD

L'objectif de ce cours est d'approfondir la maîtrise du Pack Office. Par ailleurs, en L3, l'accent sera mis sur l'utilisation d'Excel pour faire des statistiques, les présenter et les interpréter.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> • Approfondir la maîtrise du Pack Office pour traiter, produire et diffuser de l'information 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation d'un tableur à un niveau avancé, • Création de tableaux permettant de répondre à un problème de gestion

UE 2 : Appréhender les enjeux des organisations

Droit des sociétés : 24 h CM

Connaître le parcours du créateur d'entreprise, les contraintes juridiques de son activité, choisir la structure juridique la plus adaptée et respecter la législation de son secteur d'activité.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier la structure juridique la plus adaptée au parcours d'un créateur d'entreprise • Respecter la législation de son secteur d'activité 	<ul style="list-style-type: none"> • Les intérêts de la technique sociétaire • Les éléments constitutifs de la société • Les organes sociaux • La disparition de la personne morale • Les différentes formes sociales

Sociologie des organisations : 24 h CM

Le cours de sociologie vise à fournir aux étudiants les outils théoriques et méthodologiques nécessaires pour analyser et comprendre les comportements, les structures, et les dynamiques au sein des organisations, ainsi que leur interaction avec l'environnement externe.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> • Encourager la réflexion critique sur les pratiques et les structures organisationnelles. • Développer des compétences pour évaluer et améliorer les pratiques organisationnelles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les structures organisationnelle (formes et structuration des organisations) • Les dynamiques interpersonnelles et groupales (mécanismes de pouvoir, de leadership, et d'influence) • Les processus organisationnels (processus de décision, de communication, de gestion des conflits) • L'impact des facteurs externes sur les organisations (adaptation au changement) • L'influence de l'organisation sur son environnement (éthique et RSE)

UE 3 : Assurer le pilotage comptable et financier de l'organisation

Finance d'entreprise : 18 h CM et 12h TD

Le cours de politique financière a pour objectif de présenter la relation entre investissements et création de valeur, au niveau de l'entreprise.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les décisions de financement et d'investissement les plus pertinents pour créer de la valeur • Calculer, interpréter des indicateurs financiers (VAN, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation, création de valeur et choix des investissements <ul style="list-style-type: none"> – Une mesure objective de création de valeur : la VAN – L'inadéquation des critères concurrents de choix des investissements – La détermination de la VAN – Les difficultés dans l'application du critère de la VAN – Les critères de décision en avenir incertain • Les modèles utiles pour déterminer le coût des fonds propres externes <ul style="list-style-type: none"> – MEDAF, modèle d'équilibre des actifs

	<p>financiers</p> <ul style="list-style-type: none"> – Le modèle de marché • Décisions de financement et création de valeur – Efficience des marchés et décision de financement – Les fondements de la relation entre la structure de financement et la valeur de la firme – La détermination du coût du capital – Coût des emprunts à long et moyen terme – Crédit-bail
--	---

Contrôle de gestion 2 : 18 h CM et 12 h TD

Le cours présente les concepts et les outils essentiels du contrôle de gestion. Il traite des deux grandes missions du contrôleur, à savoir une mission technique de nature comptable et budgétaire et une mission managériale d'aide à la décision et au pilotage.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les indicateurs et la méthode les plus pertinents pour évaluer la performance d'une entreprise • Calculer, analyser et interpréter les indicateurs de suivi d'activité afin d'évaluer la performance de l'entreprise et de proposer des actions correctrices 	<ul style="list-style-type: none"> • Les principales techniques de calcul des coûts et de mesure de performance • Les calculs des coûts pour l'aide à la décision : le choix de la technique la plus appropriée dans une situation donnée, pour répondre au problème que se pose un manager, ou pour alerter la direction générale sur un problème spécifique • La gestion stratégique des coûts

UE 5 : Se professionnaliser et s'engager

Projet professionnel de l'étudiant : 12 h TD

L'objectif de ce module est d'amener chaque étudiant à préciser son projet professionnel. En L3, les étudiants devront rencontrer et interroger au moins un professionnel de la fonction qui les intéresse. Ils devront ensuite présenter cette fonction à l'oral en 10 à 15 mn (avec l'aide de supports visuels).

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> • Savoir mener un entretien professionnel • Analyser et synthétiser un contenu, en faisant preuve d'esprit critique • Présenter à l'oral 	<ul style="list-style-type: none"> • Les métiers liés à la gestion et les aptitudes requises pour chacun d'eux.

Conférences métiers : 12 h CM

Le projet professionnel s'appuiera aussi sur des conférences métiers effectuées par des anciens de l'IAE ou d'autres professionnels dans des secteurs ou métiers variés.

UE 6 : Options métiers (au choix)

Option métiers n°1

Fiscalité 1 : 18 h CM

Le cours de fiscalité vise à apprendre aux étudiants les règles fiscales applicables aux entreprises individuelles, ainsi qu'à s'approprier les méthodes de réflexion face à un problème fiscal. Le cours privilégiera l'approche par le raisonnement et les principes plutôt que la technique.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> Calculer la base imposable et l'impôt dû sur les résultats réalisés 	<ul style="list-style-type: none"> Introduction à la fiscalité L'entreprise individuelle et l'impôt sur le revenu Les caractéristiques générales du revenu imposable La démarche générale de calcul de l'impôt sur le revenu Le champ d'application de BIC Les principes généraux de calcul du résultat imposable La définition du résultat imposable Les produits imposables Les charges déductibles Les règles générales et spécifiques de déclaration du résultat.

Comptabilité générale avancée : 30 h CM

Former les étudiants aux techniques comptables approfondies et normes IFRS.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> Enregistrer des écritures d'opérations complexes (subventions, ...) Passer du référentiel comptable français au référentiel international (IFRS) 	<ul style="list-style-type: none"> Introduction et révisions de comptabilité générale Les subventions Les frais de personnel Les créances et dettes en monnaie étrangère Les effets de commerce et les états de rapprochements bancaires La révision des comptes La normalisation comptable Le cadre conceptuel des IFRS Les caractéristiques essentielles du référentiel IFRS Les normes relatives aux immobilisations (IAS 16, 38 et 40) Les contrats de location (IFRS 16) Les instruments financiers

Option métiers n°2

Marketing sectoriel : 18 h CM et 12h TD

Appréhender les spécificités du marketing dans certains secteurs et leurs conséquences en termes de positionnement, ciblage, gestion de la marque, marketing-mix ou même organisation.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les éléments clés de la stratégie marketing suivie par une entreprise dans différents secteurs d'activité, • Effectuer une analyse-diagnostic (SWOT) simple de la situation d'une marque ou d'un produit sur son marché/segment • Fixer des objectifs (quantitatifs et qualitatifs) et proposer des plans d'action cohérents 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing des produits de grande consommation (PGC) • Marketing des services • Marketing Business to Business • Marketing international • E-marketing • Marketing du tourisme et de la culture

Actualité RH : 18 h CM

Le cours d'actualité RH vise à proposer un enseignement illustré par des exemples concrets de pratiques d'entreprises au sujet de divers thèmes d'actualité.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les enjeux d'un sujet d'actualité RH • Rédiger une problématique RH pertinente en lien avec l'actualité et y répondre de manière argumentée • Citer des exemples d'organisations qui ont mis en place des pratiques innovantes • Mener une recherche documentaire sur un sujet d'actualité RH, en s'appuyant sur des sources fiables et diverses 	<ul style="list-style-type: none"> • Thèmes RH d'actualité : le Comité Social et Economique (CSE), l'entreprise libérée, la gestion du handicap dans les organisations, l'intelligence artificielle et le digital au service des RH, les entreprises éthiques, les stéréotypes de genre dans les organisations, réforme des retraites & enjeux RH etc. • Rédiger une problématique • Vérifier la fiabilité d'une source • Réaliser une bibliographie aux normes

Option métiers n°3

Préprofessionnalisation aux métiers de l'enseignement (INSPE)

Semestre 2

UE 1 : Informer et communiquer en contexte professionnel

Anglais des affaires : 15 h TD

Poursuite du cours.

Système d'information : 18 h CM

L'objectif du cours est d'initier les étudiants à la notion de système d'information.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les principales dimensions d'un système d'information, • Identifier les moyens de le mettre en œuvre, • Analyser l'articulation entre le système d'information et la stratégie de l'entreprise qui l'a mis en place 	<ul style="list-style-type: none"> • Définition d'un système d'information • La fonction d'un système d'information • L'environnement de la fonction système d'information • Modélisation et analyse de processus • Introduction à la logique algorithmique

UE 2 : Appréhender les enjeux des organisations

Ethique et RSE : 18 h CM (parcours management)

L'objectif du cours est d'inciter les étudiants à prendre en compte la dimension éthique dans la gestion d'entreprises encadrées dans un environnement complexe, dynamique et global.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les principaux motifs d'engagement ou non d'une entreprise dans la voie de la RSE • Identifier les enjeux existants à la mise en place de telles politiques • Identifier les parties prenantes de l'entreprise et les enjeux qu'ont les dirigeants à prendre en compte leur intérêt 	<ul style="list-style-type: none"> • Ethique, RSE et Développement durable • L'évolution historique et juridique autour de la RSE • La théorie des parties prenantes • Les fondements théoriques de la RSE • Les outils de gestion de l'éthique et de la RSE en entreprise • RSE et management stratégique

International student commitment : 6h TD of tutoring (parcours international)

This is a student commitment made to the INSIDijon association. The commitment actually begins in the 1st semester and lasts all year, even if its evaluation is counted in the 2nd semester. It involves welcoming foreign students who arrive at the University of Burgundy by organizing outings, themed evenings, etc. This activity develops social and relational skills, as well as organizational abilities, and more broadly, the capacity to lead a project and organize an event.

Jeu d'entreprise : 18 h CM (parcours management)

Le jeu d'entreprise est une simulation de gestion qui permet de sensibiliser les étudiants aux problématiques de l'entreprise. Il se joue par équipes, qui représentent les entreprises d'un même secteur d'activité. A partir de données initiales sur l'entreprise, il s'agit d'analyser la situation présente, de faire des choix et de prendre des décisions relatives au marketing, au commercial, à la gestion financière, à la production, etc. Il s'agit d'une mise en situation réelle.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> • Analyser une situation à partir de données commerciales, financières, etc. variées • Synthétiser la situation et évaluer différentes options d'action • Prendre des décisions et voir leurs effets • Travailler en équipe, négocier, convaincre 	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie • Marketing • Finance, ...

International business game : 6h TD (parcours international)

The international business game is a management simulation that makes students aware of business issues in an international context. It is played by teams, and it involves analyzing the current situation, making choices and taking decisions. It takes place during the "Nuit de l'international" organized by IAE France in January.

Management des opérations : 18 h CM (parcours management)

L'objectif du cours est d'initier les étudiants à une discipline peu connue mais néanmoins indispensable des sciences de gestion : le management des opérations et plus largement de la Supply-Chain (Gestion de Production et Logistique).

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les différents métiers et les différentes tâches dans l'entreprise qui relèvent du management des opérations et plus largement de la supply-chain. • Formaliser des problèmes de l'entreprise, relevant aussi bien de la Gestion de Production que de la Logistique. • Résoudre des problèmes de l'entreprise, relevant aussi bien de la Gestion de Production que de la Logistique. • Utiliser les fonctions d'un tableur (<i>Microsoft Excel, Apache Calc, Apple Numbers,...</i>) et d'un solveur d'optimisation (<i>Lp-Solve, Analytic Solver Platform,...</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> • Délimitation précise du champ • Mise en perspective historique : des besoins de la deuxième Révolution Industrielle aux apports de la recherche opérationnelle • Modélisation de problèmes de gestion de production : gestion des stocks, problèmes MRP, ordonnancement des tâches, affectations de personnels à des postes • Modélisation de problèmes de Logistique : transbordement de marchandises (sans intermédiaires), transport de marchandises (avec intermédiaires), chargement optimal de remorques ou de conteneurs, tournée optimale pour la livraison de marchandises • Résolution des problèmes cités précédemment : intuitions fondamentales et utilisation d'un solveur d'optimisation.

International economics: 18h CM (parcours international)

The course aims to familiarize students with the main economic dimensions of globalization and to introduce economic analysis tools for thinking about them. The analysis will combine macro- and micro-economic reasoning, which will be systematically confronted with empirical facts and the societal issues posed by globalization.

Expected skills	Associated knowledge
<ul style="list-style-type: none"> • Understand the economic issues of globalization in order to identify the risks and opportunities they represent for the company 	<ul style="list-style-type: none"> • Globalization: highlights and historical overview • Balance of payments and global imbalances • International trade and comparative advantages • New theories of exchange • Companies in globalization • International migrations • Institutional aspects

UE 5 : Se professionnaliser et s'engager

Stage obligatoire de 8 semaines

UE 6 : Options métiers (au choix, mais identique 1er semestre)

Option métier n°1

Fiscalité 2 : 18 h CM

Etude de la fiscalité applicable aux sociétés et étude de l'impôt sur le revenu.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> Calculer la base imposable et l'impôt dû sur les résultats réalisés. 	<ul style="list-style-type: none"> Introduction à la fiscalité des sociétés : la classification fiscale des sociétés L'impôt sur les sociétés Champ d'application <ul style="list-style-type: none"> Règles de détermination du résultat Règles de calcul de l'impôt et de déclaration La fiscalité liée à l'affectation du résultat L'appartenance à un groupe de société L'impôt sur le revenu Les principes de détermination du revenu imposable La détermination des principaux revenus catégoriels La détermination du revenu net global imposable La déclaration et le calcul de l'impôt Les règles spécifiques

Comptabilité générale avancée 2 : 18 h CM

L'objectif est d'approfondir les principales notions de comptabilité générale.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> Contrôler, analyser et interpréter un bilan et un compte de résultat établis selon les normes françaises 	<ul style="list-style-type: none"> Définition et règles générales d'évaluation des actifs <ul style="list-style-type: none"> Définition et fait générateur de comptabilisation L'évaluation d'un actif à la date d'entrée L'évaluation d'un actif postérieurement à sa date d'entrée Les immobilisations corporelles <ul style="list-style-type: none"> Définitions des éléments constitutifs des immobilisations corporelles Evaluation d'une immobilisation

	<ul style="list-style-type: none"> corporelle à la date d'entrée – Traitement comptable des immobilisations corporelles – La dépréciation d'une immobilisation corporelle à la sortie du patrimoine
--	--

Diagnostic financier : 18 h CM et 6 h TD

Le cours de diagnostic financier vise à initier les étudiants aux principaux concepts et outils de l'analyse financière.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> • Analyser la situation financière d'une entreprise pour poser un diagnostic et identifier les risques encourus • Calculer les principaux indicateurs utilisés pour ce type d'analyse (BFR, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Objet et principes de l'analyse financière (objectifs, sources, démarche, ...) • Analyse de la rentabilité (soldes intermédiaires de gestion, capacité d'autofinancement, ...) • Analyse du risque de perte (risque de perte, levier d'exploitation, levier global, levier financier) • Analyse du risque de faillite (bilan patrimonial, analyse fonctionnelle, analyse dynamique)

Option métier n°2

Marketing opérationnel : 18 h CM et 6h TD

Découvrir le marketing opérationnel : le marketing-mix, et se préparer à l'exercice de la fonction de chef de produit.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> • Situer le marketing opérationnel dans la démarche marketing • Animer les marques et définir la politique d'offre produits/services • Fixer la politique tarifaire • Définir la politique de communication et animer les marchés • Définir la politique de distribution 	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction au marketing opérationnel • La politique de produits et de marques • La politique de prix • La politique de communication : Stratégie POEM, plan de communication. Focus sur la publicité média, en ligne et la promotion des ventes • La politique de distribution

Comportement organisationnel : 18h CM

L'objectif du cours est de comprendre le comportement au sein des organisations. Diverses problématiques seront traitées (l'accompagnement au changement)

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer les difficultés de la prise de décision en organisation, compte-tenu de 	<ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce que le comportement organisationnel ?

<p>l'influence de multiples facteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier spécifiquement les mécanismes à l'œuvre lors d'un changement organisationnel 	<ul style="list-style-type: none"> • La prise de décision • Personnalité et valeurs • Comportement de groupe et travail en équipe • Structure et culture des organisations • Gestion du stress et changement organisationnel
--	---

Droit du travail : 18 h CM

Respecter la réglementation du travail. Comprendre et gérer les événements qui affectent l'exécution du contrat de travail au cours de la vie sociale.

Compétences attendues	Savoirs associés
<ul style="list-style-type: none"> • Respecter la réglementation du travail 	<ul style="list-style-type: none"> • Le contrat de travail <ul style="list-style-type: none"> – Formes et formation – Contenu – Exécution – Rupture • Les relations collectives de travail <ul style="list-style-type: none"> – Les conventions collectives – La représentation et l'expression des salariés – Les syndicats et les conflits collectifs