

Une formation spécialisée pour accéder aux différents métiers d'encadrement et de direction dans les secteurs touristiques et événementiels, enrichie d'une très forte professionnalisation (projets, stage, alternance, business game, visites et conférences...).



CONDITIONS D'ACCÈS

- Être titulaire d'un diplôme bac +3 et avoir déjà une expérience de terrain significative dans le secteur touristique et/ou événementiel (stage, implication associative, emploi...)
- Admission sur dossier et entretien via la plateforme Mon Master pour le Master 1 et e-candidat pour le Master 2

CHIFFRES

- Taux d'insertion professionnelle : 81 %
- Salaire mensuel brut médian des diplômés : 25 000 €

Source : enquête d'insertion professionnelle réalisée 6 mois après l'obtention du diplôme auprès des diplômés 2022 du Master MATC/E de l'IAE DIJON

COMPÉTENCES VISÉES

- Concevoir et mettre en œuvre un projet touristique ou événementiel
- Piloter le montage administratif et financier d'un projet
- Développer son leadership et définir la stratégie et les actions de communication pour fédérer autour d'un projet
- Mettre en œuvre ses compétences de façon transversale

PROFESSIONNALISATION

- Le Master 1 inclut un projet professionnel (en groupe) au semestre 1 et un stage de 3 à 5 mois au semestre 2, ainsi que des sorties, visites et conférences.
- Le Master 2 propose un jeu de simulation professionnelle, de nombreuses interventions de professionnels et il est organisé en alternance.

DÉBOUCHÉS

- Chef de projet événementiel : conception, organisation et management
- Consultant
- Chef de projet agence event

1^{ère} année

Piloter un projet dans un environnement maîtrisé

- Organisations et acteurs du tourisme (optionnel)
- Problématiques contemporaines du tourisme
- Méthodologie et thématiques de la recherche en management touristique/culturel/événementiel
- Droit des collectivités locales
- Réglementation et tourisme
- Tourisme responsable
- Conférences / Visites de sites

Structurer et conduire un projet

- Etudes et projets touristiques/culturels/événementiels
- Stratégie des organisations touristiques/culturelles/événementielles
- Marketing des services touristiques
- GRH et tourisme
- Droit du travail
- Communication
- Initiation à la Comptabilité
- Gestion événementielle

Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères

- Anglais du tourisme
- Langue vivante 2 : allemand ou espagnol
- Langue vivante 3 optionnelle (Centre de Langues)

Mettre en œuvre ses compétences de façon transversale

- Stage (3 mois minimum)
- Portefeuille de compétences
- Projet professionnel (6 mois)
- Accompagnement Diplôme/emploi
- Implication étudiante

2^{ème} année

Concevoir et mettre en œuvre un projet touristique/culturel

- Ancrage territorial et engagement responsable
- Management expérientiel
- Design et conception d'événement
- Tourisme et numérique
- Marketing événementiel
- Événementiel sectoriel et éphémère

Piloter le montage administratif et financier d'un projet

- Gestion financière et budgétaire d'un projet
- Finance publique
- Recherche de financements

Développer son leadership et définir la stratégie et les actions de communication pour fédérer autour d'un projet

- Négociation/vente
- Management d'équipe et gestion de conflit
- Communication visuelle
- Communication digitale
- English for Tourism & Hospitality

Mettre en œuvre ses compétences de façon transversale

- Alternance (mémoire et soutenance) ou Mémoire recherche (formation initiale)
- Bilan d'expérience entreprise et portefeuille de compétences
- Business Game Tourisme/Séminaires (formation initiale)
- Conférences et sorties pédagogiques
- Implication associative
- Accompagnement Diplôme/emploi

CONTACTS

■ Direction du parcours MATE

Frédéric LASSALLE, Maître de conférences
03 80 39 35 05
frederic.lassalle@u-bourgogne.fr

■ Secrétariat

03 80 39 54 20
mate-iae@u-bourgogne.fr

■ Alternance

03 80 39 52 86
alternance.iae-mate@u-bourgogne.fr



iae.u-bourgogne.fr