

Un fort degré de professionnalisation grâce à de nombreux dispositifs de mise en situation : projet de conception touristique, projet de communication, visites de sites, conférences, stage, alternance, etc.



CONDITIONS D'ACCÈS

- Titulaire d'un diplôme BAC + 3 dans un domaine compatible
- Admission sur dossier et entretien

CHIFFRES

- Taux d'insertion professionnelle : 88 %
- Salaire mensuel brut médian des diplômés : 25 000 €

Source : enquête d'insertion professionnelle réalisée 6 mois après l'obtention du diplôme auprès des diplômés 2021 du Master MATC/E de l'IAE DIJON

OBJECTIFS

- Maîtriser les outils fondamentaux de la gestion de projet touristique/culturel/événementiel (étude, stratégie, conception de produit, budget, management d'équipe...)
- Comprendre les enjeux du secteur touristique et ses outils opérationnels
- Connaître les facettes juridiques du secteur
- Piloter la stratégie de communication touristique, la conception des supports et leur diffusion

PROFESSIONNALISATION

- Les Masters 1 incluent un projet professionnel (en groupe) au semestre 1 et un stage de 3 mois minimum au semestre 2, ainsi que des sorties, visites et conférences.
- Les Masters 2 proposent un jeu de simulation professionnelle, de nombreuses interventions de professionnels et ils sont organisés en alternance.

DÉBOUCHÉS

- Directeur de sites, d'équipements ou de projets touristiques
- Chargé de promotion, de communication touristique
- Chef de produit tourisme
- Agent de développement local et territorial
- Chef de projet événementiel : conception, organisation et management
- Chargé de clientèle/Chargé de réservation/Agent commercial...

PROGRAMME

SEMESTRE 1	heures	ECTS	SEMESTRE 2	heures	ECTS
Organisations et acteurs du tourisme	12		Valorisation du Patrimoine (MATC)/Création événementielle (MATE)	15	2
Problématiques contemporaines du tourisme	21	4	Médiation touristique du Patrimoine (MATC)/ Gestion événementielle (MATE)	20	2
Stratégie des organisations touristiques	20	4	Introduction à l'analyse comptable	20	3
Etudes et projets touristiques	20	4	Marketing des services touristiques	15	2
GRH et tourisme	20	4	Droit du travail	15	2
Droit des collectivités locales	15	4	Communication	25	3
Réglementations et tourisme	15	4	Anglais du tourisme/TOEIC	20	3
Anglais du tourisme	20	3	Langue vivante 3 optionnelle (Centre de Langues)		
Langue vivante 2 (allemand/espagnol)	20	3	Initiation à la recherche	15	2
Langue vivante 3 optionnelle (Centre de Langues)			Projet professionnel (6 mois)	30	5
			Stage (3 mois minimum)	30	5
			Accompagnement diplôme/emploi	15	
			Conférences visites de sites	20	
			Implication étudiante		1
SEMESTRE 3	heures	ECTS	SEMESTRE 4	heures	ECTS
Consulting en projet touristique	15	4	Gestion financière et budgétaire des projets touristiques	20	3
Négociation/vente	15	4	Finance publique	15	3
Management expérientiel de l'événementiel culturel	15	5	Mécénat et financement de projet	15	
Design et conception d'événement	15	5	E-tourisme	15	3
Communication visuelle	20	5	Tourisme et territoire	15	
Communication digitale	20	5	Tourisme responsable	15	
English for Tourism & Hospitality	20	2	Marketing des activités culturelles (MATC)	6 (MATC)	
			Médiation et exposition (MATC)/Marketing événementiel (MATE)	14 (MATC)/ 20 (MATE)	3
			Pôles du tourisme culturel (MATC)/Management éphémère (MATE)	15	3
			Alternance (rapport et soutenance)/Mémoire recherche (formation initiale)	20	8
			Business game tourisme/Séminaires (formation initiale)	28	4
			Conférences et sorties pédagogiques	22	
			Accompagnement diplôme/emploi	12	
			Implication projets associatifs	24	3

CONTACTS

■ Direction du parcours MATC

Mathilde PULH, Maître de conférences
03 80 39 36 12
mathilde.pulh@u-bourgogne.fr

■ Direction du parcours MATE

Frédéric LASSALLE, Maître de conférences
03 80 39 35 05
frederic.lassalle@u-bourgogne.fr

■ Secrétariat

03 80 39 54 20
matc-iae@u-bourgogne.fr
mate-iae@u-bourgogne.fr

■ Alternance

03 80 39 52 86
alternance.iae-matc@u-bourgogne.fr
alternance.iae-mate@u-bourgogne.fr



iae.u-bourgogne.fr